

RAPPORT ANNUEL

☎ 819-764-9511

✉ info@ccat.qc.ca

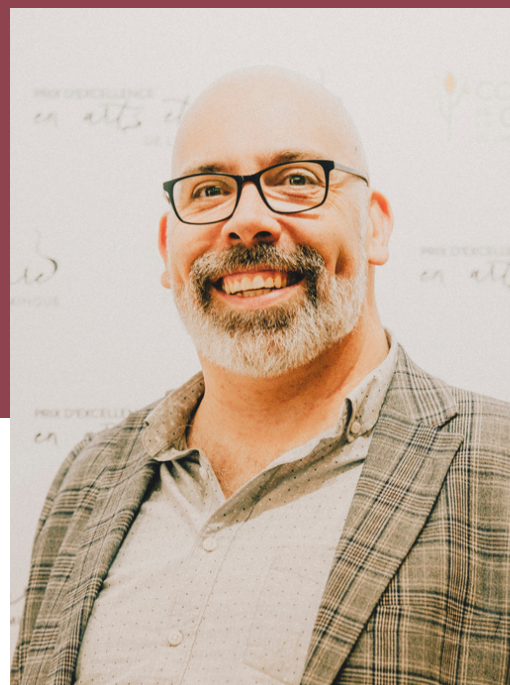
🌐 www.ccat.qc.ca

2024-25

TABLE DES MATIERES

Mot du président	3
Mot de la directrice	4
Mission, vision, territoire	5
Les faits saillants 2024-25	6
Information et promotion	6
Veille et représentation	11
Conseil et accompagnement	14
Concertation & mobilisation	16
Formation	19
Développement culturel	21
Développement numérique	23
Plan d'action 2025-26	26
Conseil d'administration	35
Équipe	36
Membres	37
Faits saillants / Réseau 360	38

MOT DU PRÉSIDENT



Le milieu culturel traverse présentement une période de turbulence, souvent liée à un financement insuffisant et à un soutien institutionnel en dents de scie. Nous sommes à un point tournant où la culture doit être au cœur de nos préoccupations, non pas comme un luxe, mais comme un fondement collectif de nos sociétés et un moteur économique essentiel.

Les défis sont nombreux : le sous-financement est chronique, l'intelligence artificielle chamboule la création, et la crise tarifaire crée de l'instabilité politique. C'est l'occasion de trouver des pistes de solutions innovantes et d'affirmer notre unité, spécialement en région.

Ce manque de financement démontre un manque de reconnaissance. Pourtant, la culture est à la base de la société. Elle forge l'identité, l'éducation et la cohésion sociale. Des citoyen-ne-s cultivé-e-s sont des citoyen-ne-s éduqué-e-s.

En Abitibi-Témiscamingue, notre identité est claire, multiple, forte et enracinée. Elle est aussi innovante et exploratrice. La crise actuelle est devenue un espace de rassemblement et de prise de parole, à l'image de celles et ceux qui travaillent, militent, créent et réussissent à arrimer leur vision dans un but commun : bâtir un milieu culturel fort, vivant et solidaire.

Les travailleur-euse-s culturel-le-s ainsi que les artistes ont maintes fois démontré leur expertise. Il faut donc leur donner les moyens nécessaires pour vivre décemment et même rayonner à l'extérieur de notre région.

Restons fier-ère-s de notre territoire, de nos créateur-trice-s et de notre capacité à nous réinventer. C'est ensemble, solidaires et déterminé-e-s, que nous pourrions redonner à la culture la place qu'elle mérite.

Louis-Eric Gagnon

PRÉSIDENT DU CCAT

L'année 2024-2025 a été jalonnée de défis significatifs, mais aussi d'élans porteurs pour le développement culturel de l'Abitibi-Témiscamingue. Dans un contexte de reprise, où l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et les transformations numériques bousculent nos repères, notre équipe a su faire preuve d'agilité et d'écoute pour accompagner les artistes et les organismes de la région.

Nous avons joint notre voix à celle du **Front commun pour les arts et la culture**, une mobilisation historique qui a mené à une avancée majeure : une bonification de 35 M\$ du budget du Conseil des arts et des lettres du Québec. Cette victoire collective témoigne de la force du travail concerté et de l'importance de défendre activement des conditions plus justes pour le milieu artistique.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour offrir un appui concret et personnalisé : plus de 150 soutiens ont été réalisés, plus de 38 formations ont été offertes et nous avons maintenu un contact constant avec le milieu grâce à des tournées de consultation et des activités de réseautage comme la Journée Culture entrepreneuriale. Le calendrier culturel, le Mémo d'art, les Prix d'excellence... autant d'initiatives qui témoignent de notre volonté de faire rayonner les talents et la diversité culturelle de notre territoire.

Plusieurs chantiers structurants ont aussi été mis en branle. Pensons au développement de la nouvelle plateforme culturelle qui ouvrira de nouveaux horizons pour la découvrabilité des œuvres et des artistes sur le territoire. Il y a également la signature de la toute nouvelle Entente sectorielle de développement en culture avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC), les Municipalités régionales de comté (MRC), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue (CPAT) qui nous permettra d'élaborer des projets structurants au niveau régional en petite enfance, en culture-éducation, en patrimoine et en médiation culturelle notamment.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres de notre équipe, dont la rigueur et l'engagement rendent possibles toutes ces avancées. Merci aussi à notre conseil d'administration pour sa vision, son appui indéfectible et sa bienveillance. Enfin, un immense merci à vous, membres, artistes, partenaires, pour votre participation active à ce grand chantier collectif.

Maude Guy

DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CCAT

MOT DE LA DIRECTRICE



MISSION, VISION TERRITOIRE

Notre mission

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT) est un organisme à but non lucratif qui regroupe des membres, incluant des organismes, des artistes et des travailleur·se·s culturel·le·s de diverses disciplines telles que les arts numériques, le cinéma, les arts visuels, la danse, la littérature, les métiers d'art, la musique, le patrimoine et le théâtre. Nous accompagnons le milieu culturel et artistique dans ses défis tout en veillant à ses intérêts et à son développement.

Notre vision

Nous aspirons à être un acteur incontournable qui influence les maillages, l'innovation et la diversité de notre secteur.

Notre territoire

Le CCAT œuvre sur l'ensemble du territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, une région caractérisée par sa vaste étendue, sa diversité culturelle et son dynamisme artistique. Ce territoire est habité depuis des millénaires par les Anishinabek, qui ont accueilli les premiers colons et continuent d'enrichir la culture régionale par leurs traditions vivantes.

Nous reconnaissons que notre travail se déroule sur le territoire ancestral non-cédé des Anishinabek. Cette reconnaissance guide notre engagement envers des pratiques culturelles respectueuses, inclusives et collaboratives, en tissant des liens avec les communautés autochtones et en valorisant leur apport essentiel à la richesse culturelle de notre région.

Valeurs

DIVERSITÉ

CRÉATIVITÉ

SOLIDARITÉ

COLLABORATION



FAITS SAILLANTS 2024-25

INFORMATION ET PROMOTION

En 2024–2025, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son travail de diffusion, de valorisation et de transmission de l'information auprès des artistes, des travailleur·se·s culturel·le·s et des organismes de la région. Par la diffusion de son infolettre, le Mémo d'art, l'animation de ses plateformes sociales et la publication d'actualités et d'événements sur son site web, le CCAT a contribué à rendre plus visible et accessible l'offre culturelle régionale, tout en facilitant l'accès aux ressources, aux formations et aux appels de projets.

PRIX D'EXCELLENCE

Le point culminant de cette année a été, sans contredit, la tenue des 24e Prix d'excellence en arts et culture, qui se sont déroulés le 30 mai 2024 à La Sarre. Afin de faire de cet événement une véritable journée de rassemblement pour le milieu culturel, le CCAT a offert un programme complet combinant formations professionnelles, assemblée générale, cocktail de réseautage et cérémonie de remise de prix. Deux formations parallèles ont été proposées en matinée et en après-midi — l'une destinée aux artistes, l'autre aux travailleur·se·s culturel·le·s — avant la tenue de la 47e assemblée générale annuelle du CCAT.

En fin de journée, les participant·es ont été convié·e·s à un cocktail convivial, suivi de la cérémonie animée par Gilles Parent, soulignant l'excellence, la relève, la collaboration et l'innovation dans notre région, tout en mettant de l'avant la discipline à l'honneur : les arts visuels et les métiers d'art.



