



Compte rendu des rencontres de consultation du milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue COVID-19 du 4 au 12 mai 2020

Objectif des rencontres	3
Données sur les participant.es	3
Portrait des défis soulevés en région	4
Numérique	4
Formation	5
Représentation	5
Communication	6
Développement et concertation	6
Conclusion	7
Annexe 1 Littérature et conte	8
Annexe 2 Les Arts de la scène	10
Annexe 3 Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	12
Annexe 4 Histoire et patrimoine	14

Objectif des rencontres

L'objectif principal de cette consultation était de permettre aux dirigeant.es du CCAT de représenter le plus fidèlement possible leur territoire dans les instances nationales. En effet, nous souhaitons que les particularités de notre milieu soient prises en compte dans les décisions qui se prennent à l'échelle du Québec. Également, le CCAT voulait savoir, s'il y a des projets que l'on peut explorer ou mettre en place à court ou moyen terme pour les soutenir. Pour ce faire, quatre rencontres virtuelles ont été tenues pour dresser le portrait des enjeux actuels vécus par les différents secteurs d'activités culturelles. De plus, un questionnaire a permis de rejoindre un plus large inventaire de participant.es.

Données sur les participant.es

La consultation a rejoint 111 personnes dont 77 en rencontres virtuelles et 34 par le questionnaire en ligne.

		Abitibi	Abitibi- Ouest	Rouyn- Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
HISTOIRE ET PATRIMOINE	Artistes ou travailleurs culturels			2		1	25
	Organismes	6	3	6	6	1	
ARTS VISUELS, MÉTIERS D'ART ET ARTS MÉDIATIQUES	Artistes ou travailleurs culturels	4		3	2	2	25
	Organismes	1	1	7	3	2	
ARTS DE LA SCÈNE	Artistes ou travailleurs culturels	1		7	1	3	40
	Organismes	1	5	13	3	6	
LITTÉRATURE ET CONTE	Artistes ou travailleurs culturels	2		7	1	2	21

	Organismes	1	1	6		1	
TOTAL		16	10	51	16	18	111

Portrait des défis soulevés en région

La grande participation à ces consultations illustre bien la volonté des acteurs du milieu à relancer la culture en région. La situation actuelle pose plusieurs défis pour les différents secteurs d'activités. On constate que le secteur le plus touché est celui des **arts de la scène** pour lequel la reprise s'annonce tardive. En effet, ce secteur est durement touché par la fermeture des lieux de diffusion, l'annulation des programmations, les pertes financières, l'incertitude quant à la présence du public dans un contexte de distanciation sociale. On craint que les habitudes de consommation de la culture changent même au-delà de la durée de la pandémie.

Pour leur part, dans le secteur des **arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques** tout comme celui de **littérature et contes**, les artistes éprouvent des difficultés de création. Pour plusieurs, les moments de création ont disparu avec les enfants en permanence à la maison. Pour les artistes du cirque, de la danse et du théâtre, il est presque impossible de créer à 2 mètres de distance. De plus, avec la fermeture des lieux de diffusion, les artistes en arts visuels disposent de moins de revenus de vente de leurs oeuvres. Les **conteurs et conteuses** de la région ont relevé le besoin d'interaction avec un auditoire. Comment innover pour créer cette rencontre avec les gens? L'annulation du Salon du livre, de festivals et autres activités prive les artistes de revenus et d'occasions d'exercer leur art.

En **histoire et patrimoine**, les organismes, les artistes et les travailleurs et travailleuses culturels sont optimistes quant à la réouverture de ce secteur par le gouvernement cet été. Certains envisagent rester fermés peu importe les annonces du gouvernement, à cause de la difficulté que poserait l'application de mesures d'hygiène. Dans les deux cas, plusieurs y voient l'opportunité de bonifier l'offre d'activités extérieures et numériques, des projets de développement. Des solutions innovantes ont été proposées par ce secteur.

Certaines préoccupations et défis se posent transversalement dans les différents secteurs d'activités.

1. Numérique

L'utilisation du numérique a été abordée par tous les secteurs d'activités. En effet, le numérique pose des défis quant à la façon de l'utiliser adéquatement dans un contexte où les réseaux

sociaux sont déjà submergés par une offre mondiale. Des défis de connaissances dans l'utilisation du numérique se posent pour certains. De plus, on souhaite s'assurer de la pleine reconnaissance des droits d'auteur et d'une rémunération pour les créations. Bref, une volonté d'utiliser ce médium est clairement ressortie, mais à certaines conditions. Tous envisagent le numérique comment étant complémentaire, sans toutefois remplacer le contact direct avec l'oeuvre.

