

RAPPORT ANNUEL

2020 - 2021

Cahier des membres

TABLE DES MATIÈRES

2	Ordre du jour
3	Procédure pour le vote
4	Procès verbal de la 43e assemblée générale annuelle
6	Introduction et présentation
11	Bilan des activités
11	Assurer la pérennité des acteurs culturels et l'émergence de la relève
27	Soutenir l'accès aux revenus et au financement pour le milieu culturel
38	Émergence de réalités nouvelles : montée du numérique et nouveaux modes de gestion
42	Travailler à la reconnaissance du statut des artistes et du milieu culturel
45	Développer les compétences du milieu culturel et artistique
51	Mobiliser le milieu culturel
60	Favoriser une vie démocratique à l'intérieur de l'organisation
65	Assurer une saine gestion du CCAT
69	Plan d'action
75	Prévisions budgétaires
77	Membres de notre conseil d'administration 2020 - 2021

ORDRE DU JOUR

44^e assemblée générale annuelle du CCAT

Mardi 22 juin à 16 h 30

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

(un lien Zoom sera acheminé 2 jours avant la rencontre)

- Mot de bienvenue
- Lecture et adoption de l'ordre du jour
- Lecture et adoption du procès-verbal de la 43^e assemblée générale annuelle
- Rapport de la présidente
- Rapport du vérificateur comptable pour l'année 2020-2021
- Bilan des activités 2020-2021
- Plan d'action 2021-2022
- Prévisions budgétaires 2021-2022
- Présentation de la firme pour la vérification comptable
- Élections au conseil d'administration
- Affaires nouvelles
- Clôture de la 44^e assemblée générale annuelle



Seuls les membres actifs et en règle ont droit de vote à l'assemblée annuelle. Le vote par procuration est prohibé.

DROIT DE VOTE

Chaque membre actif aura droit de vote pour chaque proposition émise lors de l'assemblée annuelle. Une même personne ne peut exercer plus d'un droit de vote sur une même question.

CAS D'ÉGALITÉ

En cas d'égalité, le président du Conseil de la culture a droit à un second vote ou vote prépondérant.

REPRÉSENTANT OFFICIEL

Un organisme doit informer par écrit le président du Conseil de la culture du nom de son représentant officiel. Cet avis doit parvenir au président avant l'ouverture de l'assemblée générale annuelle.

VOTE SECRET

Les questions soumises sont décidées à la majorité et à main levée à moins que le vote secret ne soit demandé par au moins 5 membres présents et habilités à voter. Si le vote secret est demandé, les membres présents seront invités à se prononcer en utilisant le lien Google form qui sera transmis lors de la conférence Zoom.

PROCÈS VERBAL DE LA 43^E ASSEMBLÉE ANNUELLE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE TENUE LE MERCREDI 17 JUIN 2020 À 15 H PAR VISIOCONFÉRENCE SUR ZOOM.

1. Mot de bienvenue

La présidente du Conseil de la culture, Geneviève Béland, souhaite la bienvenue aux personnes réunies et déclare la 43^e assemblée annuelle ouverte.

2. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Geneviève Béland lit l'ordre du jour.

Sur la proposition de Réal Beauchamp appuyée par Johanne Perreault, il est unanimement résolu :

A.A.2020-01 : D'ADOPTER l'ordre du jour tel quel.

3. Lecture et adoption du procès-verbal de la 42^e assemblée annuelle

Geneviève Béland fait un survol du procès-verbal de la 42^e assemblée annuelle.

Sur la proposition de Cassiopée Bois appuyée par Isabelle Trottier, il est unanimement résolu :

A.A.2020-02 : D'ADOPTER le procès-verbal de la 42^e assemblée annuelle tel quel.

4. Rapport de la présidente

Geneviève Béland lit le rapport 2019-2020 à titre de présidente du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

5. Rapport du vérificateur comptable pour l'année 2018-2019

Madeleine Perron présente le rapport financier de la firme Christine Noël CPA inc. pour l'exercice terminé le 31 mars 2020 qui a été adopté en conseil d'administration

6. Bilan des activités 2019-2020

Valérie Tremblay, Marie-Aimée Fortin-Picard et Lucie Baillargeon présentent les actions réalisées en 2019-2020

7. Plan d'action 2020-2021

Nancy Ross présente le plan d'action pour l'année 2020-2021. Sur la proposition de Geneviève Gauthier appuyée par Amélie Cordeau, il est unanimement résolu :

A.A.2020-03 : D'ADOPTER le plan d'action 2020-2021 tel quel.

8. Prévisions budgétaires 2020-2021

Madeleine Perron présente les prévisions budgétaires pour l'année 2020-2021 telles qu'elles ont été adoptées par les membres du conseil d'administration.

9. Choix du vérificateur comptable

Comme convenu lors de la dernière assemblée annuelle, le conseil d'administration a embauché de firme comptable Christine Noël CPA inc. pour l'audit de nos états financiers et la recommande pour les années se terminant au 31 mars 2021 et le 31 mars 2022.

Il est proposé par Réal Beauchamp dument appuyé par Audrey Juteau et unanimement résolu :

A.A.2020-04 : DE MANDATER la firme Christine Noël CPA inc. pour l'audit de nos états financiers pour les années se terminant le 31 mars 2021 et 31 mars 2022.

10. Entérinement des actes des administrateurs

Sur la proposition de Cédric Poirier appuyée par Isabelle Trottier, il est unanimement résolu :

A.A.2020-05 : D'ENTÉRINER les actes posés par le conseil d'administration au cours de l'année 2019-2020.

11. Élections au conseil d'administration

Sur la proposition de Nancy Hardy appuyée par Marie-Pier Valiquette, il est proposé de nommer Madeleine Perron au secrétariat pour les élections des membres du conseil d'administration.

Après regroupement par collèges électoraux, les candidatures suivantes sont choisies :

MRC Abitibi	Mathieu Larochelle (2 ans)
MRC d'Abitibi-Ouest	Johanne Perreault (2 ans)

Puis, pour les disciplines suivantes :

Muséologie	Karine Brassard (2 ans)
Théâtre	Nicole Garceau (2 ans)
Musique	Isabelle Trottier (2 ans)
Histoire et patrimoine	Vacant (2 ans)
Arts numériques, cinéma et vidéo	Cédric Poirier (2 ans)

Sur la proposition de Réal Beauchamp appuyée par Cassiopée Bois, il est unanimement résolu :

A.A.2020-06 : D'ÉLIRE les personnes ci-dessus pour constituer le conseil d'administration de la corporation pour les termes identifiés.

12. Affaires nouvelles

Anne-Marie Gendron, directrice régionale du ministère de la Culture et des Communications, nous présente un bref survol des mesures du Plan de relance économique.

13. Clôture de la 43^e assemblée annuelle

Sur la proposition de Cédric Poirier appuyée par Nicole Garceau, il est unanimement résolu :

A.A.2020-07 : DE CLORE la 43^e assemblée générale annuelle du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue à 21 h.

Membres présents

Camille Barbotteau	Audrée Juteau
Réal Beauchamp	Céline Lafontaine
Geneviève Béland	Michelle Manseau
Maude Bergeron	Serge Paquin
Cassiopée Bois	Johanne Perreault
Odette Caron	Micheline Plante
Amélie Cordeau	Cédric Poirier
Geneviève C. Gauthier	Jeannine Provost
Julie Dallaire	Isabelle Trottier
Louis Dallaire	Marie-Pier Valiquette
Nicole Garceau	Émilie Villeneuve
Nancy Hardy	

Équipe du Conseil

Lucie Baillargeon	Nancy Ross
Marie-Aimée Fortin-Picard	Valérie Tremblay
Lou-Raphaëlle Paul-Allaire	Alex Turpin-Kirouac
Madeleine Perron	

Observateurs

Valentin Foch	Anne-Marie Gendron
---------------	--------------------


Johanne Perreault, secrétaire

Le 23 juin 2020

Date

2020-2021 a défié plusieurs règles dont celle de la pleine conscience, cette méthode qui consiste à apporter attention au moment présent pour accueillir le calme en soi. Inversement, ce qui était rassurant dans les derniers mois, c'était de porter le regard vers l'avant. Nous nous sommes apaisés à rêver d'un futur où, collectivement immunisés, nous pourrions mettre à bas les (mesures) barrières.

Pour le milieu culturel, je vois la dernière année qui vient de passer un peu comme une sabbatique ou encore, une retraite anticipée forcée de travailleurs encore bien en forme, qui ont encore beaucoup à offrir à la collectivité. Alors que les différentes mesures de financement d'urgence auraient permis à plusieurs organismes et artistes d'attendre le passage des vagues en succession, ils ont majoritairement choisi de se mettre en action à l'intérieur d'un périmètre sanitaire en constante mutation.

Le milieu culturel régional n'a jamais abandonné son public, sa communauté. Les liens ont été maintenus, parfois envers et contre tous, à travers des écrans, des visières et autres couvre-visages.



En synchronicité, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue s'est assuré de bien remplir son rôle d'accompagnement de sa clientèle culturelle et artistique à la fois en maintenant ses services directs auprès de celle-ci (formation, promotion, partage d'informations) mais aussi en entamant la réflexion sur «l'après», cette fameuse relance.

Plusieurs ont relevé que la pandémie a mis en relief toutes les failles du système mais peu ont mentionné que ça aussi éclairé nos zones solides. La contrainte peut parfois être un moteur la créativité et pour preuve, on en a généré en Abitibi-Témiscamingue depuis mars 2020 des méthodes et des initiatives artistiques audacieuses qui pourraient/devraient revenir lorsque nous poserons les pieds à nouveau sur un territoire dézonné de toute couleur rouge, orange, jaune ou verte.

Je ne crois pas qu'il faille simplement reprendre toutes nos activités exactement « comme avant » dans ce futur pas si lointain. D'abord, on pourrait se demander ce qu'on a appris ou créé dans les derniers mois qu'on aimerait conserver? Comment pourrait-on se relancer sur des bases encore plus solides, inclusives et profitables pour les citoyens? Pourquoi ne pas utiliser ce recul forcé pour se donner un large élan vers l'avant?