Consultez la liste des lauréat·e·s 2024 des Prix d'excellence :
<https://ccat.qc.ca/projet/prix-dexcellence-en-arts-et-culture-2024/>



PUBLICATIONS

Durant l'année 2024–2025, le CCAT a poursuivi ses efforts de diffusion et de sensibilisation par la production de contenus originaux. Ces publications ont permis de valoriser des initiatives structurantes, de souligner l'implication du milieu et de rendre compte des enjeux actuels du secteur culturel.

ARTICLES DE BLOGUES ET CHRONIQUES NUMÉRIQUES

Plusieurs articles ont été publiés sur [le blogue du CCAT](#), abordant une variété de sujets tels que :

- la participation au Sommet Culture de CGLU à Dublin ;
- les liens entre arts et éducation ;
- un compte rendu de la mission exploratoire des Closmonautes à Regina ;
- une célébration de l'entrepreneuriat culturel, notamment dans le cadre du mois de l'Économie sociale.

Les chroniques numériques, pour leur part, ont mis en lumière des projets numériques porteurs comme le projet pédagogique, Wiki × Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et le WikiClub Croissant boréal, tout en explorant le potentiel du numérique comme levier d'entrepreneuriat culturel en région.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Les communiqués ont assuré la diffusion des grandes annonces de l'année, parmi lesquelles :

- les changements à la direction générale et à la présidence du CCAT ;
- la reconnaissance du CCAT à l'échelle provinciale avec l'obtention du Prix Innovation technologique en formation ;
- ainsi que des prises de position sur des enjeux politiques et budgétaires affectant le secteur culturel, notamment en lien avec les élections fédérales et les crédits provinciaux en culture, etc.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Tout au long de l'année, le CCAT a maintenu une présence soutenue dans les médias régionaux afin de sensibiliser le public aux enjeux culturels et de valoriser les initiatives du milieu.

Des entrevues ont été accordées à Radio-Canada, notamment au sujet des Prix d'excellence en arts et culture, de la crise en culture, de la culture à l'école, de la Journée Culture entrepreneuriale, ainsi que du budget provincial.

Le CCAT a également pris la parole sur ces mêmes enjeux dans des reportages de TVA Nouvelles et de Radio Boréale, assurant une couverture diversifiée et cohérente de ses positions et de ses actions.



Enfin, une rencontre spécifique a été tenue pour discuter de la crise des médias en région et de ses impacts sur la visibilité des activités culturelles, témoignant de la volonté du CCAT de demeurer actif dans les réflexions entourant les conditions de diffusion de la culture en Abitibi-Témiscamingue.

Taux d'ouverture : 38,8 %

Taux de clics : 3,1 %

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

Actualités

137 communiqués publiés

Calendrier culturel

1 232 événements publiés

1 740 abonné·e·s

Bottin culturel

555 artistes + 34 %

545 organismes + 96 %

Site web

45 408 visites (2023-2024) 67,72% de recherche organique

43 211 visites (2024-2025) 74,47% de recherche organique

Bien que le nombre total de visites sur le site ait légèrement diminué par rapport à l'an dernier, une proportion plus importante de visiteurs y accèdent désormais de façon spontanée, en effectuant leurs propres recherches sur le web. Cela témoigne d'une meilleure visibilité du site dans les moteurs de recherche et d'un intérêt accru pour son contenu.



[AFFICHER DANS VOTRE NAVIGATEUR](#)

MÉMO D'ART

L'Abitibi-Témiscamingue, territoire d'arts et de culture
- Mars 2025 -

Mémo d'art

11 bulletins d'information

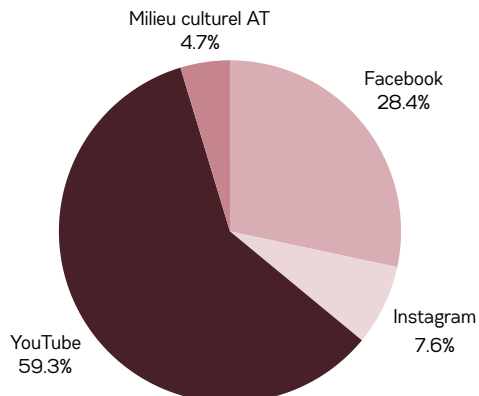
2 187 abonné·e·s

16 633 envois

Taux d'ouverture : 38,8 %

Taux de clics : 3,1 %

Réseaux sociaux



Abonné·e·s par plateforme

Facebook:	3441	+ 11 %
Instagram:	926	+ 9,6 %
YouTube:	7200	+ 2 %
Milieu culturel AT :	568	+ 1,8 %



En 2024-2025, le CCAT a réalisé moins de campagnes de contenu thématiques qu'au cours des années précédentes, ce qui explique en partie la légère baisse de la couverture organique sur Facebook. L'année précédente avait notamment bénéficié d'une visibilité accrue grâce à deux moments forts : les Prix d'excellence au printemps, mais aussi une remise spéciale en janvier pour le Prix du CALQ – Artiste de l'année, accompagnée de la remise de bourses à la relève.

Malgré une activité communicationnelle plus restreinte cette année, les résultats demeurent très encourageants : les interactions et les visites sur la page sont en hausse, témoignant d'un engagement soutenu et d'un fort attachement de la communauté aux contenus du CCAT.

VEILLE ET REPRÉSENTATION

La veille et la représentation demeurent au cœur du mandat du CCAT. En 2024–2025, l'organisation a maintenu une forte présence auprès de ses membres, des partenaires régionaux et des instances nationales, en participant à de nombreuses rencontres, consultations et événements publics.

RELATIONS AVEC LE MILIEU

Le CCAT a maintenu une présence active auprès des partenaires régionaux afin de renforcer les liens avec les acteur·trice·s culturel·le·s et d'assurer une représentation cohérente des enjeux du secteur. Le CCAT a également participé à des consultations politiques telles que la consultation nationale publique sur la découvrabilité des contenus francophones (via le mémoire du Réseau des ADN), ainsi qu'à des événements de réseautage et des conférences de presse régionales.

À l'échelle régionale, le CCAT a pris part à une tournée de consultation en collaboration avec le Service culturel de la Ville de Rouyn-Noranda auprès des organismes pour mesurer l'effet de la crise en culture sur le milieu. Le CCAT a aussi participé à la consultation régionale de l'UQAT pour sa planification stratégique.

Une journée de mobilisation stratégique a permis de réfléchir collectivement à des projets structurants, dont le développement d'un circuit touristique patrimonial à caractère religieux. Des rencontres ont aussi été tenues avec nos partenaires dans les Villes et MRC, avec Tourisme Abitibi-Témiscamingue et MT Lab, ainsi qu'avec l'association nationale, Action patrimoine.

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Le CCAT a poursuivi son rôle actif de concertation et de représentation auprès des instances gouvernementales, tant régionales que nationales. Des rencontres ont eu lieu avec la nouvelle présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) afin de présenter la vision du Réseau Culture 360° et faire valoir les priorités régionales.

L'organisation a également représenté les intérêts du milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue auprès du ministre régional Jean Boulet lors d'une rencontre avec son équipe de bureau de comté. La directrice générale a aussi participé au Grand rassemblement municipal organisé par la Conférence des préfets à Ste-Germaine-Boulé.

Ces divers échanges ont permis de faire remonter les enjeux vécus sur le terrain et de renforcer les liens entre les intervenants culturels de la région et les instances décisionnelles.

La directrice générale a rencontré à plusieurs reprises la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour faire le point sur les dossiers culturels en cours. Le CCAT s'est aussi impliqué activement dans la représentation auprès des partenaires, dont les MRC, le MAMH et le MCC pour conclure la nouvelle Entente sectorielle de développement culturel (ESDC).

Enfin, sa présence aux conseils d'administration et à l'AGA du Réseau Culture 360° témoigne de son engagement à porter la voix du territoire au sein des grandes instances nationales de concertation culturelle.

CRISE EN CULTURE / FRONT COMMUN

La situation financière précaire de plusieurs organismes culturels de la région a exigé une mobilisation soutenue du CCAT tout au long de l'année. L'organisation a notamment pris part à des rencontres de soutien et accompagnement visant à assurer la survie du milieu.

Afin de sensibiliser le public et les décideurs, des communiqués ont été diffusés et des entrevues ont été accordées à plusieurs médias, dont Radio-Canada, TVA Nouvelles et Radio-Boréale. Ces actions visent à documenter les défis rencontrés, à défendre les intérêts du milieu et à contribuer à la recherche de solutions durables.