2. Formation

La formation est une possibilité intéressante en cette période d'arrêt général. Le CCAT considère que certains besoins nommés pourraient faire l'objet de formations :

- numérique
- panne de créativité
- art de rue
- site web
- exploration
- perfectionnement professionnel

3. Représentation

Les CCAT a été interpellé pour jouer un rôle de représentation en ce qui concerne les sujets suivants :

Représentation	Explication
1. Souplesse dans l'utilisation des budgets	Les budgets sont attribués à des projets qui ont parfois été annulés. Le milieu souhaite réutiliser ces sommes pour des projets innovants.
2. Déconfinement par région	La situation pandémique est bien différente en région qu'à Montréal. Moins de personnes sont contaminées, les lieux de diffusion comptent moins de places, les grands espaces ruraux pourraient être utilisés comme scènes extérieures.
3. Couverture Internet sur l'ensemble du territoire	La couverture Internet est déficiente dans plusieurs municipalités de la région. L'utilisation du numérique pour les arts et le travail est limitée, voire impossible pour certains.
4. Adaptation des mesures d'urgence du gouvernement	Certaines modalités des programmes d'urgence nuisent à l'admissibilité de

	plusieurs, surtout en ce qui à trait à la subvention salariale d'urgence, au programme canadien d'urgence et aux incitatifs au travail.
5. Droit numérique	Les artistes souhaitent un meilleur encadrement du droit d'auteur en contexte numérique.

4. Communication

Les artistes, les travailleurs et travailleuses culturel.les et les organismes attendent les directives du gouvernement. Chaque jour des précisions sont apportées sur la situation en région et au Québec. On attend d'avoir des indications quant au déconfinement et aux mesures d'hygiène qui devront être es. Tous accordent une grande importance à se tenir informé.es de chaque développement.

La peur de la population à retourner dans les lieux culturels a été largement abordée. On craint que le public soit absent pour une longue période. On se questionne sur les stratégies régionales, provinciales et nationales qui pourront être mises en place pour rassurer la population. Comment recréer un climat de confiance et de sécurité dans les endroits réunissant plusieurs personnes? Quelques personnes reste optimistes quant à la volonté que ressentira la population de sortir de la maison et de se divertir.

La consultation a mis en évidence la volonté pour le milieu culturel de favoriser la découvrabilité des artistes de la région ainsi que des différentes initiatives. Voici des idées qui ont été largement soulevées :

- projet régional
- capsule sur les artistes
- collaboration entre artistes et diffuseurs
- promotion par la télé communautaire, radio Boréale
- art public
- films 360 degrés (ex. : Nadagam films)

5. Développement et concertation

La consultation a permis de soulever l'importance de la concertation et de l'entraide entre les artistes, les travailleurs et travailleuses culturel.les et les organismes des différents secteurs d'activité. Certains souhaitent vivre des rencontres du milieu culturel régionalement pour travailler ensemble à la relance culturelle en région.

La volonté d'amélioration des collaborations de tous les maillons de la chaîne de création en région est ressortie. La concertation à ces sujets pourrait s'avérer utile :

- Mettre en place une table sur le patrimoine religieux
- Développer des projets innovants
- Repenser les façons de faire actuelles
- S'informer sur les directives gouvernementales
- Actualiser les mesures sanitaires en région
- Partager des pratiques innovantes
- Développer des projet d'art public, expositions extérieures, utilisation des espaces en rural
- Utiliser le numérique
- Rassurer la population pour le retour en salle

Conclusion

Pour conclure, il est évident que la COVID-19 comporte son lot de défis qui poussent le milieu culturel à s'adapter, voire à innover. La période de confinement, tout comme la réouverture des organismes selon les mesures d'hygiène déstabilise les activités culturelles régulières. Plusieurs sont sur la corde raide en attendant les directives du gouvernement. On observe déjà des organismes proactifs et des artistes créatifs dans les solutions à explorer. Le CCAT demeurera à l'affût pour réfléchir au soutien qu'il peut apporter au milieu culturel.