Présidente

Comme chacune et chacun d'entre vous, au cours de l'année, nous avons dû constamment rajuster nos activités au gré des aléas de la pandémie. Parfois ce fut stimulant et à d'autres moments on se grattait vraiment la tête pour savoir si tout ce que nous faisons avait un sens. J'ai été fascinée de constater que les membres du conseil d'administration sont demeurés mobilisés pour participer à un plus grand nombre de rencontres, pour en animer et pour tenir des discussions riches et respectueuses sur nos projets et nos valeurs. C'est vraiment rassurant de se savoir si bien entouré.

Incontestablement, ce qui aura marqué l'année 2020-2021, ce sera le nombre d'heures que nous avons passées devant nos écrans. Que ce soit pour les réunions, le télétravail, les activités d'animation Relance culture, les sessions d'information ou les activités de formation, presque 100 % de nos actions et interactions se sont déroulées en ligne. Les milliers de kilomètres que nous parcourrions se sont estompés avec la magie du numérique.

Cette magie nous a aussi permis d'assister à un plus grand nombre de rencontres avec des intervenants d'autres régions, avec des représentants des subventionnaires et avec des partenaires d'autres secteurs d'activités. Bien que cela permette de nombreux échanges, j'espère que nos partenaires viendront à nouveau sur notre territoire pour le vivre et saisir ses défis.



MOT DE LA DIRECTRICE

Chers membres,

Un des grands chantiers qui a occupé une bonne partie de l'équipe fut la refonte de notre site Web. Il reste encore quelques travaux à réaliser mais vous pouvez déjà le consulter. Cet outil est important pour le CCAT, il est au cœur de toutes nos stratégies pour connaître les acteurs du milieu artistique et culturel de notre région. Cette connaissance nous permet de le nommer et de le représenter auprès de diverses instances.

La découvrabilité, ce mot qui n'existait pas dans notre vocabulaire il y a 3 ans, a aussi été un dossier qui a animé notre équipe au cours des derniers mois, notamment avec les Wiki club organisés sous la bannière Avantage numérique. De nombreux articles ont été rédigés sur Wikipédia, des habiletés ont été déployées pour écrire notre histoire dans cette encyclopédie. D'ici peu, nous amorcerons une nouvelle stratégie pour développer le graphe de connaissances des artistes et organismes culturels afin d'accroître encore davantage leur découvrabilité sur le Web.

Ces quelques mots ne sont qu'un survol de nos quelques 10 000 heures de travail. Je vous invite à parcourir ce rapport annuel pour prendre connaissance de l'ensemble des réalisations de l'équipe du CCAT. Une équipe que j'adore, qui me motive et me stimule. Lou-Raphaëlle, Marie-Aimée, Lucie, Alex et Edma-Annie, vous êtes formidables. Merci pour ces beaux moments passés ensemble.

Madeline Perron

Directrice générale

QUI SOMMES-NOUS

Le CCAT, un incontournable pour le milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue.

Organisme à but non lucratif, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT), qui compte actuellement environ 300 membres, regroupe des organismes, des artistes et des travailleurs culturels en provenance des différentes disciplines auprès desquelles il intervient : arts numériques, cinéma, vidéo, arts visuels, danse, diffuseur, littérature, conte, métiers d'art, muséologie, musique, patrimoine et théâtre.

Mission

Nous accompagnons le milieu culturel et artistique dans ses défis tout en veillant à ses intérêts et à son développement.

Vision

Nous sommes un incontournable qui influence les maillages, l'innovation et la diversité de notre secteur.

Valeurs

La diversité, la créativité, la solidarité et la collaboration.

COMPRENDRE NOS VALEURS

Elles guident nos actions et orientent nos décisions

LA DIVERSITÉ

Le CCAT reconnaît la richesse et la diversité des caractéristiques et des qualités uniques que possède son territoire et les communautés qui l'habitent. Tout en assurant la libre circulation des idées, il veille à ce que toutes et tous, de manière équitable, puissent s'exprimer, se faire connaître et réaliser leur potentiel et leurs aspirations.

LA SOLIDARITÉ

Pour le CCAT, la solidarité se caractérise par l'intérêt porté à l'autre et par l'importance accordée aux liens qui unissent l'écosystème du milieu culturel en Abitibi-Témiscamingue. Le CCAT veille à ce que, liés par une responsabilité et des intérêts communs, nous agissons les uns pour les autres, et chacun pour tous.

NOTRE TERRITOIRE

Les Abitibis et les Témiskamings, présents sur le territoire depuis 8000 ans, appartiennent à la Nation algonquine ou anishnabe, un nom qui signifie les « vrais hommes ». Ainsi, l'Abitibi-Témiscamingue est située sur le territoire Anishinaabe. Cette particularité fait émerger une richesse culturelle toute particulière où les différentes origines s'entrelacent.

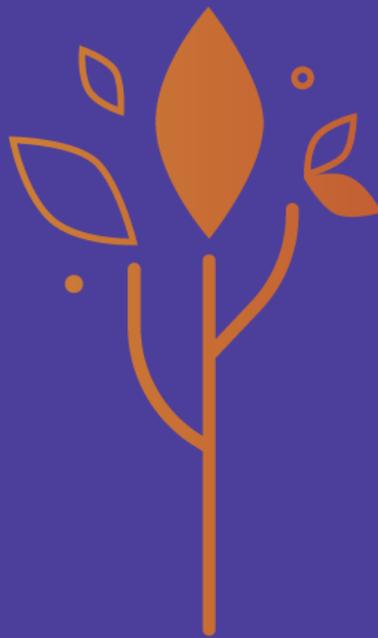
Quatrième région la plus vaste du Québec, l'Abitibi-Témiscamingue est bordée à l'ouest par l'Ontario et s'étend jusqu'à la Mauricie à l'est, puis de l'Outaouais jusqu'au Nord-du-Québec. La nordicité de notre région teinte elle aussi notre vision et influence notre façon de créer, faisant de l'Abitibi-Témiscamingue un territoire d'arts et de culture.

LA CRÉATIVITÉ

Pour le CCAT, la créativité s'exprime par l'innovation et l'inventivité dont l'organisme fait preuve pour soutenir son milieu. Inhérente aux personnes qui s'impliquent dans son organisation, la créativité est une source de progrès et de motivation permettant au CCAT d'être fédérateur de créativité dans le milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue.

LA COLLABORATION

Au CCAT, la collaboration est une attitude valorisée au travers de toutes ses actions afin de mettre en valeur et à profit les forces vives du territoire. La collaboration s'inscrit dans des actions de partage d'expertises et d'informations pour mobiliser et développer le milieu des arts et de la culture régional.



ASSURER LA PÉRENNITÉ
DES ACTEURS CULTURELS
ET L'ÉMERGENCE DE LA
RELÈVE

CONNAITRE LE MILIEU CULTUREL ET ARTISTIQUE DE NOTRE RÉGION

La base de données, un outil précieux et incontournable.

Une des grandes quêtes du CCAT est la connaissance du milieu culturel et artistique afin de mieux pouvoir le nommer et le représenter. Pour ce faire, nous bénéficions d'une impressionnante base de données d'artistes et d'organismes culturels de la région qui se bonifie d'année en année.

	2019 - 2020	2020 - 2021
ENTRÉES DANS LA BASE	1754	1766
COORDONNÉES LIÉES AU MILIEU CULTUREL	1418	1323

La gestion des données

La gestion de la base de données demande une attention constante et rigoureuse. Une mise à jour annuelle est prévue au même moment que la campagne d'adhésion et se fait à la fois par courriel et par la poste.

Lou-Raphaëlle Paul-Allaire
Adjointe administrative



CONNAITRE LE MILIEU CULTUREL RÉGIONAL

Connaitre les réalités et les défis amenés par la pandémie.

À la mi-mars, un sondage complété par 105 répondants en provenance des 5 MRC a permis de détecter les impacts financiers et les répercussions sur la vitalité culturelle et les habitudes de consommation.



Une première consultation

Du 4 au 12 mai 2020 s'est déroulée la consultation [Relance culture Abitibi-Témiscamingue](#). Ce sont 111 artistes, travailleuses et travailleurs culturel.les et organismes qui ont participé à cette démarche régionale de portrait des enjeux liés à la COVID-19 et à l'exploration de projets novateurs.

CONNAITRE LE MILIEU CULTUREL RÉGIONAL

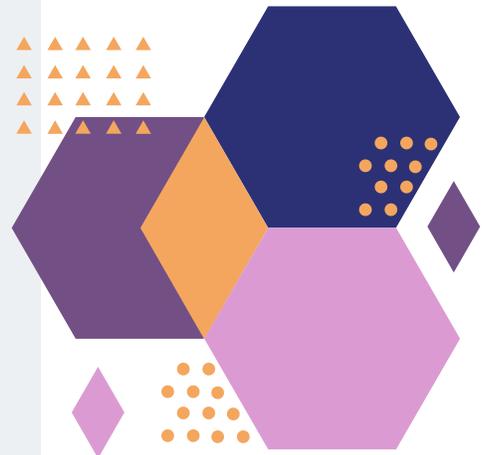
Connaitre les réalités et les défis amenés par la pandémie.

Les informations recueillies lors de ces rencontres nous ont permis de mieux représenter nos membres, d'adapter l'offre de formation et l'accompagnement offert au milieu culturel.

Une deuxième consultation

Du 2 au 5 novembre 2020 s'est déroulée une 2e consultation qui a rejoint 45 artistes, travailleurs culturels ou organismes.

Ainsi, certains défis propres à une discipline sont ressortis, tandis que d'autres rejoignent transversalement le milieu culturel de la région.



De l'information fiable et mise à jour régulièrement.

[Une section spéciale](#) a été créée sur notre site Web pour présenter les programmes d'aide financière mis sur pied pendant la crise.