MISSION EXPLORATOIRE DES CLOSMONAUTES

Du 16 au 20 octobre 2024, la directrice générale a pris part à une mission exploratoire à Regina, dans le cadre du projet Closmonautes, réunissant une douzaine d'organismes culturels de la francophonie canadienne. L'initiative visait à favoriser les échanges entre régions éloignées francophones en situation minoritaire. La délégation a découvert la vitalité culturelle fransaskoise, a pu assister à Contact Ouest, et participer à des ateliers de codéveloppement sur des enjeux partagés. La mission a permis de renforcer les liens interprovinciaux et d'alimenter la réflexion sur les modèles de soutien à la culture en région.





DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **36 activités de représentation** recensées à l'échelle régionale et nationale
- **Mission de 5 jours à Regina** avec la délégation des **Closmonautes**
- **2 consultations** sur la **crise en culture** et la diffusion culturelle en région
- **Rencontres stratégiques** avec le ministre régional, la PDG du CALQ, le recteur de l'UQAT et des représentants politiques en tournée
- Présence au **Colloque du CREAT** à Gatineau (participation à une table ronde)
- **3 rencontres** des intervenants culturels de la MRC d'Abitibi (RICMA)
- **7 participations** à des rencontres ou formations en veille numérique et gestion de données (Matinées numériques, Un Moment Données, CPPN).

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Le CCAT joue un rôle d'acteur de soutien de proximité du milieu culturel régional. Ses nombreuses actions de soutien-conseil témoignent d'un accompagnement à la fois réactif et stratégique, visant à renforcer les capacités du milieu, favoriser son autonomie et développer son expertise.

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL (EPT)

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi son rôle actif dans l'administration et la promotion du Programme de partenariat territorial (PPT) du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Des rencontres ont été tenues avec les MRC en vue du renouvellement de l'entente, aboutissant à l'annonce d'un investissement de 770 000\$ sur trois ans, officialisé par communiqué. Ce financement permettra de soutenir de nombreux projets artistiques et littéraires sur l'ensemble du territoire.

Tout au long de l'année, le CCAT a accompagné les artistes et organismes dans leurs démarches, en répondant aux questions générales sur le programme, en vérifiant l'admissibilité, en fournissant une aide technique pour la préparation des dossiers et en informant sur les implications fiscales des bourses. Le CCAT a également organisé des webinaires d'information destinés à présenter le programme aux créateurs et organismes culturels de la région.

SOUTIEN-CONSEIL

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, le CCAT a offert un accompagnement personnalisé couvrant un vaste éventail de besoins, allant des conseils techniques aux orientations stratégiques, en passant par la mise en réseau et la gestion administrative.

Parmi les demandes les plus fréquentes, les questions liées au financement occupent une place centrale. Le CCAT a offert un accompagnement dans la recherche de subventions (CALQ, PPT, autres programmes), la préparation de dossiers, l'évaluation de l'admissibilité et les aspects fiscaux des bourses. Ce soutien s'est également traduit par des relectures de demandes, des webinaires informatifs et des rencontres individualisées.

Le soutien technique représente une autre dimension importante du service-conseil. Plusieurs artistes et organismes ont été accompagnés dans l'utilisation des outils du site web du CCAT, notamment pour la mise à jour du calendrier culturel, des fiches d'artistes ou d'organismes, et la publication de communiqués. Des conseils ont aussi été prodigués concernant la gestion du membership et la diffusion d'offres culturelles.

En lien avec le virage numérique, les membres ont été accompagné-e-s sur la découvrabilité en ligne, l'utilisation d'outils collaboratifs (Microsoft 365, Airtable), ou encore l'intégration de pratiques numériques dans leurs démarches artistiques. L'accompagnement s'est parfois prolongé par des formations ou des orientations vers des ressources externes spécialisées.

Le développement professionnel et entrepreneurial a également été soutenu : plusieurs demandes ont porté sur l'obtention du statut d'artiste professionnel, l'élaboration de dossiers artistiques, la clarification des droits d'auteur, ou encore le développement de projets entrepreneuriaux. Le CCAT a aussi orienté des personnes vers des associations professionnelles ou des programmes spécifiques.

Enfin, un soutien général a été apporté à de nombreuses demandes ponctuelles : recherche de contacts, aide à la diffusion d'événements, questions juridiques ou administratives ou encore enjeux de gouvernance. Ces interventions se sont réalisées par divers moyens : courriels, appels, visioconférences ou rencontres en personne.

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **155 soutiens personnalisés** documentés auprès de **109 personnes** du milieu culturel.
- **770 000 \$** investis dans l'**Entente de partenariat territorial 2024-2027** avec le CALQ et les partenaires régionaux.
- **15 projets soutenus** via le **Programme de partenariat territorial**, pour un total de **251 000 \$** attribués.
- **2 webinaires** ayant réuni un total de **9 participant-e-s** pour promouvoir l'EPT.
- **9 soutiens** offerts sur des **enjeux de financement** ou de **développement stratégique** à des partenaires clés (UQAT, Villes, organismes).
- **6 accompagnements techniques** liés à l'utilisation du site web du CCAT, du calendrier culturel ou à la gestion du membership.
- **5 interventions** ciblées sur des **enjeux numériques** auprès de membres (découvrabilité, outils collaboratifs, stratégie numérique).

CONCERTATION ET MOBILISATION

La concertation et la mobilisation ont été au cœur des actions du CCAT en 2024-2025. Par l'animation de démarches structurantes comme l'Entente sectorielle de développement culturel et la planification stratégique de l'organisme, le CCAT a multiplié les occasions de dialogue, de consultation et de collaboration avec les partenaires régionaux et le milieu culturel afin de répondre aux besoins du territoire et de poser les bases d'un développement cohérent et partagé.



ENTENTE SECTORIELLE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Le CCAT a joué un rôle de coordination et de participation active dans la signature de la nouvelle Entente sectorielle de développement culturel (ESDC) triennale qui constituera un levier structurant pour le développement culturel au niveau régional. Tout au long de l'année, de nombreuses rencontres ont été tenues pour assurer la planification de cette nouvelle entente avec les partenaires suivants: le MCC, le MAMH et les MRC. Le CCAT a également finalisé la précédente entente sectorielle 2023-2024 en remettant le rapport final au comité de gestion à la fin décembre 2024.

Des comités spécifiques, dont ceux portant sur le patrimoine, la petite enfance et la culture-éducation, ont permis d'avancer dans plusieurs dossiers concrets. Parmi ceux-ci, le dépôt du projet Atlas des paysages et les démarches visant à inclure ce type d'initiative dans la future entente. Un diagnostic a aussi été lancé pour renforcer les liens entre les milieux culturels et scolaires, en collaboration avec les Centres de services scolaires et d'autres partenaires régionaux.

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le CCAT a consacré une part importante de ses efforts en 2024-2025 à une démarche structurée de planification stratégique, en vue de définir ses priorités pour les prochaines années (2025-2027). Cette démarche a inclus :

- Des journées de réflexion interne avec l'équipe de travail ;
- Des rencontres stratégiques avec les membres du conseil d'administration ;
- L'appui de firmes externes pour la réalisation d'un diagnostic organisationnel ;
- Des discussions spécifiques sur le développement de la Maison Courchesne comme siège structurant de l'organisation.

TOURNÉE « CULTURE EN MOUVEMENT »

Dans le cadre de cette même démarche, le CCAT a mené une tournée de consultations nommée Culture en mouvement. Celle-ci visait à prendre le pouls auprès des artistes, des organismes et des partenaires du territoire, par disciplines artistiques, à travers des ateliers ciblés.

Chaque atelier permettait de sonder les enjeux, aspirations et besoins spécifiques aux disciplines suivantes :

- Arts visuels et métiers d'art
- Arts numériques, cinéma et vidéo
- Danse
- Diffusion et arts de la scène
- Littérature et conte
- Musique et chanson
- Muséologie et patrimoine
- Centres d'exposition

Ces consultations ont permis d'identifier des constats convergents à travers les disciplines, tout en révélant les spécificités de certains secteurs. Elles ont aussi renforcé le dialogue entre le CCAT et le milieu culturel, tout en assurant une représentation territoriale équitable dans le processus de planification.

AUTRES ACTIVITÉS DE CONCERTATION ET DE MOBILISATION

Participation à la Table culturelle nordique organisée par l'Administration régionale Baie-James (ARBJ) réunissant les intervenant·e·s culturel·le·s jamésien·ne·s, afin de cibler les enjeux et les opportunités propres à ce territoire.

Participation aux Grands rendez-vous, moments-clés de concertation des CRC, de partage d'expertises et de construction d'alliances interrégionales, qui avait lieu à Gatineau sur deux jours.