Annexe 1 Littérature et conte

Données sur les participants

14 participant.es à la rencontre virtuelle

7 répondant.es aux questionnaires en ligne

	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
Artistes ou travailleurs culturels	2		7	1	2	12
Organismes	1	1	6		1	9

Défis soulevés en région

- Plusieurs éprouvent de la difficulté à créer, soit par absence de créativité ou pour assurer à temps plein leurs responsabilités familiales.
- Plusieurs sont en télétravail, d'autres ont licencié des employé.es temporairement.
- L'annulation du Salon du livre et le report du Festival de contes et légendes ainsi que la fermeture des librairies et des maisons d'édition posent des défis quant à la promotion des oeuvres et des auteur.es et conteur.es.
- On note le report de publications et un manque de liquidités.
- Le besoin d'aller à la rencontre des gens pour la diffusion se fait particulièrement sentir.
- Les bibliothèques appréhendent la disponibilité des bénévoles et les mesures sanitaires pour la réouverture éventuelle.
- Il persiste des questionnements quant à l'utilisation du numérique et des réseaux sociaux pour la promotion d'oeuvres culturelles. Certains craignent de dénaturer leur art, d'autres sont préoccupés par la multiplication de l'offre mondiale, par l'essoufflement de l'auditoire et la gratuité de tout ce qui se trouve en ligne. On veut aussi préserver le caractère unique de l'art sur scène.
- On craint que le public ne soit pas au rendez-vous pour des raisons de crise financière, de crainte de contamination ainsi que par un changement d'habitudes de consommation de la culture. Certains sont plus optimistes quant à l'envie de sortir que pourrait ressentir la population.

Projets/solutions innovantes à explorer pendant le confinement

- Créer un Salon du livre virtuel (Un livre dans votre salon)
- Enregistrer des lectures de textes et de contes à la Radio Boréal
- Changer de mode de diffusion, aller vers le lectorat
- Favoriser le partenariat entre les auteurs, les villes et les bibliothèques
- Créer une campagne québécoise de promotion du livre
- Interpeller Abitibi 360
- Offrir des formations sur la diffusion en ligne et l'utilisation du numérique

- Partager les pratiques innovantes (ex. : spectacles devant les quatre façades d'une résidence pour ainé.es)
- Réaliser des spectacles à la place de la Paix à Rouyn-Noranda, mise à disposition par la Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda
- Utiliser le programme PACME pour que les artistes se forment
- Faire des représentations pour un déconfinement adapté à la réalité de la région (petites salles de spectacle, grands espaces en rural)
- Faire rayonner les talents de la région
- Collaborer entre bibliothèque pour l'échange de services (ex. : numérique)
- Favoriser la création de rencontres entre attraites/acteurs culturels
- Rester informé.es pour être prêt.es à reprendre lors de la levée du confinement

Idées pour la réouverture

- S'inspirer des procédures proposées de la BAnQ
- Tenir une grande fête lors de la réouverture dans chaque MRC pour faire promouvoir les oeuvres régionales
- Exploiter les grands espaces en ruralité pour organiser des évènements culturels
- Réaliser des spectacles en collaboration avec la SÉPAQ
- Offrir des représentations pour une diminution graduelle du PCU au lieu d'une coupure sèche à la réouverture
- Se tourner vers les familles pour augmenter la fréquentation des bibliothèques

Annexe 2 Arts de la scène

Données sur les participant.es

30 participant.es à la rencontre virtuelle

13 répondant.es aux questionnaires en ligne

	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
Artistes ou travailleurs culturels	1		7	1	3	12
Organismes	1	5	13	3	6	28

Défis soulevés en région

- Le secteur des arts de la scène est grandement touché par les mesures de confinement et la fermeture des lieux de diffusion.
- Les salles de spectacle étant fermées, elles souhaitent reporter leurs programmations printanières à l'automne, si les mesures sanitaires le permettent.
- Plusieurs appréhendent la réouverture seulement pour 2021. Cela implique de grandes pertes de revenus et l'annulation de tournées qui ne pourront peut-être pas être reprises.
- Les mesures de distanciation sociale semblent être un défi de taille pour la réouverture des salles qui ne pourront être remplies à pleine capacité. La rentabilité de ces événements sera compromise.
- En ce qui a trait à la création, elle est partiellement possible, car les mesures de distanciation rendent presque impossible les répétitions des numéros de cirque, de danse et de théâtre. On s'inquiète sur la façon de rémunérer les artistes pendant qu'ils et elles créent.
- Les écoles de formations ont aussi dû fermer leurs portes. Certaines continuent à distance en individuel pour le printemps. Toutes sont en attente des mesures d'hygiène du gouvernement pour envisager la réouverture de leur services et la reprise des contacts avec les apprenant.es.
- Plusieurs résidences ont été compromises.
- Ce secteur craint que l'auditoire ne revienne pas rapidement en salle. Il est certain que l'offre en ligne gratuite et multiple pose actuellement des enjeux quant aux droits d'auteur. C'est une solution très peu envisagée pour le moment.
- Plusieurs artistes déplorent le manque d'interactions avec un auditoire.