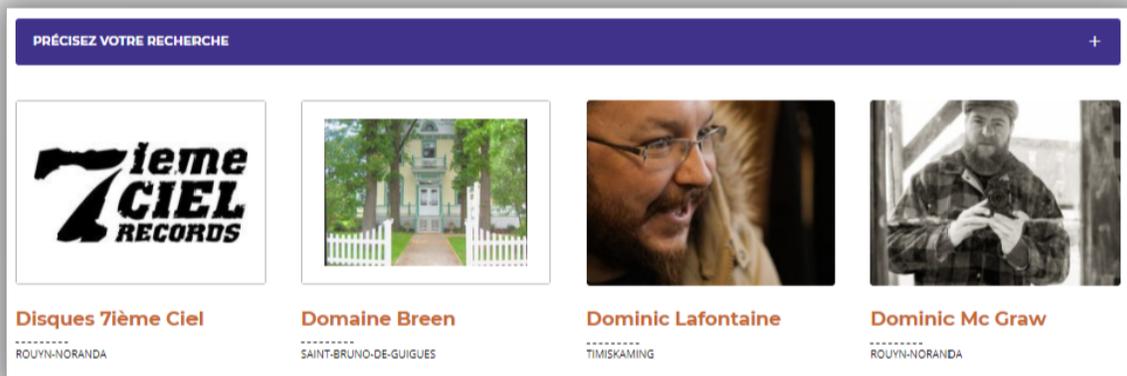
Plus d'une dizaine de soutiens ont été offerts à des artistes ou à des organismes en lien avec les mesures sanitaires ou l'admissibilité à certains programmes d'aide gouvernementale.

LE RÉPERTOIRE CULTUREL

Une façon de connaître le milieu culturel régional.

Les fiches d'artiste et d'organisme

Les artistes et organismes culturels qui le souhaitent peuvent créer une fiche dans le répertoire culturel et choisir de la rendre publique ou non. C'est une façon pour eux de se faire connaître, de présenter leur travail, de proposer leurs services et de faciliter la prise de contact.



	2019 - 2020	2020 - 2021
ARTISTES	415	419
ORGANISMES	305	305

LE RÉPERTOIRE DES RÉALISATIONS CULTURELLES

Un inventaire des arts et de la culture en Abitibi-Témiscamingue d'hier à aujourd'hui.



Arts de la scène



Arts numériques, cinéma et vidéo



Arts visuels et métiers d'art



Danse



Histoire et patrimoine



Littérature et conte



Musique



Théâtre

Année	Titre	Genre	Durée	Réalisation	Production
1985	Les noces d'or	Documentaire	12 min	Yves Lafontaine, Louise Girard	Les Productions Abitibi-Témiscamingue Inc.
1987	Hydro-Québec région la grande	Documentaire	15 min	Yves Lafontaine, Louise Girard	Les Productions Abitibi-Témiscamingue Inc.
1987	Weskitch Eeyou	Documentaire	21 min	Yves Lafontaine, Louise Girard	Les Productions Abitibi-Témiscamingue Inc.
1988	Abijévis	Fiction	30 min	André Dudemaine	Productions du Regard
1994	La rencontre	Documentaire	57 min	Lucie Lachapelle	ONF



Depuis plusieurs années, le CCAT dresse un inventaire des réalisations du milieu culturel et artistique. Cette année, les réalisations en Arts de la scène et les publications de livres ont été mises à jour dans la section *Réalisations culturelles* de notre site Web.

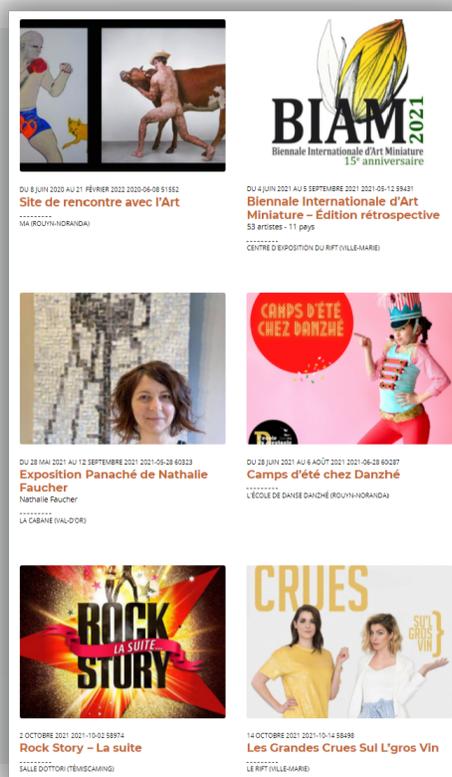
PROMOTION ET VISIBILITÉ DU MILIEU CULTUREL

Un éventail de ressources accessibles sur le site du CCAT.

La promotion des contenus

Sur notre site Web, les organismes et les artistes peuvent créer leur fiche, inscrire un événement au calendrier ou publier un communiqué de presse destiné aux médias.

D'éventuels partenaires peuvent également contacter directement les artistes pour l'achat d'une œuvre ou pour un appel de projet.



	2019 - 2020	2020 - 2021
ÉVÉNEMENTS AJOUTÉS	1307	618
ABONNÉS AU CALENDRIER	2240	1882
COMMUNIQUÉS PUBLIÉS	176	164

LES MÉDIAS SOCIAUX

Une façon de rester en contact et de rejoindre de nouveaux publics.

Les médias sociaux du CCAT sont entretenus de façon régulière.

L'équipe y publie des nouvelles du CCAT (formations, évènements à venir, etc.) mais également les appels de projets de la région, les actualités culturelles provinciales, des vidéos et des articles en lien avec la culture. De plus, les communiqués de presse publiés sur le site du CCAT paraissent automatiquement sur nos fils Twitter et Facebook.



2 460

+ 383



1734

- 18



6030

+ 939



590

+ 119

Une relation privilégiée

En utilisant divers canaux de communication, le CCAT entretient une relation de proximité et de confiance avec ses membres. Nos communications sont fréquentes, pertinentes et adaptées aux différents enjeux dont nous traitons.

Alex Turpin-Kirouac
Agent de communications



LES PRIX D'EXCELLENCE
EN ARTS ET CULTURE

Une promotion et des dévoilements
différents.



PRIX D'EXCELLENCE **20** EN ARTS ET CULTURE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE **21**

Pour la 2e année consécutive, la Covid-19 nous a obligés à revoir notre façon de faire pour la remise des [Prix d'excellence en arts et culture](#). Les 26 finalistes ont été dévoilés le 23 mars lors d'une conférence de presse virtuelle à laquelle près d'une quarantaine de personnes ont assisté. Un visuel accrocheur a été développé pour promouvoir les finalistes et les lauréats sur le Web.

Ces publications ont généré énormément de trafic sur nos réseaux sociaux et ont été partagées en très grand nombre par le public. Les publicités des finalistes et des lauréats ont également été présentées dans le journal L'Indice bohémien.



33 000 VUES | 4700 INTERACTIONS

Malgré les circonstances exceptionnelles, cette édition a encore une fois cette année su souligner le travail exemplaire et faire rayonner les artistes, travailleurs et organismes culturels de la région en soulignant leur apport et leur dynamisme.

LES PRIX D'EXCELLENCE EN ARTS ET CULTURE

Une façon de souligner le travail exemplaire des artistes, travailleurs et organismes culturels de la région.

Pour la 21e cérémonie de remise des Prix d'excellence en arts et culture, nous avons adopté une formule hybride. L'animateur, Pierre Chamberland, était présent sur la scène du Théâtre Liliane-Perreault à La Sarre tandis que le public et les lauréats étaient présents sur une plateforme de diffusion en ligne.

C'est donc le 15 avril que l'animateur a procédé à la remise de 8 prix devant plus d'une soixantaine de personnes. En plus du tour de magie présenté par l'animateur, l'humoriste Camille Dallaire a offert une prestation sur la scène.

PERFORMANCE EN DIRECT

CAMILLE DALLAIRE,
HUMORISTE



ANIMATION PAR
PIERRE CHAMBERLAND



LES FINALISTES

26 artistes, travailleurs culturels et organismes s'étant particulièrement démarqués cette année.

PRIX TRAVAILLEUR DE L'OMBRE

les finalistes



CÉCILE HERBET
© Gracieuseté



BENOÎT ST-PIERRE
© Christian Leduc



KARYNE BRASSARD
© Gracieuseté

PRIX ORGANISME

Intégration des technologies numériques

LES FINALISTES



PRIX DU PUBLIC

TVA ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

les finalistes

MTC Abitibi



MTC de la Vallée de l'Or



MTC du Témiscamingue



MTC Abitibi-Ouest



PRIX COUP DE COEUR

les finalistes



ROGER WYLDE



LOUISE LAVICTOIRE



PASCAL BINETTE



MARIE-LAURE AUBIN



SÉBASTIEN GREFFARD

PRIX RELÈVE

les finalistes



SARAH GÉLINEAU-PARADIS
© Gracieuseté



VALENTIN FOCH
© Cynthia Di Dio



NATHALIE FAUCHER
© Yan Lapointe

PRIX PARTENARIAT

petites collectivités

LES FINALISTES



MUNICIPALITÉ DE
SAINTE-GERMAINE-BOULÉ



CONSEIL DE LA PREMIÈRE NATION
ABITIBIWINNI DE PIKOGAN



CONSEIL DE LA NATION
ANISHABE DE LAC SIMON



MUNICIPALITÉ DE
LORRAINVILLE

ARTISTE DE L'ANNÉE

les finalistes



ALEXANDRE CASTONGUAY
© Mathieu Cagnon



MÉLANIE NADEAU
© Christian Leduc



VANESSA COLLINI
© Elisabeth Carrier

LES LAURÉATS

Sélectionnés par des jurys de pairs, par des comités culturels ou par le public.



NATHALIE FAUCHER

© Yan Lapointe



ROGER WYLDE

© William Nourry



ALEXANDRE CASTONGUAY

© Mathieu Gagnon



KARYNE BRASSARD

© Gracieuseté



LE CIRQUE DES FRÈRES COLLINI

Le collectif d'artistes :
François Bédard, Vanessa Collini,
Samatha Trudel & Julie Mercier



**MUNICIPALITÉ DE
SAINTÉ-GERMAINE-BOULÉ**



JACQUES BARIL

© Gracieuseté

PRIX ORGANISME: INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : Le Musée d'art de Rouyn-Noranda | PRIX RELÈVE : Nathalie Faucher | PRIX COUP DE CŒUR : Roger Wylde | PRIX ARTISTE DE L'ANNÉE : Alexandre Castonguay | PRIX TRAVAILLEUR DE L'OMBRE : Karyne Brassard | PRIX DU PUBLIC : Le Cirque des Frères Collini | PRIX PARTENARIAT : La Municipalité de Sainte-Germaine-Boulé | PRIX MEMBRE HONORIFIQUE : Jacques Baril.