Participation au Réseau culture 360 (regroupement provincial des conseils régionaux de la culture) afin de contribuer aux réflexions collectives sur les enjeux structurants du secteur, notamment les relations avec les ministères, la découvrabilité, la formation continue et les conditions de pratique des artistes.

Participation des membres de l'équipe aux rencontres des communautés de pratique au niveau national selon les divers dossiers: le réseau des ADN, le réseau en entrepreneuriat artistique, les rencontres des coordonnateur·trice·s de la formation continue, etc.

Implication soutenue au sein du Hub Avantage numérique du Croissant boréal afin de contribuer à la concertation territoriale autour de la découvrabilité culturelle et de soutenir plusieurs projets structurants.

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **15 rencontres de travail** en lien avec l'**Entente sectorielle de développement culturel** (patrimoine, culture-éducation, gestion, reddition de comptes).
- **8 rencontres de consultation sectorielles** réalisées dans le cadre de la tournée **Culture en mouvement** pour la planification stratégique, totalisant plus de **85 participant·e·s**.
- Une **dizaine de rencontres stratégiques** avec l'**UQAT** pour le développement de projets.
- **2 participations** à la **Table culturelle nordique** (Baie-James) pour le développement culturel du Nord-du-Québec.
- Participation à **12 activités du Réseau Culture 360°**, dont 4 conseils d'administration, 1 assemblée générale, 1 rencontre nationale des conseils régionaux de la culture, et plusieurs rencontres thématiques.
- Plus de **30 représentations** dans des instances nationales de concertation numérique ou culturelle (CALQ, MCC, Culture 360°, ADN, Sporobole, Synapse C, etc.)
- **21 activités** réalisées avec le **Réseau des ADN**, incluant 3 ateliers stratégiques, 2 rencontres nationales, 5 rencontres de cercles (Gestion du changement, IA, Bibliothèque vivante), 3 Espaces gestionnaires, 2 Espaces connexions, 4 séances guidées.
- **6 activités** dans le cadre du **Hub Avantage numérique**, incluant un appui annuel de **15 000\$** au **Chantier Découvrabilité**.
- **4 activités** liées au **diagnostic de maturité numérique**, dont 3 rencontres avec Cilex.
- **3 activités** réalisées dans le cadre du projet **ArtIA**, en lien avec l'intelligence artificielle.

FORMATION

Au cours de l'année 2024-2025, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a déployé une offre de formation continue solide, ancrée dans les besoins concrets du milieu culturel régional.

Cette année, la programmation régulière a couvert des sujets allant de la communication culturelle aux enjeux de découvrabilité, en passant par les stratégies de financement, l'exploration de pratiques artistiques et l'utilisation d'outils numériques.

Le CCAT a renforcé sa capacité à répondre aux besoins individuels grâce à plusieurs perfectionnements sur mesure, souvent axés sur des volets techniques ou disciplinaires, permettant ainsi de soutenir des démarches artistiques singulières et d'approfondir des savoir-faire ciblés. L'année a également confirmé l'importance d'intégrer un accompagnement sur mesure à certaines formations de groupe, maximisant leur impact et favorisant la mise en pratique concrète des apprentissages.



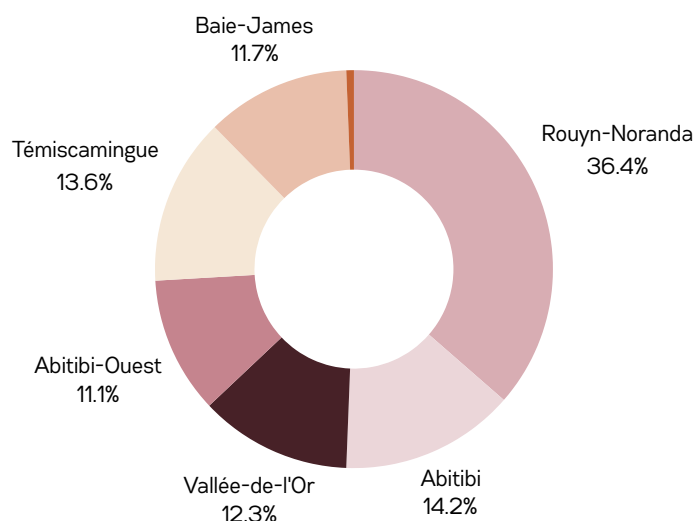
Ces actions ont d'ailleurs été reconnues à l'échelle nationale avec l'obtention d'un prix pour la tournée régionale Cultiver le numérique, soulignant le rôle du CCAT comme moteur du développement numérique culturel dans la région. Cette distinction témoigne de la capacité de l'organisme à mobiliser les acteurs autour d'enjeux numériques cruciaux et à offrir des solutions concrètes adaptées au contexte territorial.

En parallèle de ses actions auprès du milieu, l'équipe du CCAT a aussi investi dans le développement de ses propres compétences par des formations en cybersécurité, en gestion documentaire, sur l'usage d'outils collaboratifs, ou sur la communication avec les profils NOVA.

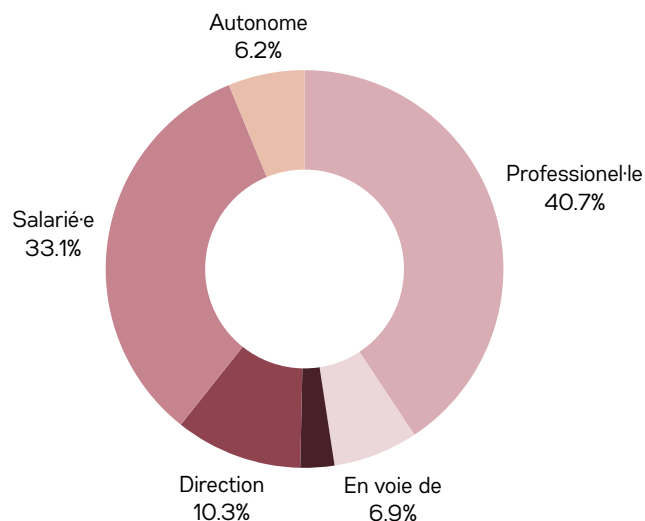
DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **13 formations** offertes dans le cadre de la **programmation régulière**
- **12 activités** de formation sur mesure dispensées dans le cadre du programme de **perfectionnement de groupe**
- **13 perfectionnements individuels** soutenus
- Un total de **38 activités** contribuant au développement professionnel par l'acquisition des **compétences disciplinaires** (arts de la scène, arts du cirque, arts dramatiques, arts visuels, danse, métiers d'art, muséologie, musique et enregistrement sonore)
- **284 participations** enregistrées, représentant **150 participant·e·s** uniques

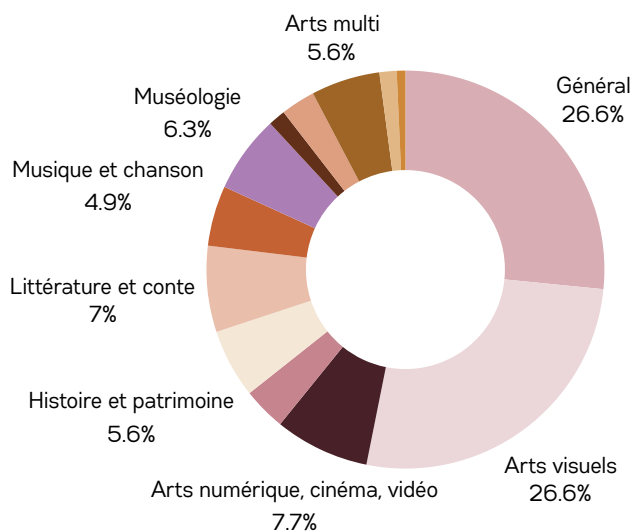
TERRITOIRE



PROFIL



DISCIPLINES COUVERTES



DÉVELOPPEMENT CULTUREL

ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

La Journée Culture entrepreneuriale, tenue le 13 mars 2025, a constitué un moment fort de l'année. Cet événement rassemblait conférences, ateliers et un panel, avec la participation de plusieurs intervenants de l'écosystème entrepreneurial régional. Cette journée se voulait un moment phare du développement de l'entrepreneuriat artistique, mandat que le CCAT souhaite poursuivre pour les prochaines années. En parallèle, le CCAT a participé à plusieurs activités stratégiques du réseau Espace EC, notamment la Journée annuelle réunissant les partenaires de l'économie sociale. Le CCAT était également présent lors d'événements comme la Journée de l'Innovation de l'EACAT et le rassemblement annuel de La Ruche Abitibi-Témiscamingue.

PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le CCAT a joué un rôle clé dans la coordination et le rayonnement de l'édition 2024 du Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue, un événement culturel destiné à la petite enfance. L'équipe a participé à l'organisation de la conférence de presse, assuré la planification budgétaire et logistique, animé des rencontres de suivi avec les collaborateurs (programmation, communication, graphisme) et soutenu la diffusion d'un appel de projets.

L'édition 2024 en quelques chiffres :

- **7 réunions** du comité Petits bonheurs
- **3 rencontres** de suivi sur divers sujets
- **20 organismes** culturels et artistiques impliqués dans l'événement
- **116 expériences** pour les tout-petits de 3 mois à 6 ans
- **23 expériences** d'artistes ou d'organismes de la région
- **6 481 personnes** ont assisté à la 8e édition du Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue

MÉDIATION CULTURELLE ET CULTURE-ÉDUCATION

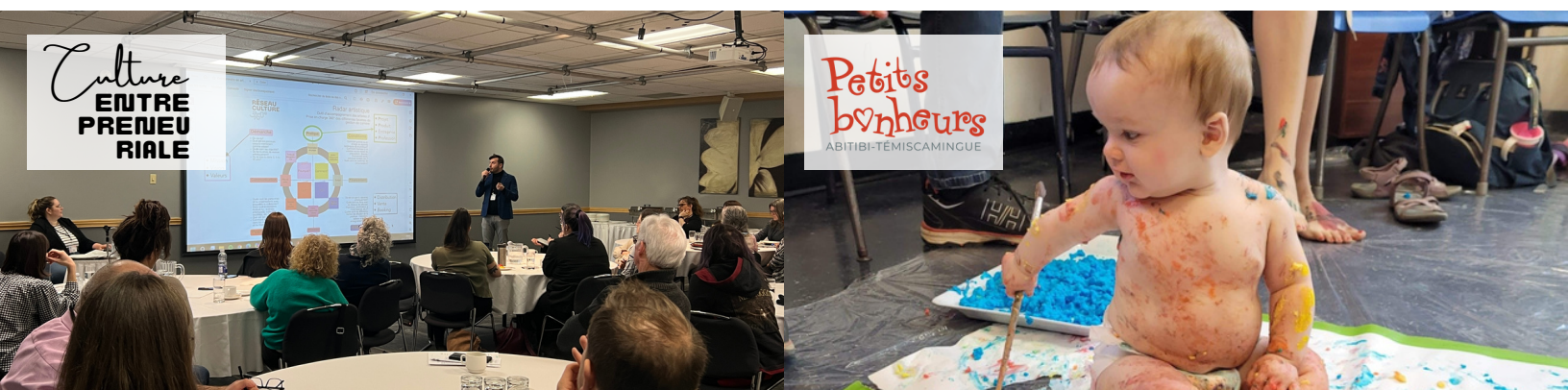
Le CCAT a poursuivi le développement de projets en médiation culturelle en multipliant les rencontres stratégiques avec divers partenaires, tels que Culture pour tous, Tourisme Abitibi-Témiscamingue et l'UQAT.

Ces actions s'inscrivent dans une volonté de renforcer les liens entre arts, éducation et inclusion, telle que soulignée dans une chronique publiée par le CCAT et dans une entrevue donnée à L'Indice bohémien.

Elles s'alignent également sur les travaux du comité Culture-éducation du CCAT, qui souhaite créer des ponts entre le secteur culturel et le milieu de l'éducation.

PATRIMOINE

Le CCAT a poursuivi ses efforts structurants en patrimoine dans le cadre de l'Entente sectorielle de développement culturel. Plusieurs rencontres du comité Patrimoine ont permis d'élaborer un projet d'Atlas des paysages culturels en collaboration avec Le Picbois. Des travaux ont aussi été réalisés pour développer une plateforme numérique recensant les inventaires patrimoniaux existants. Enfin, des enjeux propres à la muséologie et au patrimoine ont été approfondis lors des consultations disciplinaires menées dans le cadre de la planification stratégique.



DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **18 rencontres** de la communauté de pratique en **entrepreneuriat artistique**
- **Journée Culture entrepreneuriale** organisée le **13 mars 2025**
- **1 comité de programmation** réuni pour la **Journée Espace EC**
- **2 rencontres** avec le **CLD de Rouyn-Noranda**
- **1 participation** à l'événement annuel de **La Ruche AT**
- **17 rencontres de coordination** liées à l'organisation du **Festival Petits bonheurs 2024**
- **8 rencontres de travail** ou de suivi sur des **projets de médiation culturelle**, incluant Culture pour tous, l'ATR, l'Agence d'attractivité et le Conseil de la culture Fransaskois
- **8 activités de démarchage et développement** du projet **Passeurs culturels** auprès de l'UQAT, du milieu culturel et des partenaires, incluant la finalisation d'une demande de subvention
- **9 rencontres** ou activités de suivi du projet **Atlas du patrimoine** en lien avec le comité Patrimoine de l'Entente sectorielle de développement culturel

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

PLATEFORME NUMÉRIQUE RÉGIONALE

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a poursuivi de façon soutenue le développement de la plateforme numérique régionale, un projet structurant visant à renforcer la découvrabilité, la mise en valeur et l'accessibilité de l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire. Cette première phase a permis de concevoir les fondations d'un outil agile et évolutif, intégrant un calendrier, un répertoire, des contenus éditoriaux et des données structurées. Pensée pour l'interopérabilité, la plateforme facilitera le partage d'informations sur d'autres sites et leur intégration dans des outils technologiques avancés, comme l'intelligence artificielle ou les agendas culturels automatisés.

Tout au long de l'année, le CCAT a mené des activités de recherche et développement, rédigé un cahier des charges, lancé un appel d'offres et sélectionné un prestataire. Trois demandes de financement ont été soumises, tandis que des démarches ont été entreprises pour obtenir des lettres d'appui de partenaires clés, dont La Vitrine, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, ainsi que plusieurs MRC et villes. Le projet s'inscrit dans une démarche plus large de transformation numérique, misant sur la mutualisation des outils, le maillage intersectoriel et la collaboration avec des partenaires comme ArtsData, CAPACOA et Avantage numérique. Des discussions ont également été tenues avec le Petit Théâtre du Vieux Noranda afin d'arrimer les efforts au chantier de découvrabilité territoriale.

EXPLORATION ET INTÉGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Le CCAT a poursuivi son exploration des possibilités offertes par l'intelligence artificielle, un domaine en pleine émergence pour le secteur culturel. Il a notamment participé au projet ArtIA, assisté à plusieurs formations spécialisées (Lunch & Learn sur GPT-4o, codage avec l'IA, analyse de données), et pris part à des événements intersectoriels tels que la Journée Innovation et IA en tourisme et les Matinées numériques.

RÉSEAU DES ADN (AGENT·E·S DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE)

Le CCAT demeure un membre actif du Réseau des agent·es de développement culturel numérique (ADN) du Québec. Il a participé aux 11e et 12e Rencontres nationales à Montréal, où des enjeux clés comme la découvrabilité, la centralisation des données et la conception collaborative ont été abordés.

Le CCAT a également pris part aux ateliers stratégiques visant à définir les priorités numériques 2025-2028, en lien avec les plans d'action des organismes membres.

L'organisation s'est investie dans plusieurs instances collaboratives du Réseau : Espaces gestionnaires, cercle Gestion du changement, groupe Bibliothèque vivante et Cercle des amigo·as. Elle a aussi contribué à une réflexion sur la structuration du Wiki du Réseau et à la rédaction d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones. La reconduction de l'entente du Réseau par le ministère de la Culture a été saluée comme un levier important pour la poursuite de ces efforts collectifs.



AVANTAGE NUMÉRIQUE

Le CCAT a renforcé son rôle dans le développement numérique régional en s'impliquant activement au sein du Hub Avantage numérique du Croissant boréal, notamment à travers les rencontres du comité coordonnateur et la concertation autour de la découvrabilité culturelle. Deux lettres d'appui ont été émises pour soutenir, d'une part, la coordination du Chantier de découvrabilité territoriale, et d'autre part, l'expansion du Hub.

Le CCAT a également soutenu la 3e édition du projet Wiki × Cégep, en collaboration avec le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et le WikiClub Croissant boréal, qui a permis la création de contenus sur Wikipédia par des ateliers, des séances de travail et une soirée de lancement. Le projet a même reçu une nomination au Prix Culture-éducation, volet 2 des Régals de Rouyn-Noranda.