Projets/solutions innovantes à explorer pendant le confinement

- Rendre disponible les salles pour que les artistes créent ou pour capter des spectacles professionnels dans les salles vides
- Organiser du cinéma extérieur pendant l'été
- Vérifier si le loisir culturel peut être une solution
- Attendre le retour en salle au lieu de se tourner vers une offre gratuite en ligne

- Créer des concerts télédiffusés et du téléthéâtre
- Collaborer avec les radios pour la diffusion d'œuvres
- Favoriser la collaboration entre les différents maillons de la chaîne de diffusion par exemple les créateurs pourraient collaborer avec les diffuseurs pour utiliser leurs réseaux. chacun est interdépendant
- Profiter du temps imparti pour réaliser des tâches qui sont reportées pas le manque de temps habituel
- Revendiquer une gestion plus souple pour la région, les salles de spectacles sont plus petites que dans les grands centres
- Organiser des spectacles de trottoirs ex : location d'une rue et on paie les artistes qui y offrent des prestations pour le public sur leur balcon (attention : pour le moment, les déplacements inutiles ne sont pas permis)
- Exploiter les grands espaces en rural pour des spectacles extérieurs
- Utiliser la réalité virtuelle pour les pratiques collectives (attention : la couverture Internet étant déficiente en région, certains n'ont pas accès à cette solution)
- Obtenir de la souplesse pour attribuer les budgets non utilisés pour de nouvelles initiatives
- Favoriser la diffusion des créations d'artistes de la région
- Créer des projets communs, s'entraider et partager les bonnes pratiques
- Offrir des formations virtuelles, créer des tutoriels

Idées pour la réouverture

- Se concerter pour offrir des spectacles variés dans les différentes salles d'une même ville pour favoriser la complémentarité et non pas la compétition
- Explorer des modes de diffusion alternatifs
- Ramener le public en salle en 2022

Annexe 3 Arts visuels, métiers d'art et arts médiatique

Données sur les participant.es

14 participant.es à la rencontre virtuelle

8 répondant.es au questionnaire en ligne

	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
Artistes ou travailleurs culturels	4		3	2	2	11
Organismes	1	1	7	3	2	14

Défis soulevés en région

- Utilisation des programmes fédéraux comme le prêt d'urgence, la subvention salariale d'urgence du Canada et de la prestation canadienne d'urgence
- Les centres d'exposition ont recours au télétravail et à la mise à pied temporaire de certains employé.es.
- Les centres d'exposition ont annulé les expositions printanières.
- On pense que ce secteur pourrait ouvrir au public cet été.
- La distanciation sociale semble être davantage un enjeu pour le montage des expositions par le personnel des centres d'exposition qui ont souvent besoin d'être à proximité.
- La distanciation sociale des visiteurs lors de la réouverture nécessitera évidemment la mise en place de mesures d'hygiène. Le niveau d'achalandage des centres d'exposition devrait assez bien permettre la reprise des activités et des expositions.
- Certains artistes éprouvent des difficultés de création en cette période de confinement avec les enfants.
- Plusieurs hésitent à se tourner vers la diffusion numérique pour des enjeux de droits d'auteur.
- Certains artistes vivent une diminution de leurs ventes d'oeuvres ou de produits.
- La diffusion numérique était dans les plans de certaines organisations, mais le confinement a précipité leur utilisation. Elle comporte tout de même son lot de défis puisque cela nécessite de nouveaux apprentissages.