**TRANSMETTRE AU MILIEU
CULTUREL LES INFORMATIONS
POUR SON DÉVELOPPEMENT**

Le site Web du CCAT

Pour la consultation de diverses informations comme le financement, les formations, les appels de dossiers, les modèles de contrats et les grilles tarifaires, le milieu culturel et artistique est constamment référé au site Web ccat.qc.ca.

2 SITES WEB

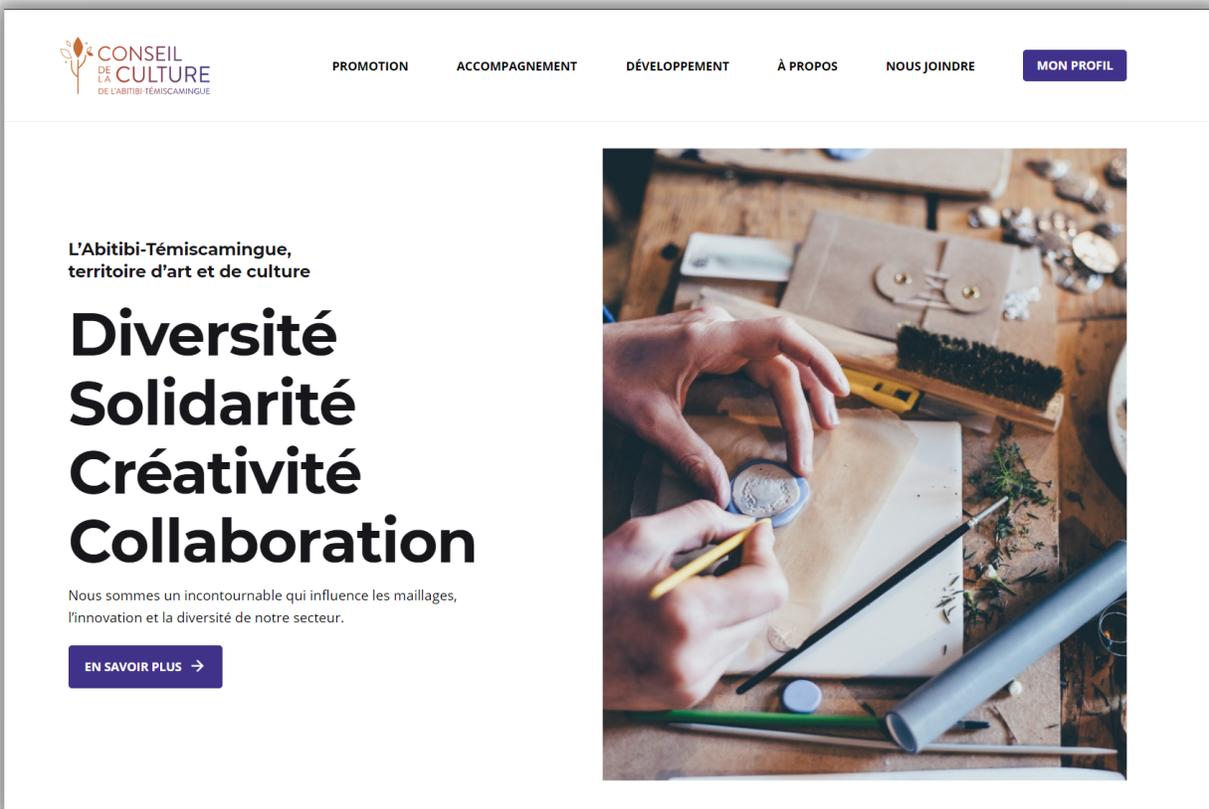
Pour tout ce qui concerne le calendrier, le répertoire, les actualités culturelles ainsi que la boutique des arts, le grand public et nos membres sont référés vers le site culture.ccat.qc.ca.

	UTILISATEURS	SESSIONS
CCAT.QC.CA	5 000	10 000
CULTURE.CCAT.QC.CA	20 000	27 000

LA REFONTE DU SITE WEB

Actualiser l'image du CCAT et développer de nouvelles ressources.

La refonte du site Web amorcée en 2019 a été complétée en mai 2021. Remis au goût du jour, [le nouveau site Web](#) a conservé ses outils originaux tels que le calendrier culturel et le répertoire, mais propose aussi de nouvelles sections qui sauront mettre en valeur de nouveaux contenus tels que des [projets numériques](#), [une boîte à outils 2.0](#) ainsi que des ressources professionnelles plus faciles à repérer.



La considération initiale de partage de données et d'accessibilité à nos contenus a été respectée. Les partenaires qui le désirent peuvent accéder aux données de notre calendrier culturel via une API afin de promouvoir l'offre culturelle sur leur territoire respectif.

LE MÉMO D'ART

Une infolettre mensuelle culturelle à la fois informative et promotionnelle.



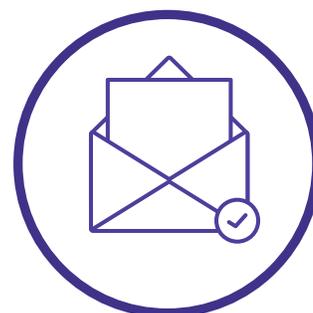
Avec cette infolettre, le CCAT fait circuler de l'information sur ses activités, mais aussi sur divers sujets d'intérêt pour les artistes et les organismes culturels. Elle est publiée mensuellement et permet de préserver et d'entretenir le lien avec le milieu culturel.



917
destinataires

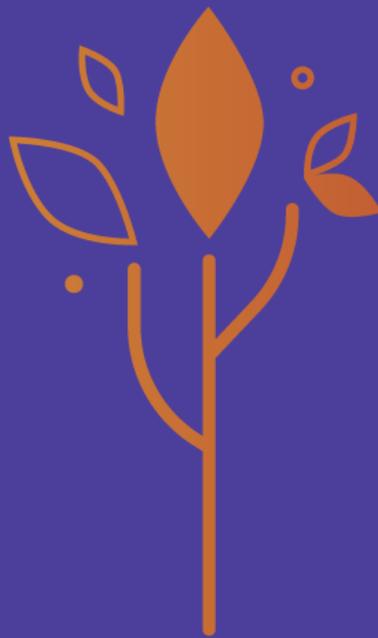


11
éditions publiées



38%
Taux d'ouverture

Total de 4076 ouvertures. Un taux d'ouverture moyen se situe entre 15% et 30%



SOUTENIR L'ACCÈS AUX
REVENUS ET AU FINANCEMENT
POUR LE MILIEU CULTUREL

LA BOUTIQUE DES ARTS

Une ressource que nous avons transformée.



La Boutique des arts telle que nous la connaissions n'existe plus puisqu'environ 90% des boutiques y étaient inactives. Nous offrirons toutefois un répertoire des boutiques existantes ailleurs sur le Web.

En cette période de Covid où tous les marchés de Noël qui se déroulaient habituellement un peu partout dans les grandes villes de la région ont été annulés, nous avons décidé de créer un marché des Fêtes sur notre site Web.



53 BOUTIQUES



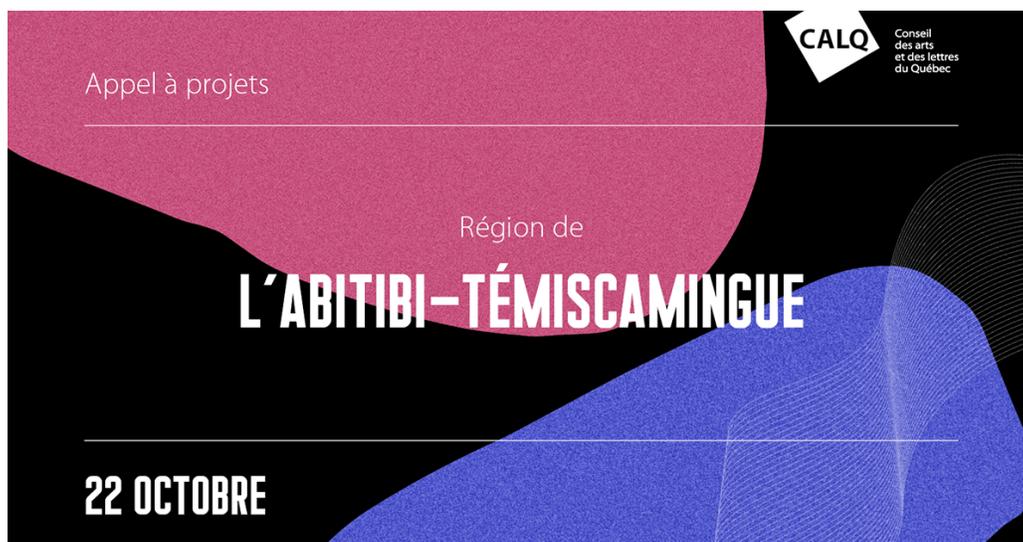
13 CATÉGORIES

De la publicité sur le Web, à la radio, à la télévision ainsi que sur nos propres réseaux sociaux nous a permis de dresser un inventaire de 53 boutiques en ligne d'artistes et artisans régionaux.

Le Marché culturel des Fêtes étant inactif en dehors de la période des Fêtes, nous réutiliserons ces données afin de créer une section *Achat local* sur notre nouveau site Web.

SOUTENIR LES ARTISTES ET LES ORGANISMES DANS LEURS PROJETS

Entente de partenariat territorial avec
le CALQ.



PLUS DE 30 PERSONNES

ont bénéficié du soutien technique de l'équipe du CCAT pour les programmes réguliers du CALQ et dans le cadre de l'entente de partenariat territorial.



5 SÉANCES D'INFORMATION

pour soutenir le dépôt de projets ont suscité la participations de 28 personnes.



13 PROJETS FINANCÉS EN RÉGION

Plusieurs de ces personnes ont reçu du soutien de notre part.

SOUTENIR LES ARTISTES ET LES ORGANISMES DANS LEURS PROJETS

Le soutien et les séances
d'information.



11 artistes

ont participé à la rencontre
d'information sur l'appel de
candidatures au Répertoire Culture-
éducation réalisée en collaboration
avec le MCC.

Plus de 105 soutiens

ont été accordés à des artistes et des
organismes pour le développement
de leurs projets, toutes catégories
confondues. Nous avons également
rédigé quelques lettres d'appui pour le
développement de projets culturels et
artistiques.