DES ACTIVITÉS ET DES CHIFFRES

- **7 rencontres internes** du comité Communication liées au **projet de plateforme numérique**
- **6 rencontres de recherche et développement** avec des fournisseurs pour le développement de la **plateforme numérique** (Tout culture, ArtsData, AVNU, etc.)
- **7 rencontres avec des agences** dans le cadre de l'appel d'offres pour la **plateforme numérique**
- **3 rencontres** de suivi avec **WebSimple** pour l'ajustement de l'offre liée à la **plateforme numérique**
- **3 rencontres** de planification du **financement** pour la **plateforme numérique** (Pulsion numérique, EPRTNT, MCC)
- **13 lettres d'appui** sollicitées pour le **projet de plateforme numérique** auprès de partenaires régionaux et municipaux
- **1 projet pédagogique** collaboratif mené avec le **Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue** et le **WikiClub Croissant boréal** pour valoriser les savoirs locaux
- **Finaliste** au **prix Culture-éducation**, volet 2 des Régals
- **1 prix** reçu pour la **Tournée régionale – Cultiver le numérique**
- Participation aux **11e et 12e Rencontres nationales du Réseau des ADN** incluant une présentation éclair du projet ArtIA
- **6 rencontres** hebdomadaires ou de coordination dans le cadre du **projet ArtIA** avec l'équipe de Sporobole
- **32 étudiant-es formé-es** dans le cadre du **Wikiclub Croissant boréal**, avec **10 ateliers** réalisés et **25 articles publiés** sur Wikipédia.

PLAN D'ACTION 2025-26

REGROUPER

Mandat 1. Regrouper les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
1.1 Repenser notre offre de services à nos membres pour mieux répondre à leurs besoins et ainsi favoriser une plus grande adhésion	1.1.1 Valoriser l'adhésion au CCAT en mettant de l'avant ses avantages et son impact à travers une stratégie de communication et marketing	Élaboration et lancement de la stratégie de communication & marketing et mise en place des actions	Camille Dallaire
	1.1.2 Développer des stratégies pour recruter et fidéliser les membres afin d'élargir et de dynamiser le réseau à travers un plan de renouvellement du membrariat au CCAT	Mise en place d'un plan de renouvellement du membrariat	Edma-Annie Wheelhouse
1.2 Mettre à jour la base de données des membres pour assurer une gestion efficace	1.2.1 Renforcer notre capacité à actualiser nos informations et nos opérations en se dotant d'un outil numérique de gestion du membrariat	Mise sur pied de l'outil	Edma-Annie Wheelhouse
1.3 Développer la connaissance fine de l'écosystème culturel de notre région, tout en mobilisant les acteurs.trices pour travailler sur les enjeux culturels	1.3.1 Dans le cadre du suivi du Plan stratégique annuel, <i>Culture en mouvement</i> , effectuer une rencontre annuelle disciplinaire, en présentiel ou en virtuel, pour parler de leurs particularités, leurs besoins spécifiques, leurs préoccupations et leur représentativité au sein de l'écosystème régional	Une rencontre par discipline (X10) effectuée par année	Patricia Bédard

REPRÉSENTER

Mandat 2. Représenter les artistes et les organismes artistiques et culturels auprès des instances décisionnelles; porter leur voix, leurs préoccupations et leurs enjeux.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
2.1 Positionner la culture au cœur des discussions avec les différents secteurs et renforcer l'ancrage de la culture dans les démarches de développement régional	2.1.1 Tisser des liens avec les autres secteurs socioéconomiques et présenter les arts et la culture comme un outil de développement	Tenue de 10 à 15 représentations	Maude Guy
	2.1.2 Développer en concertation avec les partenaires de l'entente sectorielle de développement en culture (ESDC) des liens avec les autres secteurs (santé, éducation...)	Nombre de partenariats développés	
2.2 Positionner les enjeux culturels auprès des instances gouvernementales et des décideurs	2.2.1 Sensibilisation des élus au rôle crucial des arts et de la culture dans la dynamisation des communautés	Tenue de 6 à 7 rencontres par année	Maude Guy
	2.2.2 Jouer un rôle actif de médiation et de conseil auprès des instances régionales pour intégrer la culture dans leurs plans directeurs, sensibiliser aux enjeux culturels et soutenir l'accès au financement.		
2.3 Positionner les enjeux culturels dans les médias, assurant une présence dans l'espace public	2.3.1 Faire une dizaine de passage dans les différents médias régionaux pour parler des enjeux reliés à ce secteur et promouvoir l'importance des arts et de la culture	Dizaine d'entrevues réalisées	Maude Guy, Camille Dallaire

INFORMER - PROMOUVOIR

Mandat 3. Promouvoir les arts et la culture et contribuer à leur rayonnement par la circulation de l'information sur différentes plateformes.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
3.1 Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté collective envers les arts et la culture régionaux	3.1.1 Mettre en valeur les initiatives culturelles locales afin de stimuler l'attachement identitaire et la reconnaissance du territoire par ses communautés, par le moyen d'une stratégie de communication et de marketing.	Lancement de la stratégie de communication et de marketing	Edma-Annie Wheelhouse
	3.1.2 Lancer la nouvelle plateforme culturelle régionale, CultureAT.ca, dans laquelle nous pourrions regrouper et rediffuser toutes les informations du secteur.	Lancement de la plateforme	Edma-Annie Wheelhouse et Camille Dallaire
	3.1.3 Effectuer une tournée de lancement de la nouvelle plateforme sur les 5 territoires	Tournée effectuée	Camille Dallaire
3.2 Accroître le rayonnement des arts et de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	3.2.1 Organiser la soirée-gala des Prix d'excellence en arts et en culture avec la remise de 8 prix pour les artistes et organismes culturels	Tenue de la soirée-gala	Camille Dallaire
	3.2.2 Faire découvrir l'offre artistique et culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue et la regrouper sur la plateforme numérique, Cultureat.org, conforme aux meilleures pratiques de découvrabilité regroupant : • un calendrier rassemblant les activités culturelles qui se déroulent sur le territoire ; • un répertoire qui met en lumière les artistes, artisan-es et auteur-trices, ainsi que les organisations culturelles de la région ; • une cartographie identifiant les lieux culturels — salles, ateliers, boutiques, musées, galeries, bibliothèques et centres d'archives — de l'Abitibi-Témiscamingue ; • une section magazine qui raconte la vie culturelle témiscabitiennne à travers des entrevues, vidéos, photos, articles, jeux ... ; • des pages thématiques explorant le développement des arts, de la culture et du patrimoine dans la région.	Mise en ligne de CultureAT.ca et des outils	Edma-Annie Wheelhouse et Camille Dallaire
3.3 Transmettre de l'information et soutenir le milieu culturel et artistique pour son développement	3.3.1 Faire circuler de l'information sur des sujets spécifiques à des publics ciblés via les envois courriels, les réseaux sociaux, etc. par une centaine de moyens de communication	Atteinte de 100 publications sur les réseaux sociaux, courriels ciblés, etc.	Camille Dallaire
	3.3.2 Maintenir un lien de proximité avec notre communauté, le milieu culturel et nos membres, via la publication mensuelle de notre infolettre, le Mémo d'art.	Publication des 11 infolettres prévues.	Camille Dallaire

CONCERTER - MOBILISER

Mandat 4. Concarter et mobiliser les artistes, les organismes et les partenaires des différents secteurs en favorisant la réflexion, le maillage et la collaboration.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
4.1 Renforcer la cohésion du milieu culturel régional par la création de liens durables et interdisciplinaires	4.1.1 Favoriser la concertation entre les disciplines artistiques et les acteurs culturels afin de stimuler des collaborations enrichissantes et un sentiment d'appartenance partagé par une rencontre régionale annuelle (Alliage créatif)	Rencontre organisée	Patricia Bédard
4.2 Soutenir l'émergence de projets de mutualisation et de partenariats structurants	4.2.1 Encourager le développement de collaborations interorganisation pour optimiser les ressources, consolider les réseaux et renforcer la vitalité du milieu culturel régional par l'organisation d'une rencontre régionale ou des rencontres par territoire, ainsi que la préparation d'une boîte à outils	Rencontres organisées et boîte à outil mise en ligne	Maude Guy
4.3 Renforcer l'expertise et le positionnement du Conseil à l'échelle nationale par une participation active aux rencontres sectorielles du Réseau culture 360	4.3.1 Participer aux rencontres sectorielles des agents du Réseau Culture 360 et avoir un rôle actif dans la communauté de pratique: entrepreneuriat artistique, communication, formation continue et numérique	Avoir participé à 50 rencontres sectorielles pendant l'année	Équipe
	4.3.2 Participation de l'équipe aux Grands Rendez-vous des CRC annuellement	Avoir de 3 à 5 membres de l'équipe qui ont participé	Équipe
4.4 Déployer la nouvelle entente sectorielle de développement en culture (ESDC) par l'élaboration et la mise en œuvre du plan d'action avec les partenaires	4.4.1 Développer la vision, la charte des valeurs et le plan d'action de l'ESDC avec l'aide des comités de mise en œuvre: Culture-éducation, Petite enfance, Patrimoine et Médiation culturelle	Avoir tenu 15 à 20 rencontres des comités combinés de l'entente sectorielle pour la poursuite des travaux et avoir un plan d'action réalisé	Guillaume Beaulieu

