

Petit guide pour de la MERCH ÉCORESPONSABLE

Produit par Artistes citoyens en tournée

a-c-t

Le pourquoi du comment

Le milieu des arts et de la culture poursuit lentement mais sûrement son virage vers des pratiques plus écoresponsables. Des changements sont nécessaires dans tous les aspects de notre industrie, autant au niveau du transport que de l'approvisionnement.

Ce guide a pour but d'aborder l'aspect du matériel promotionnel et des produits dérivés, plus communément appelé « merch ».

Les principes de l'écoresponsabilité, les pratiques à éviter et les alternatives!

Produire moins

- X Prévoir un nombre gonflé de produits
- ✓ Produire un nombre réaliste d'items pour éviter les invendus

Prioriser le naturel

- X Utiliser des matériaux plastiques et polluants
- ✓ Utiliser des matériaux biologiques et non-toxiques

S'approvisionner localement

- X Faire produire outre-mer
- ✓ Choisir des entreprises qui confectionnent et/ou fabriquent leurs produits localement

Favoriser le commerce équitable

- X S'approvisionner d'une marque qui n'affiche aucun sceaux, certifications ou déclarations à propos de normes du travail ou environnementale
- ✓ Choisir une entreprise transparente et qui a fait ses preuves

Penser pérennité

- X Avoir des items pour tous les goûts, de toutes les couleurs, emballés individuellement avec du plastique non-recyclable
- ✓ Réduire l'éventail de choix offerts, prioriser un design de qualité et des emballages recyclables.

« Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ! »

Autrement dit, il faut éviter de surproduire de la marchandise. Bien prédire sa quantité de *merch* vous sauvera des coûts de production, de transport et d'entreposage !

Les critères à considérer ou comment rendre un produit dérivé plus écoresonsable

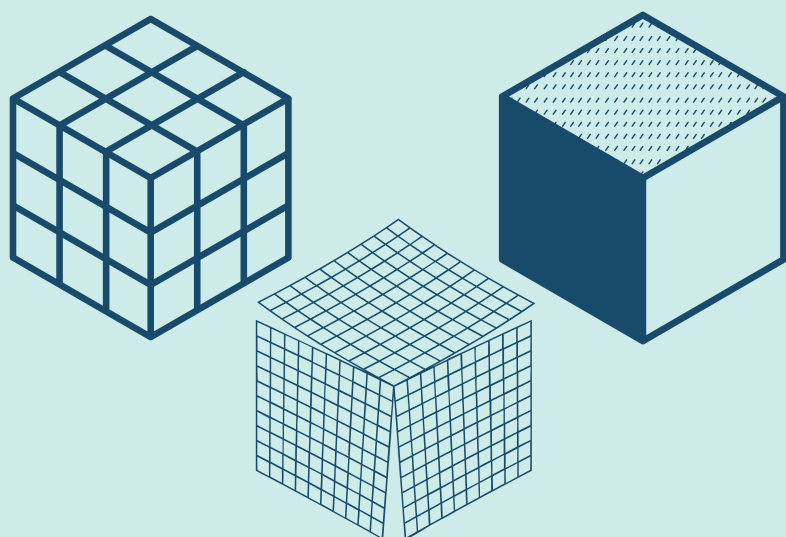
Bien que tous les gestes comptent, certains aspects du cycle de vie d'un produit ont un impact beaucoup plus grands que d'autres sur l'empreinte totale émise. Par exemple, le transport sera souvent plus polluant que la totalité de l'énergie utilisée pour la publicité. À vous de choisir votre angle de bataille !

Durabilité

Designer ses items avec leur longévité en tête, c'est éviter de voir le fruit de ses efforts se retrouver à la poubelle. Ici, pensez : utilité, qualité et esthétisme. Que ce soit le choix de matériaux, une fabrication de qualité ou un design qui vieillit bien, il y a des options accessible à tous·tes pour investir dans la durabilité.

Lieu de fabrication

Local, national, continental ou international? Si l'abondance de choix de fournisseurs semble submergeante, un simple calcul de la distance vous séparant du fournisseur sera suffisant pour vous donner une idée de l'empreinte lié au transport. Soyez attentif à bien choisir le lieu de fabrication, et non de distribution; le second étant souvent bien plus proche!



Matériaux

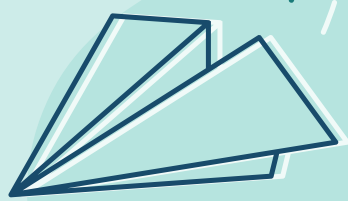
La règle d'or : Éviter le neuf! Une des façons les plus faciles de l'éviter est d'utiliser par exemple des tissus ou vêtements seconde main. Si cela n'est pas possible, des matériaux à moindre impact, comme le lyocell ou le coton biologique sont aussi une bonne option. La priorité est de se tenir loin des fibres synthétiques d'origines pétrolières tels le polyester et le nylon.

Attention!

Gare au *greenwashing* ! Si une solution vous semble trop belle pour être vraie, c'est peut-être qu'il y a anguille sous roche! Malheureusement, le grand perdant est souvent la planète. Par exemple, certains des tissus fait de plastique recyclé sont tellement transformés qu'ils sont considérés comme une matière neuve.

Emballage et publicité

- Emballage minimale et fait de matières compostables, recyclables ou recyclées.
- Impression avec des encres végétales ou à base d'eau sur l'emballage et les outils publicitaires
- Utilisation de rubans adhésifs et d'étiquettes écologiques



Gestion en fin de vie

Bien qu'il est difficile de savoir ce que le consommateur fera une fois sa merch acquise, cet aspect reste un des éléments primordiaux quant à l'impact d'un item sur l'environnement. Outre le choix de matières recyclables, une façon d'agir à ce niveau est d'inclure un mot dans le colis ou sur l'étiquette, afin de rappeler les alternatives de fin de vie de son item (réparation, transformation ou don).

Des beaux exemples de nos artistes d'ici

L'utilisation de vêtements seconde main est l'astuce la plus populaire, entre autres grâce à sa simplicité !



La « merch » de l'auteure-compositrice-interprète Safia Nolin. À gauche, différents modèles de chandails achetés en friperie ou réutilisés d'anciens albums et peints à la main par l'artiste. À droite, une tapisserie faite par l'artiste et utilisée au préalable comme décor de scène.



Un autre bel exemple d'item promotionnel est la collaboration entre le festival BleuBleu et la brasserie le Naufrageur. Une bière à l'effigie du festival a été créée sur des cannettes consignables et recyclables !



Louis-Jean Cormier a collaboré avec l'entreprise québécoise C'est Beau pour ses vêtements promotionnels.



En bref, la pyramide des priorités



Ressources et liens utiles

Fabrication

Vêtements promotionnels :

- Alterna-Eco
- Hardi Coton
- C'est Beau

Objets promotionnels :

- Cupko
- Azius
- Alterna Éco-solutions

Promotion et distribution

- | | |
|----------------------------|------------------|
| • L'imprimerie L'empreinte | • Compostable.ca |
| • Expodépôt | • Machool |
| • Promoflex | • Courant Plus |

Invendus : gestion en fin de vie

- Dons : Le Chaînon, La Maison du Père, Renaissance
- Récupération de textiles : Certex, Récupex, Ekotex
- Autre matériel : Rénocyclage, La remise culturelle, Écoscéno

POUR PLUS DE RESSOURCES, RÉFÉREZ-VOUS AU RÉPERTOIRE DES FOURNISSEURS DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES



Conseil québécois
des événements
écoresponsables