Marie-Aimée Fortin-Picard
Agente de développement



REPRÉSENTATION AUPRÈS DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Défendre et faire valoir les intérêts
de nos membres.

Tout au long de l'année, notre direction, nos employés et les membres de notre conseil d'administration s'efforcent de représenter le milieu culturel régional et de défendre ses intérêts. Voici quelques-unes de nos dernières implications à ce niveau :

LA CONFÉRENCE DES PRÉFETS

Rencontre avec la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue et rencontres individuelles avec les élus pour le renouvellement de l'entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Abitibi-Témiscamingue.

LE CALQ

Participation de la directrice et de l'agente de développement à près d'une demi-douzaine de rencontres avec le CALQ pour connaître les mesures mises en place en lien avec la Covid-19.

Participation de la directrice à 2 rencontres du comité de liaison national avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

LE PACME

Participation de la directrice à une rencontre sur le Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME).

LE RÉSEAU DES CRC

Participation de la directrice à 11 rencontres du Réseau des conseils de la culture du Québec.

COMPÉTENCE CULTURE

Participation de la directrice à 12 rencontres du conseil d'administration de Compétence Culture à titre d'administratrice.

REPRÉSENTATION AUPRÈS DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Défendre et faire valoir les intérêts
de nos membres.

SUITE

LES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT

Participation de l'agente de développement à 3 rencontres des agents de développement des CRC au Québec.

LE RÉSEAU ADN

Participation de la directrice à 3 rencontres du réseau des agents de développement numérique.

LE MINISTÈRE DU TOURISME

Participation à un appel conférence avec la ministre du Tourisme madame Caroline Proulx pour la présentation des mesures mises en place pour compenser les effets de la Covid-19.

WIKIPÉDIA CANADA

Rencontre de la directrice et de l'agente de développement avec des représentants de Wikipédia Canada pour échanger sur nos projets.

LES APPARITIONS MÉDIATIQUES

Participation de la présidente ou de la directrice à plus d'une dizaine d'entrevues avec divers médias sur divers sujets.

LE COMITÉ NATIONAL EN MUSÉOLOGIE

Participation de la directrice à une rencontre du comité national en muséologie avec la santé publique.

ENTREtenir ET DÉVELOPPER DES LIENS AVEC LES PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE NOTRE TERRITOIRE

Des partenariats orientés vers le développement des arts et de la culture.

Par diverses actions, le CCAT veille à entretenir des liens solides avec des partenaires de d'autres milieux afin de créer des retombées pertinentes et durables pour le milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue.

CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DE ROUYN-NORANDA

Participation de la directrice à 2 rencontres du comité culturel du Centre de services scolaire de Rouyn-Noranda et participation de l'agente de développement à 1 rencontre de ce même comité.

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Une rencontre avec l'UQAT pour une consultation sur le Baccalauréat en création numérique.

DESJARDINS

Participation de la directrice à une rencontre organisée par Desjardins pour connaître les projets inspirants dans le milieu culturel.

TABLE DE LA MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE

Participation de la coordonnatrice à la formation à 2 rencontres de la table de la main-d'œuvre avec des représentants de Services Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

PHILANTHROPIE ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Participation de la directrice 5 réunions du conseil d'administration de Philanthropie Abitibi-Témiscamingue à titre de secrétaire.

AVANTAGE NUMÉRIQUE

Participation de la directrice à 2 rencontres pour l'organisation du Forum Avantage numérique à Amos en 2022.

PARTICIPATION DU CCAT À DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Assurer notre présence dans divers projets et événements.

INCLUSION DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Participation de l'agente de développement à une rencontre pour connaître les meilleures pratiques d'inclusion des communautés autochtones dans les Prix Arts et culture.

CULTURE OUTAOUAIS

Participation de l'agente de développement à une rencontre d'échange avec Culture Outaouais au sujet des pratiques d'inclusion dans le secteur artistique et culturel.

MINWASHIN

Participation à 2 rencontres avec Minwashin pour échanger sur leurs projets de Colloque Miaja et sur la diffusion des arts autochtones.

ENTENTE SECTORIELLE

Participation à une 3 rencontres avec les agentes de développement culturel des 5 territoires de MRC de la région et ministère de la Culture et des Communications pour développer une entente sectorielle en culture autour du patrimoine et de la jeunesse en milieu culturel.

RÉSEAU PETITS BONHEURS

Participation de l'agente de développement à une rencontre avec le Réseau Petits bonheurs pour partager son expertise en matière d'inclusion d'une diversité des familles (autochtones, défavorisées, LGBTQ+)

LOISIRS, SPORT ABITIBI-TÉMISCAMINGUE.

Participation à 2 rencontres sur le loisir culturel coordonnées par Loisirs, sport Abitibi-Témiscamingue.

PARTICIPATION DU CCAT À DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Assurer notre présence dans divers projets et événements.

SUITE

CITOYENNETÉ CULTURELLE

Participation de la directrice et de l'agente de développement à une rencontre sur le projet de la citoyenneté culturelle coordonnée par le Réseau des conseils de la culture du Québec.

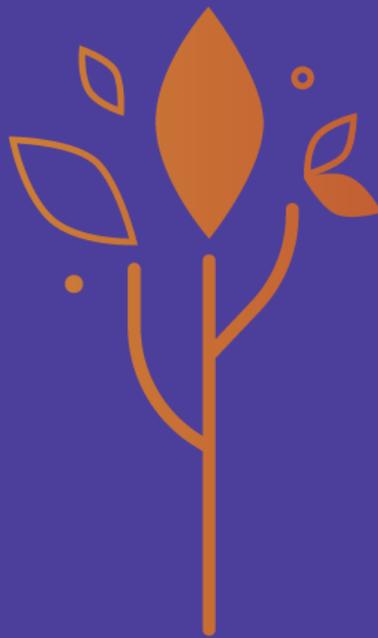
FONDS RÉGIONAL D'URGENCE

Participation à 7 rencontres avec la direction régionale et des conseillers en développement du ministère de la Culture et des Communications du Québec et au jury de sélection pour le Fonds régional d'urgence pour les organismes affectés par la pandémie de COVID-19.

ACTIVITÉS CULTURELLES

Participation à une demi-douzaine d'activités culturelles et artistiques en tout genre se déroulant sur le territoire.

*Une présence
constante pour
une meilleure
représentation des
intérêts de nos
membres.*



ÉMERGENCE DE RÉALITÉS
NOUVELLES : MONTÉE DU
NUMÉRIQUE ET NOUVEAUX
MODES DE GESTION

VEILLER À CE QUE LE NUMÉRIQUE
SOIT STRUCTURANT POUR
LE MILIEU CULTUREL

Assurer une vigie concernant le
numérique.



Un réseau national

Notre agente de développement numérique participe régulièrement aux rencontres du réseau ADN pour échanger sur les nouvelles initiatives et tendances numériques.

Le numérique au service de la culture

Nous nous assurons, tout particulièrement notre agente de développement numérique, de faire du numérique un outils structurant pour le milieu culturel régional.

Edma-Annie Wheelhouse
Agente de développement numérique



VEILLER À CE QUE LE NUMÉRIQUE
SOIT STRUCTURANT POUR
LE MILIEU CULTUREL

Le développement des
compétences numériques.

AVANTAGE NUMÉRIQUE

SAVOIR - AFFAIRES - CULTURE

Le CCAT, qui est responsable du volet *formation* d'Avantage numérique, a coordonné plus d'une dizaine de formations sous la bannière Avantage numérique offertes au milieu du savoir, des affaires et de la culture.



Nous sommes également présents sur le comité de coordination ainsi que sur le comité de communication du Hub Avantage numérique.

À propos d'Avantage numérique

[Avantage numérique](#) est un hub ouvert, inclusif et intersectoriel, qui intègre les secteurs des affaires, du savoir et de la culture et qui vise le développement de l'écosystème numérique, créatif et technologique du Croissant boréal (Abitibi-Témiscamingue, Nord-du-Québec et nord-est de l'Ontario).

Il rassemble des organisations et des individus qui s'activent pour le développement numérique de leurs milieux.

FAVORISER LES CHANGEMENTS DANS LES MODES DE GESTION

Être à l'affut des changements : acteurs et structures de notre écosystème.

Les pratiques du CCAT sont de plus en plus teintées de ces nouveaux modèles de gestion tels que la mutualisation, le codéveloppement et les collaborations. D'autre part, de plus en plus, des alliances avec d'autres territoires se développent. En voici quelques exemples :

PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Soutenir la collaboration avec les villes, les MRC et les organismes de diffusion culturels pour l'organisation de l'événement Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue.

LOISIRS SPORTS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Collaboration avec Loisirs sports A-T pour organiser une session d'information sur les mesures sanitaires avec les diffuseurs de la région.

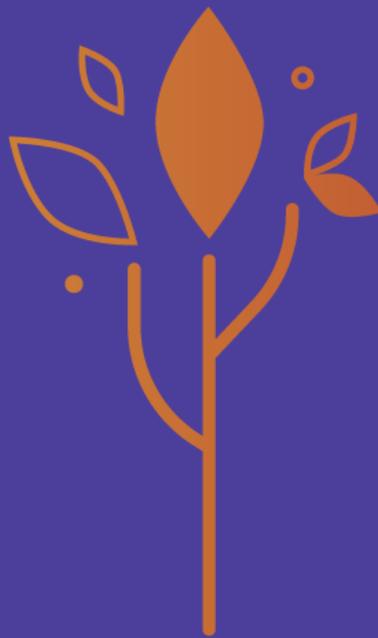
MINWASHIN

Collaboration avec Miwashin pour l'organisation de formation pour les artistes et travailleurs culturels Anishnabe.

LES ESCOUADES CULTURELLES

Organisation de 9 escouades permettant à un total de 27 experts d'échanger et de suggérer des solutions à des problématiques identifiées par un total de 9 organismes culturels.

Des collaborations durables pour un positionnement stratégique fort et unique.



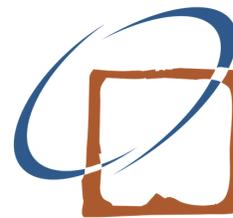
TRAVAILLER À LA
RECONNAISSANCE DU STATUT
DES ARTISTES ET DU MILIEU
CULTUREL

VALORISER LES PROFESSIONS DU MILIEU CULTUREL

Évaluer l'impact de la culture sur
notre région.