CONSEILLER - ACCOMPAGNER

Mandat 5. Conseiller et accompagner les artistes pour l'amélioration de leurs conditions de pratique, les organismes culturels pour leur développement et leur croissance et les différents partenaires locaux, régionaux et nationaux pour positionner la culture dans les projets de développement.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
5.1 Soutenir la relève artistique par des projets, des formations, du parrainage et des opportunités professionnelles locales	5.1.1 Réaliser une activité de maillage entre la relève et les professionnels	Activité tenue	Patricia Bédard
	5.1.2 Mettre sur pied un projet de mentorat entre un artiste de la relève et un artiste professionnel pour chaque discipline et mettre en valeur le projet final	Réaliser une dizaine de maillages	Patricia Bédard
	5.1.3 Mettre sur pied un Bottin numérique pour mentorat (plateforme)	Mise sur pied du bottin	Patricia Bédard
5.2 Soutenir le développement professionnel et organisationnel du milieu artistique et culturel	5.2.1 Offrir un accompagnement stratégique aux artistes et aux organismes afin de favoriser l'avancement de carrière, la concrétisation de projets et la création de partenariats structurants	Une centaine de soutiens effectués (présentiel, téléphonique, courriels, etc.)	Patricia Bédard
	5.2.2 Mettre en place un programme de mentorat avec des consultants, experts du milieu culturel et même de d'autres secteurs comme la finance, comptabilité, marketing, etc.	Structure du programme élaboré	Patricia Bédard et Guillaume Beaulieu
	5.2.3 Organiser des d'activités d'accompagnement par des experts lors des périodes de dépôt de projets, ex. panel d'anciens jurés	2 à 3 activités réalisées	Patricia Bédard
	5.2.4 Organiser le concours pour les différentes catégories de prix: Émergence, Prix du public, Prix coup de cœur, Prix artiste de l'année, Membre honorifique, Complice, Innovation et Partenaire, et accompagner le milieu lors du dépôt	Tenue du concours et accompagnements effectués	Patricia Bédard

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Mandat 6. Développer les compétences des artistes, des travailleurs culturels et des organismes par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
6.1 Renforcer les compétences, l'autonomie et la résilience des artistes et des organismes culturels de l'Abitibi-Témiscamingue en réponse aux enjeux du secteur culturel	6.1.1 Déployer une programmation de formations ciblées sur des enjeux comme l'EDI (équité, diversité et inclusion), la transformation numérique, la gestion culturelle, la création artistique et la médiation, ainsi que dans l'amélioration des pratiques disciplinaires	Nombre de formations offertes / taux de participation / taux de satisfaction.	Lucie Baillargeon
	6.1.2 Favoriser le développement de nouvelles compétences en entrepreneuriat artistique permettant une plus grande autonomie professionnelle et organisationnelle par la formation et le soutien au développement entrepreneurial (production, marketing, gestion financière et gouvernance) et le mentorat	Mise sur pied de 2-3 actions en soutien à l'entrepreneuriat artistique	Lucie Baillargeon et Guillaume Beaulieu
	6.1.3 Stimuler la créativité, l'innovation et la stabilité en emploi par un accompagnement adapté en propulsant le programme de perfectionnement individuel et de groupe et les offres de coaching/mentorat	Nombre de perfectionnements accordés par rapport au nombre prévu	Lucie Baillargeon
	6.1.4 Positionner les formations comme outil de veille et de connaissance du milieu pour le Conseil de la culture par le suivi qualitatif des besoins exprimés en formation et par l'ajustement annuel de l'offre selon les enjeux identifiés.	Nombre de sondage effectué/ Nombre d'enjeux repérés et pris en compte dans la planification annuelle	Lucie Baillargeon

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT

Mandat 7. Soutenir le développement des arts et de la culture en mettant sur pied des projets liés aux enjeux et défis du milieu.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
7.1 Favoriser le développement durable du milieu culturel régional en initiant et en soutenant des projets structurants en réponse aux enjeux identifiés par les acteurs du territoire.	7.1.1 Soutenir 3 à 5 initiatives visant à mettre en valeur le patrimoine culturel	Nombre d'initiatives soutenues	Guillaume Beaulieu
	7.1.2 Déployer 2 à 3 projets de médiation culturelle thématique favorisant les liens avec la santé, l'éducation, l'immigration ou l'environnement.	Nombre de projets déployés	Guillaume Beaulieu
7.2 Stimuler l'entrepreneuriat artistique et la résilience du milieu culturel	7.2.1 Mettre sur pied une brigade d'experts en entrepreneuriat culturel pour offrir du mentorat ponctuel	Brigade mise sur pied/Nombre de rencontres de mentorat	Guillaume Beaulieu
	7.2.2 Soutenir le développement de plans d'affaires via des cohortes de formation (ex. CLD) et des cercles de codéveloppement	Projet de cohorte mis sur pied	Guillaume Beaulieu
	7.2.3 Encourager la philanthropie par des activités de sensibilisation et de l'accompagnement à la mise en place de campagnes de financement	3 activités réalisées de sensibilisation et d'accompagnement	Guillaume Beaulieu
7.3 Contribuer à l'éveil artistique et à l'engagement culturel citoyen	7.3.1 Développer 1 à 2 projets ciblés pour les 0-6 ans en collaboration avec les milieux de la petite enfance, dont la coordination du Festival Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue (PBAT)	Projets réalisés/Coordination du festival effectuée	Guillaume Beaulieu
	7.3.2 Soutenir le développement d'arrimage entre le milieu culturel et le milieu de l'éducation, afin de renforcer l'accès à l'art pour les jeunes publics par 3 actions ciblées.	Mises sur pied de 3 actions ciblées	Guillaume Beaulieu
	7.3.3 Soutenir des projets de médiation culturelle favorisant le bien-être, l'inclusion, la fierté territoriale et l'enracinement par la création d'un comité régional et le développement d'un plan d'action	Comité mis sur pied/Plan d'action élaboré	Edma-Annie Wheelhouse

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Mandat 8. Soutenir le développement numérique pour faciliter le virage technologique et numérique de leurs membres et pour favoriser la découvrabilité.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
8.1 Renforcer la littératie numérique des artistes et organismes culturels et aider à la transformation des pratiques	8.1.1 Renforcer la littératie et les compétences numériques des professionnel·les de la culture en déployant une offre de formation continue complémentaire, un accompagnement personnalisé pour répondre à des besoins spécifiques et une boîte à outils pratique	Offre de formation élaborée/5 soutiens effectués/mise à jour de la boîte à outils	Edma-Annie Wheelhouse
	8.1.2 Mise en place d'un guichet d'accompagnement numérique offrant un service personnalisé aux artistes et organismes culturels pour les soutenir dans la réalisation de leurs projets numériques	Mise en place du guichet réalisée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.1.3 Intégrer la dimension numérique dans la planification stratégique et organisationnelle des organismes (ex. diagnostic de maturité numérique, plan de transformation)	2 à 3 accompagnements effectués	Edma-Annie Wheelhouse
8.2 Participation à des écosystèmes numériques territoriaux	8.2.1 Favoriser la collaboration interrégionale et sectorielle en participant activement aux réseaux comme le RADN et en s'impliquant dans des projets collectifs de contribution numérique	6 à 8 rencontres effectuées	Edma-Annie Wheelhouse
	8.2.2 Collaborer avec le Hub Avantage numérique dans la réalisation d'un recensement régional des équipements et infrastructures numériques via la plateforme AVNU	Collaboration effectuée	Edma-Annie Wheelhouse
8.3 Assurer la standardisation et l'interopérabilité des bases de données culturelles, en lien avec les normes sectorielles (ex. Datascene), pour une meilleure découvrabilité et circulation de l'information.	8.3.1 Encourager les organismes à adopter des solutions interopérables et favoriser l'intégration avec la plateforme régionale cultureat.ca, en facilitant les liens techniques et en collaborant avec des partenaires nationaux (ArtsData, La Vitrine, AVNU)	Tournée régionale effectuée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.3.2 Appuyer l'adoption de normes communes pour structurer les données culturelles régionales en offrant des activités de sensibilisation et des outils adaptés aux organismes et diffuseurs dans le cadre du projet cultureat.ca	5 – 6 activités de sensibilisation réalisées/Boîte à outils réalisée	Edma-Annie Wheelhouse
	8.3.3 Gestion des données descriptives: Améliorer la qualité et la structure des données culturelles régionales par des activités de sensibilisation et la mise à jour des données existantes au CCAT dans le cadre du projet cultureat.ca	Plateforme mise sur pied	Edma-Annie Wheelhouse

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Mandat 9. Renforcer la capacité organisationnelle du CCAT.