Projets/solutions innovantes à explorer pendant le confinement

- Offrir des représentations pour que la subvention salariale d'urgence du Canada considère la diminution annuelle des revenus au lieu de la diminution mensuelle pour mieux inclure les réalités financières des organismes culturels
- Présenter des capsules à la télé communautaire sur les artistes ou des projets (exemples inspirés de TV Témis et CBC)

- Utiliser les lieux fermés pour la création et les résidences
- Réaliser des projets de création tout en gardant du temps pour la recherche et le développement
- Se questionner collectivement au sujet du positionnement des arts visuels sur le numérique par rapport au contact direct
- Soutenir les artistes dans la diffusion numérique des diffuseurs qui possèdent les connaissances nécessaires ainsi qu'un bon réseau
- Favoriser la mise en valeur des artistes par les diffuseurs, ils en ont l'expertise
- Établir une confiance avec la population pour les attirer dans les centres culturels
- Réaliser des projets collectifs d'art public (exemple : art dans les vitrines des commerces et les centres d'expositions)
- Trouver des sources de financement supplémentaires pour soutenir la création des artistes pendant cette période, surtout dans le contexte où tout est gratuit en ligne
- Trouver de nouvelles façon de tenir des événements comme les festivals, le salon du livre, salon de Noël, vernissage, etc.
- S'informer au sujet des mesures, de l'actualité, des pratiques innovantes et s'entraider

Idées pour la réouverture

- Reprendre graduellement contact avec le public tout en complétant avec une offre numérique
- Attirer davantage la population locale et régionale puisque les touristes seront absents pour un bout de temps
- Miser sur la volonté des gens de sortir de la maison
- Gérer avec souplesse les budgets non dépensés ce printemps pour donner des opportunités aux artistes lors de la réouverture
- Prendre des réservations pour les visites des centres d'exposition pour éviter d'y retrouver un trop grand nombre de personnes en même temps
- Éviter les vernissages pendant la période de distanciation sociale

Annexe 4 Histoire et patrimoine

Nombre de participant.es

19 participant.es à la rencontre virtuelle

6 répondant.es au questionnaire

	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
Artistes ou travailleurs culturels			2		1	3
Organismes	6	3	6	6	1	22

Défis soulevés en région

- Les organisations fonctionnent avec une réduction du personnel et le télétravail.
- Plusieurs envisagent de grandes pertes financières.
- Plusieurs anticipent une réouverture cet été pour le secteur.
- Les petits musées envisagent de ne pas ouvrir cet été étant donné les coûts et la faisabilité de la mise en place de mesures d'hygiène.
- L'embauche des étudiant.es est un enjeu. Certains n'ont pas engagé, ne pensant pas ouvrir cet été, alors ces étudiant.es ce sont certainement plus disponibles si la réouverture se fait en cours d'été. D'autres ont choisi d'embaucher tout de même des étudiant.es pour le développement de projets.
- L'utilisation du numérique s'avère une solution pour plusieurs. Par contre, le réseau Internet n'est pas efficace sur l'ensemble du territoire et cela pose problème.
- Comme les touristes se feront rares pendant la pandémie, il serait pertinent de rejoindre davantage la population locale et régionale, les écoles, l'UQAT.

Projets/solutions innovantes à explorer pendant le confinement

- Réaliser des projets de découvrabilité
- Bonifier l'offre numérique
- Rester fermé cet été pour le développement de projets
- Réaliser des formations et des escouades
- Trouver de nouvelles façons de se mettre en valeur
- Élaborer des trousseaux scolaires numériques pendant que les visites scolaires ne sont pas permises
- Offrir des expositions virtuelles
- Offrir des recherches archéologiques
- Bonifier son offre pendant la fermeture grâce aux mesures d'urgence du fédéral.
- Profiter de la fermeture pour faire des rénovations
- Offrir des visites guidées en réalisant des films 360 degrés (ex. : Nadagam films)
- Créer des projets originaux comme des jeux de société, des vêtements avec photos de lieux historiques de la région, partager une vision féministe de l'histoire

- Réaliser des projets comme “Aîné d'exception” (Guillaume Beaulieu)
- Organiser des visites extérieures des lieux historiques par l'utilisation d'une application mobile régionale
- Soutenir les artistes et organismes dans la modification des budgets
- Créer un groupe pour rassembler le secteur et collaborer pour la mise en place de solutions
- Réunir la table pour collaborer à la mise en valeur du patrimoine religieux en région

Idées pour la réouverture

- Réaliser des expositions/animations extérieures
- Créer des visites numériques des lieux historiques
- S'inspirer du plan de déconfinement de la BAnQ
- Créer un jardin historique pour mettre en valeur le patrimoine agricole, entre autres en comparant les méthodes ancestrales et les méthodes actuelles
- Réaffirmer la valeur des musées