Recherches et statistiques

Nous avons participé à 3 rencontres avec l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue qui rédige un recueil de statistiques sur les impacts économiques des arts et de la culture dans la région.



L'OBSERVATOIRE
de l'Abitibi-Témiscamingue
RASSEMBLER · COMPRENDRE · DIFFUSER



La sortie du document est prévue en août 2021 et une campagne de promotion soutiendra la diffusion des données de ce document.

DÉVELOPPER DES
ALLIANCES AVEC
D'AUTRES TERRITOIRES

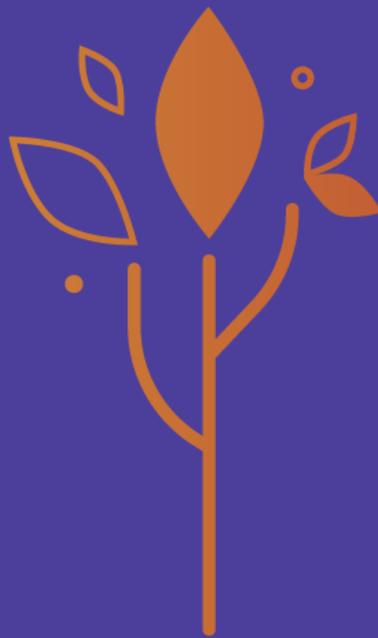
Le CCAT développe des projets structurants avec d'autres régions.

**AVANTAGE
NUMÉRIQUE**
SAVOIR - AFFAIRES - CULTURE

Collaboration entre l'ADN de l'Abitibi-Témiscamingue et celle du Nord-du-Québec pour la coordination du projet Wikipédia du Croissant boréal (AT, NDQ, nord-est de l'Ontario) un projet sous la bannière Avantage numérique.

Collaboration avec le CRC de Laval au projet Dia-log arts qui a pour mission de fédérer les conseils régionaux de la culture et leurs membres en arts de la scène autour des enjeux liés à la découvrabilité des événements culturels sur le Web.



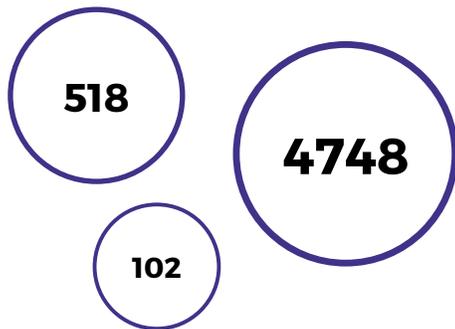


DÉVELOPPER LES
COMPÉTENCES DU MILIEU
CULTUREL ET ARTISTIQUE

MAINTENIR ET OPTIMISER LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Un incontournable pour le développement professionnel.

Tout au long de sa 17^e année d'existence le Service de formation continue a été en mode d'adaptation et d'optimisation afin de répondre aux besoins en constante évolution du milieu culturel.



Depuis le début, ce sont 518 formations de groupes et 102 perfectionnements individuels qui ont été dispensés, rejoignant 4748 participants. En 2020-2021, les résultats sont encore très éloquentes.

Une adaptation constante

En contexte de pandémie, afin de respecter les mesures sanitaires, toutes les formations prévues en présentiel ont été reportées et/ou transformées en classes virtuelles dispensées en synchrone.

Lucie Baillargeon
Coordonatrice du service de formation continue



LA PROGRAMMATION RÉGULIÈRE

Une programmation adaptée et repensée.

La programmation du printemps basée sur les 51 réponses au sondage d'intérêt, de même que celle de l'automne, ont été modifiées et adaptées en fonction des consultations Relance culture Abitibi-Témiscamingue.

La programmation de l'hiver 2021 a été élaborée à partir des 59 réponses au 2e sondage d'intérêt que nous avons produit et diffusé.

22

formations à distance dispensées en ligne.

1

formation en présentiel dispensée à Val-d'Or.

1

formation hybride dispensée à Rouyn-Noranda et à distance.

8

Participants en moyenne.

211

Participants au total.



NOUVELLES FORMULES D'APPRENTISSAGE

Apprendre autrement

En ce qui a trait aux nouvelles formules d'apprentissages, dont le coworking, les formations intersectorielles et les escouades, plusieurs activités ont été organisées.

Avantage numérique

- 11 activités de groupe (-1)
- 113 participants (+29)

Escouades

- 9 activités (-1)
- 24 participants (-28)

Anicinabe

- 2 activités de groupe (+2)
- 27 participants (+27)



Table permanente de la main-d'œuvre culturelle

Nous avons également coordonné 2 rencontres de la Table permanente de la main-d'œuvre culturelle réunissant les représentants du MCCQ, de Services Québec et du CCAT. En plus de dresser le bilan des activités de formation, nous avons convenu d'une entente pour la prochaine année.

PARTICIPATION GLOBALE

Toutes catégories de formation confondues.



Nous observons une baisse du nombre total de participants alors que plus de personnes uniques ont participé à nos activités de formation.

	2019 - 2020	2020 -2021
PARTICIPANTS AUX FORMATIONS	428	375
PARTICIPANTS UNIQUES	221	272
PERSONNES QUI ONT SUIVI UN PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL	6	6

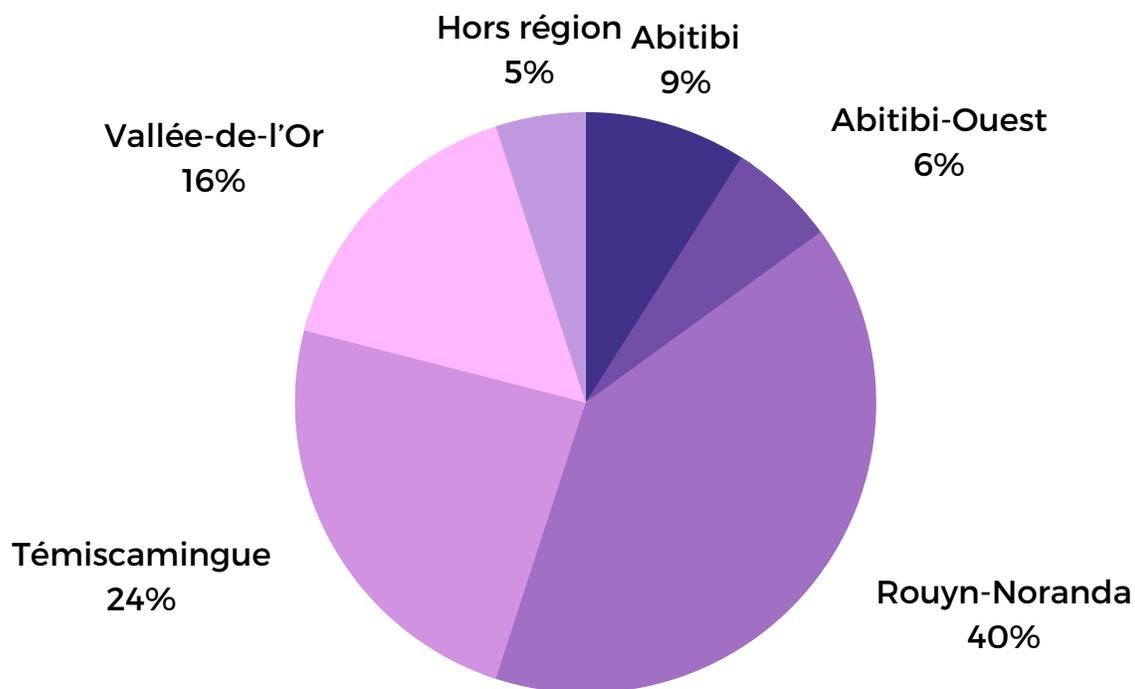
Chaque formation est suivie d'une évaluation nous permettant de nous améliorer continuellement et de mieux répondre aux besoins de nos membres.

« MON PLUS GROS QUESTIONNEMENT ÉTAIT SUR L'UTILISATION D'IMAGES ET LA FAÇON DE PROTÉGER MON TRAVAIL. JE CROIS ÊTRE EN MESURE DE LE FAIRE ADÉQUATEMENT MAINTENANT, MERCI! »

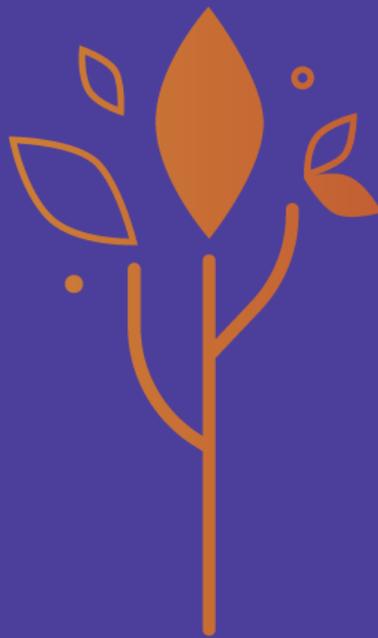
PROVENANCE DES PARTICIPANTS

Toutes catégories de formation confondues.

En cette année marquée par la pandémie et notre offre de formations à distance, nous remarquons une augmentation du nombre de participants provenant du Témiscamingue, tandis que la participation des autres MRC est sensiblement semblable à celle des années précédentes.



Des artistes de l'extérieur de la région se sont également inscrits à nos formations offertes en ligne. Dans ce cas, nous avons priorisé les personnes de la région, s'il restait de la place, nous avons accepté celles de l'extérieur.



MOBILISER LE MILIEU
CULTUREL

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL PAR LA PARTICIPATION À DIVERS PROJETS

Petits bonheurs
Abitibi-Témiscamingue.

Pour la 5e édition du festival, le CCAT a coordonné le comité [Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue](#). Rappelons que l'événement vise à rendre accessible l'art sous toutes ses formes aux tout-petits de 0 à 6 ans.



©Carol-Anne Pedneault, 2020

FESTIVAL Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue

Malgré la pandémie, 5 événements virtuels ont été offerts aux familles de la région pendant le festival au mois de mai. On compte pour plus de 350 visionnements.

De plus, en collaboration avec Action Réussite, nous avons offert une tournée régionale de *l'Empereur* de Mélanie Nadeau dans le cadre de la Grande semaine des tout-petits en novembre.