Objectifs	Stratégie d'action	Indicateurs	Responsable
9.1 Favoriser une gouvernance participative	9.1.1 Consolider la vie associative par des rencontres régulières, des comités consultatifs et des espaces de planification. • Tenue de 5 à 6 rencontres du C.A. • Tenue de 8 à 10 rencontres de comités internes: RH, Image de marque, Renouvellement du membership, Plan stratégique, etc. • Tenue de 2 rencontres de planification stratégique • Tenue de rencontres de planification mensuelle • Tenue de rencontres d'équipe hebdomadaires • Tenue de l'Assemblée générale annuelle	Tenue d'une vingtaine de rencontres	Maude Guy
9.2 Développer des pratiques écoresponsables	9.2.1 Rédiger une politique de développement durable et l'appliquer dans nos projets	Politique rédigée et adoptée	Maude Guy
	9.2.2 Accompagner les organismes dans leur transition écologique par 2 à 3 actions	Offrir une formation sur le développement durable/Mise à jour de la boîte à outils	Maude Guy
9.3 Faire de la veille stratégique sur les enjeux émergents	9.3.1 Offrir des formations à l'équipe, participation à des colloques, etc.	4 à 5 formations offertes à l'équipe	Maude Guy
	9.3.2 Mettre à jour les politiques internes (ex. IA, loi 25, etc.)	4-5 politiques révisées dans l'année	Maude Guy
9.4 Consolider le financement	9.4.1 Élaborer une stratégie de diversification des revenus, notamment via le Réseau 360 et l'entente sectorielle	Stratégie présentée au Ministre/Signature de nouveaux partenaires à l'ESDC	Maude Guy

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue est dirigé par un conseil d'administration composé de 15 personnes élues parmi ses membres, représentant une diversité de disciplines artistiques et de territoires. Ces administrateur-trice-s mettent leur expertise et leur connaissance du terrain au service de la mission du CCAT, en assurant une gouvernance démocratique, ancrée et engagée.

Comité exécutif

Président, Louis-Eric Gagnon
1er vice-présidente, Marie-Pier Valiquette
2e vice-président, Meisam Nemati
Trésorière, Karyne Brassard
Secrétaire, Julie Drolet

Par zone géographique

MRC d'Abitibi, Meisam Nemati
MRC d'Abitibi-Ouest, Chantal Godbout
Rouyn-Noranda, Jean-Guy Côté
MRC de Témiscamingue, Marie-Pier Valiquette
MRC de la Vallée-de-l'Or, Geneviève Béland

Par discipline

Arts numériques, cinéma et vidéo, Louis-Éric Gagnon
Arts visuels, Nathalie Faucher, remplacée par Sabrina Forget-Matte
Danse, Audrée Juteau
Diffuseur, Alexandra Vincent-Paquin
Histoire et patrimoine, Sofía Victoria Zottig
Littérature et conte, Marta Saenz de la Calzada
Métiers d'art, Julie Drolet
Muséologie, Karyne Brassard
Musique/chanson, Jeanne Perrin
Théâtre, Roger Wylde

ÉQUIPE

L'équipe du CCAT est composée de professionnel·le·s passionné·e·s qui travaillent à la mise en œuvre des projets, à l'accompagnement du milieu culturel et au rayonnement des arts et de la culture en Abitibi-Témiscamingue. Elle est structurée autour de plusieurs pôles d'expertise : développement culturel, formation, communication, soutien aux membres, transformation numérique, administration et direction générale.



Membres de l'équipe (2024-2025) :

Maude Guy – Directrice générale

Lucie Baillargeon – Coordinatrice de la formation continue

Patricia Bédard – Agente de soutien aux membres

Edma-Annie Wheelhouse – Agente de développement numérique

Camille Dallaire – Coordinatrice aux communications et à l'événementiel

Fanny Marcoux – Coordinatrice à l'administration et à la comptabilité

Marie-Pier Laplante - Agente de développement culturel (jusqu'à décembre 2024)

Un merci particulier:

Grâce à leur soutien à contrat pour une période de l'année, les personnes suivantes ont permis l'avancement de nos dossiers en formation, communication et coordination du festival Petits bonheurs.

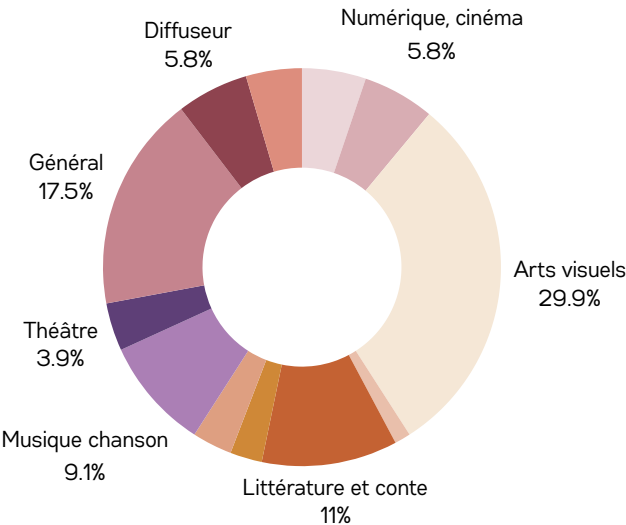
- Manon Mercier – Coordination de la formation continue (déc. à fév)
- Renée Arsenault – Communication et logistique événementielle (janv. à mars)
- Lou-Raphaëlle Paul-Allaire - Coordination du Festival Petits bonheurs de l'AT (janv. à mars)

MEMBRES

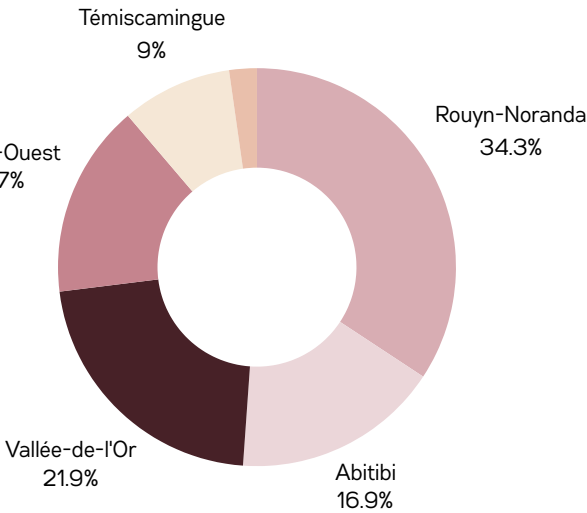
RÉPARTITION DES MEMBRES DU CCAT

Répartition par discipline	Individus	Organismes	Répartition par territoire	Individu	Organismes
Arts du cirque	0	0	Abitibi	23	7
Arts multidisciplinaires	7	1	Abitibi-Ouest	17	11
Arts numériques, cinéma et vidéo	7	2	Rouyn-Noranda	41	20
Arts pluridisciplinaires	0	0	Témiscamingue	8	8
Arts visuels	43	3	Vallée-de-l'Or	27	12
Danse	1	1			
Littérature et conte	11	6	Nord-du-Québec	3	1
Métiers d'art	4	0			
Histoire et patrimoine	0	5			
Musique / chanson	5	9			
Théâtre	5	1			
Général	16	11			
Diffuseur	1	8			
Muséologie	2	5			
TOTAL MEMBRES	103	52	TOTAL MEMBRES	103	52

PAR DISCIPLINE



PAR TERRITOIRE



FAITS SAILLANTS 2024-2025



Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel·les; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Représentation nationale

Ministère de la Culture et des Communications

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec

- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Formation

- Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Poste au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.