UN PROJET D'ŒUVRES
COLLECTIVES DANS CHAQUE
MRC A VU LE JOUR POUR
FINALEMENT ÊTRE DÉVOILÉ
LORS DE LA PROCHAINE
ÉDITION DU FESTIVAL.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL PAR LA PARTICIPATION À DIVERS PROJETS

Petits bonheurs
Abitibi-Témiscamingue.



Tout au long du processus, nous nous sommes impliqués à plusieurs niveaux. Pour ce projet, nous avons :

COORDONNÉ

- La création du site Web ;
- 6 rencontres du comité organisateur ;
- 1 conférence de presse pour le festival ;
- La planification de l'édition de mai 2021.

- À 3 réunions du Réseau Petits bonheurs ;
- À la conférence de presse d'Action Réussite pour la Grande semaine des tout-petits.

PARTICIPÉ

RÉALISÉ

- Un appel d'offres et coordonné le choix de l'artiste pour la chanson thème du festival. Lydia Lévesque a été choisie pour mettre en chanson l'esprit du festival.

DÉCOUVRABILITÉ TERRITORIALE

Lorsqu'on parle du numérique, de culture et de région, la découvrabilité se présente rapidement comme étant un enjeu majeur.

CULTURE ET DÉCOUVRABILITÉ

PROJET 3R

EEYOU ISTCHEE | BAIE-JAMES · OUTAOUAIS · ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Rappel

Le Projet 3R est une initiative qui visait à trouver des solutions pour améliorer l'accessibilité aux arts et à la culture et à stimuler l'engagement culturel des citoyens en assurant la découvrabilité de l'offre culturelle en Eeyou Istchee Baie-James, en Outaouais et en Abitibi-Témiscamingue.

Déposé en septembre 2020, le rapport final du Projet 3R a posé les bases d'une stratégie de découvrabilité qui sera reprise dans 2 nouveaux projets du CCAT.

C'est donc en prenant compte des recommandations émises à la suite du Projet 3R que deux projets innovants et complémentaires ont vu le jour.

LE RÉSEAU DES
AGENT.ES DE
DÉCOUVRABILITÉ
TERRITORIALE
(ADT)

LE GRAPHE DE
CONNAISSANCES
EN CULTURE

LE RÉSEAU DES AGENT.ES DE DÉCOUVRABILITÉ TERRITORIALE (ADT)

Une initiative du Hub Avantage numérique,
en partenariat avec le Petit Théâtre du Vieux
Noranda, l'ARBJ et le CCAT



Le but premier

Réussir à augmenter la présence du Croissant boréal dans le monde des données ouvertes et liées.

Le réseau ADT compte actuellement 8 agent.es œuvrant partout sur le territoire du Croissant boréal, dont le premier mandat est arrivé à échéance le 31 mars 2021. Un comité de coordination, composé des agentes de développement numérique du CCAT et de l'ARBJ, est chargé du développement et de la mise en pratique du plan d'actions du réseau.

Voici quelques-unes de ses réalisations:

- Mise en place du WikiClub Croissant boréal reconnu au niveau national;
- Organisation d'une série de 7 ateliers et webinaires sur Wikipédia;
- Création de 28 nouveaux articles Wikipedia sur des artistes de la région.

LE GRAPHE DE CONNAISSANCES EN CULTURE

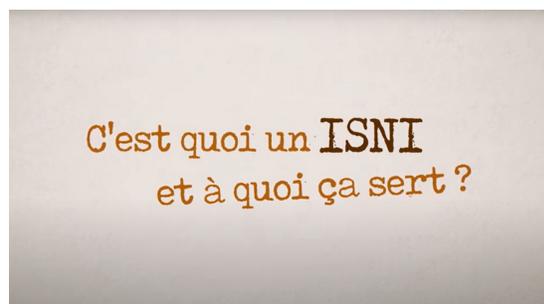
Augmenter la découvrabilité des
éléments culturels de notre région.

Ce projet consiste à créer une importante banque de contenu culturel sur le Web afin d'augmenter la découvrabilité des éléments culturels de notre région.

Ce contenu sera d'abord intégré sur Wikidata puisque c'est une base de données qui a fait ses preuves quant à sa facilité à communiquer avec les moteurs de recherche. À titre d'exemple, des éléments créés pourraient avoir comme sujet un artiste, un site historique, un lieu de diffusion ou même un festival de la région.

Des capsules vidéo

À la suite du Projet 3R, des capsules vidéo ont été réalisées afin de démystifier certains concepts liés à Wikipédia, un outil efficace pour avoir un impact concret sur sa découvrabilité.



RÉSERVE DE CONSERVATION

Depuis plusieurs années, la conservation du patrimoine est un enjeu.

Le CCAT a été interpellé pour sonder l'intérêt des différents acteurs de la région envers un principe de réserve de conservation régionale, et ce, en fonction des enjeux de chaque MRC.

COMITÉ AVISEUR

Pour ce faire, le CCAT a formé un comité aviseur de 3 personnes qui se sont rencontrées à 4 reprises.

Nous avons également organisé une rencontre de concertation dans les MRC du Témiscamingue, en Abitibi-Ouest et dans la Vallée-de-l'Or pour connaître les besoins et les enjeux des organismes en histoire et patrimoine.

CONCERTATION

23

Un total de 23 personnes a participé à ces rencontres. La MRC d'Abitibi mène déjà une concertation sur le sujet et les organismes de Rouyn-Noranda ont un projet en cours. Le CCAT poursuit la coordination de la démarche de concertation régionale.

COMITÉ DU PRIX LITTÉRAIRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Une véritable institution chez nous depuis 1973.

Existant depuis 48 ans, cet organisme a connu un passage difficile puisqu'une seule administratrice demeurait en fonction.

Le CCAT a soutenu le comité dans sa restructuration et pour s'assurer qu'un concours littéraire puisse se tenir cette année.



En coordonnant 6 rencontres, une petite équipe de 4 administratrices a pu être mobilisée, les suivis administratifs ont été mis à jour et un appel de dossier pour la remise d'un prix en mai 2021 a été réalisé.



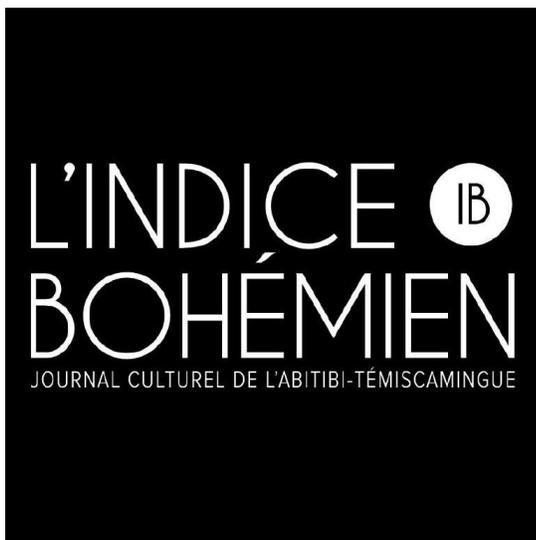
De gauche à droite : Bruno Crépeault, récipiendaire de la mention Coup de coeur et Jean-Lou David, grand lauréat du Prix littéraire de l'Abitibi-Témiscamingue 2021.

JOURNAL CULTUREL L'INDICE BOHÉMIEN

Depuis 2009, L'Indice bohémien soutient l'ensemble du milieu culturel sur tout le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue.

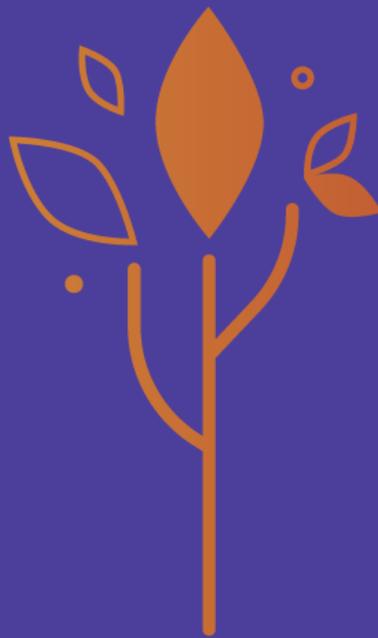
Comité des sujets

Depuis plusieurs années, le CCAT fait partie du comité des sujets de l'Indice bohémien, participant ainsi à la richesse des contenus publiés mensuellement.



- Participation à une dizaine de rencontres du comité des sujets;
- Partage des contenus de notre calendrier culturel;
- Soutien à la promotion des activités et du milieu culturel.





FAVORISER UNE VIE
DÉMOCRATIQUE À L'INTÉRIEUR
DE L'ORGANISATION

Circonstances exceptionnelles

Notre site Web n'ayant pu être terminé avant le 31 mars et la mise à jour des données et de l'adhésion se faisant en ligne, nous n'avons pu effectuer notre campagne d'adhésion annuelle. Dans ce contexte extraordinaire, le conseil d'administration a décrété que les membres 2019-2020 soient considérés comme membres 2020-2021.

Répartitions de nos membres actifs et supporteurs

Nombre de membres organismes	114		
Nombre de membres individuels	159		
Répartition par discipline		Répartition par zone géographique	
Arts de la scène	38	MRC Abitibi	47
Arts numériques, cinéma et vidéo	12	MRC Abitibi-Ouest	33
Arts visuels / métiers d'art	104	MRC Rouyn-Noranda	102
Diffuseurs / événements	4	MRC Témiscamingue	37
Général	36	MRC Vallée-de-l'Or	51
Littérature et conte	42	Hors région	3
Média d'information	6		
Muséologie, histoire et patrimoine	28		
Multidisciplinaires	1		
Pluridisciplinaires	1		
TOTAL MEMBRES	273		273

IMPLICATION DES ADMINISTRATEURS.TRICES

Représenter le milieu culturel à différents niveaux.

Par souci de bien représenter le milieu culturel dans un processus démocratique, nous avons tenu :



première assemblée générale virtuelle



réunions du conseil d'administration



rencontres du comité exécutif

Consultations Relance culture

Notre présidente, Geneviève Béland, ainsi que le vice-président, Mathieu Larochelle, ont tous deux participé à l'animation des 5 premières consultations de Relance culture.

Comité éthique et justice

L'une de nos administratrice, Cassiopée Bois, a également participé au comité éthique et justice permettant l'adoption de nos valeurs, l'ajout d'activités autour de la campagne nationale *Milieu de travail respectueux dans les arts* et le début des travaux pour la rédaction d'un code de déontologie

UTILISATION DE NOS SERVICES

Nous avons envoyé un sondage à nos membres pour connaître leur utilisation de nos services.



Sur les 290 personnes interrogées, nous avons obtenu un taux de réponse de 27% (79 répondants)

LE CALENDRIER

LA FORMATION CONTINUE

LE RÉPERTOIRE

LES ACTUALITÉS CULTURELLES

Entre
89% et 98%

Connaissent ces services

Entre
59 % et 62 %

Utilisent ces services

58%

Ne connaissent pas ces services

SERVICE DE SOUTIEN

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

SATISFACTION ET IMPRESSIONS

Puis, comme à l'habitude, nous avons envoyé un sondage à nos membres pour connaître leurs impressions sur le CCAT.



89%

Pour l'ensemble des services offerts par le CCAT, 89 % des répondants nous ont signifié être très satisfaits, à satisfaits.

Plus spécifiquement, pour la représentation et la défense des intérêts, ce taux est de 77 %.

Enfin, les répondants ont mentionné à 85 % être tout à fait d'accord ou d'accord que le CCAT joue un rôle essentiel pour son secteur et son territoire d'intervention. Toujours à 85%, ils sont tout à fait d'accord ou d'accord pour affirmer que le CCAT a favorisé la collaboration de divers intervenants de la région et de son secteur.



ASSURER UNE SAINNE
GESTION DU CCAT

GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Une saine gestion pour le maintien de notre développement et de notre offre de service.



Pour une 3^e année consécutive, le financement au fonctionnement du MCC de 345 000\$ nous a été confirmé.

Un défi à relever

Cette confirmation d'un montant supplémentaire de 82 700\$ nous a été transmise en février, soit 11 mois après le début de nos opérations. Ce fut tout un défi de gérer ces sommes dans un tel contexte.

Graphe de connaissances en culture

Puis, nous avons obtenu une subvention de 34 000 \$ pour le développement d'un graphe de connaissances lié au milieu culturel et artistique.

LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

69 924 \$

Montant de l'entente que nous avons pu signer avec Services Québec.

- 30%

Ce qui représente une baisse de 30% par rapport à l'exercice de 2019-2020.



Le Salon du livre de l'Abitibi- Témiscamingue (SLAT)

Après plus de 20 ans, nous avons mis fin à l'entente avec le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue. L'organisation ayant procédé à l'embauche d'une personne à la direction, nous avons soutenu la transition.

L'Administration régionale Baie-James (ARBJ)

Pour une 3e année, nous avons convenu une entente avec l'Administration régionale de la Baie-James pour la coordination des activités du service de formation continue dans le Nord-du-Québec.



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Une équipe engagée qui a à cœur les intérêts du milieu culturel de l'Abitibi-Témiscamingue.

Le CCAT peut réaliser ses mandats grâce à une équipe motivée et dynamique de 6 personnes qui œuvrent à développer de nouveaux projets mobilisateurs et structurants pour le milieu culturel.

En cette année de nombreux changements et de pandémie, le personnel du CCAT a participé à plusieurs formations pour le développement de ses compétences. Ce sont 48 sessions de formations qui ont été suivies par l'un ou l'autre des membres du personnel. Nous avons même participé à une formation nous réunissant tous : *Collaboration pour créer une synergie au sein de l'équipe.*

NOTRE ÉQUIPE



Madeleine Perron
Directrice générale



Lou-Raphaëlle Paul-Allaire
Adjointe administrative



Alex Turpin-Kirouac
Agent de communication



Lucie Baillargeon
Coordinatrice à la
formation continue



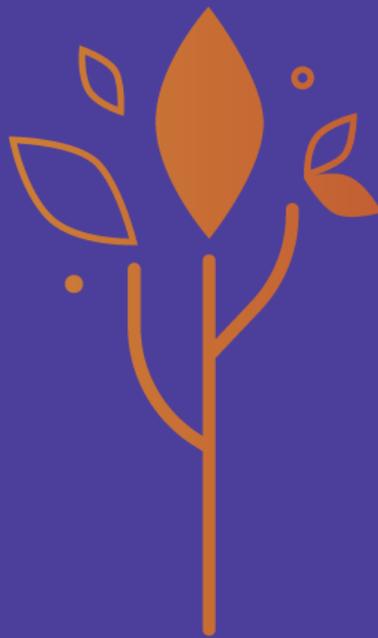
Edma-Annie Wheelhouse
Agente de développement
numérique



Marie-Aimée Fortin-Picard
Agente de développement
professionnel

Nancy Ross : Agente de communication

Josée-Ann Bettye : Agente de développement professionnel et chargée de projets



PLAN D'ACTION
2020 - 2021

ENJEU 1 : PÉRENNITÉ DES ACTEURS CULTURELS ET ÉMERGENCE DE LA RELÈVE

Objectifs	Moyens et actions
<p>1.1 S'assurer d'avoir une bonne connaissance du milieu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une mise à jour annuelle de notre base de données. • Soutenir les artistes et les organismes dans la mise à jour du répertoire culturel.
<p>1.2 Mobiliser le milieu culturel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une action sur les défis du déconfinement et de l'après-Covid ainsi que sur la diversité. • Mettre en place une stratégie pour instaurer une communication permanente entre les pôles (MRC). • Organiser s'il y a lieu des rencontres avec le milieu artistique et culturel sur des sujets spécifiques.
<p>1.3 Mettre en valeur l'importance des arts et de la culture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour les réalisations culturelles, le calendrier culturel et les actualités. • Organiser une soirée de remise de prix pour les artistes et organismes culturels. • Poursuivre l'animation de tous nos outils de promotion (Facebook, Instragram, Twitter). • Finaliser la refonte du site Web. • Participer à différents événements culturels.
<p>1.4 Transmettre de l'information et soutenir le milieu culturel et artistique pour son développement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire circuler de l'information sur des sujets spécifiques à des publics ciblés.

Objectifs	Moyens et actions
<p>SUITE : Transmettre de l'information et soutenir le milieu culturel et artistique pour son développement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publier 10 éditions du bulletin d'information le Mémo d'art. • Assurer une vigie concernant le maintien et le développement des sources de financement ou des programmes. • Organiser des sessions d'information sur des sujets spécifiques, s'il y a lieu. • Accorder un soutien technique aux artistes et organismes pour le développement de leurs projets.
<p>1.5 Donner des opportunités d'identifier et de faire valoir la relève.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une activité de concertation dédiée au thème de la relève. • Tenir 2 sessions d'information pour faire connaître le CCAT aux étudiants en arts du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue. • Mettre en place un mécanisme pour répertorier les artistes de la relève.
<p>1.6 Développer les compétences du milieu culturel et artistique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser 20 sessions de formations de groupes qui répondent aux besoins des artistes, organismes et travailleurs culturels. • Créer 3 tutoriels au cours de l'année. • Soutenir 3 escouades pour le coaching ou le mentorat des organismes culturels sur des problématiques spécifiques.

SUITE : Développer les compétences du milieu culturel et artistique.

- Offrir 3 formations intersectorielles sous la bannière Avantage numérique.
- Réaliser une étude de besoins en formation continue.

ENJEU 2 : ACCÈS AU FINANCEMENT PAR LES ARTISTES ET LES ORGANISMES

Objectifs

Moyens et actions

2.1 Faire connaître la réalité des acteurs culturels auprès des décideurs et du grand public.

- S'assurer que les particularités régionales soient connues et prises en compte dans l'octroi du financement par les différentes instances (municipales, provinciales, fédérales).
- Soutenir le renouvellement de l'entente de partenariat avec le CALQ.
- Faire des représentations auprès du milieu politique et inviter ses représentants à venir nous rencontrer sur place.
- Développer 2 outils pour faire connaître les incitatifs fiscaux pour le milieu culturel auprès du grand public et du milieu des affaires.
- Rendre disponibles sous différentes formes (capsules vidéo, documents d'information ou autres) des outils pour faire connaître la valeur monétaire du travail artistique et culturel.

ENJEU 3 : ÉMERGENCE DE RÉALITÉS NOUVELLES - MONTÉE DU NUMÉRIQUE, NOTION DE TERRITOIRE QUI SE TRANSFORME ET CHANGEMENT DES MODES DE GESTION DE L'ÉCOSYSTÈME.

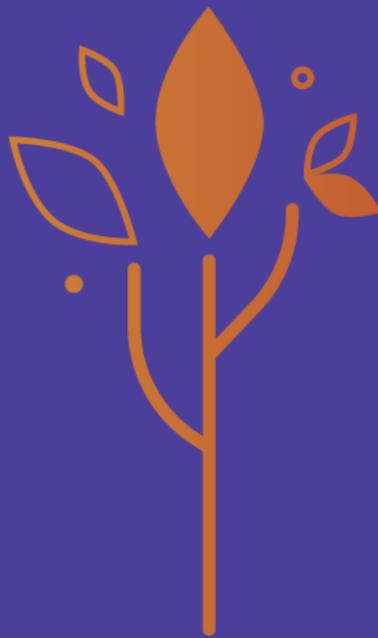
Objectifs	Moyens et actions
<p>3.1 Veiller, par diverses actions, à ce que le numérique soit structurant pour le milieu culturel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une vigie concernant le numérique. • Développer des maillages de toutes sortes avec d'autres partenaires. • Faire connaître les droits d'auteur à l'ère du numérique. • Une fois par année, créer des activités pour sensibiliser et stimuler les milieux culturel et artistique à l'importance de s'adapter au numérique.
<p>3.2 Faire face au changement dans les modes de gestion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une veille sur les nouveaux modèles de gestion et avoir partagé et accompagné (le cas échéant) le milieu dans l'utilisation de nouveaux modèles organisationnels. • Favoriser 2 activités pour des échanges inter-organisationnels pour la cogestion, la cocréation ou le codéveloppement. • Soutenir des activités autour de la campagne nationale Milieu de travail respectueux dans les arts • Définir une politique sur les pratiques organisationnelles écoresponsables

ENJEU 4 : RECONNAISSANCE DU STATUT DES ARTISTES ET DU MILIEU CULTUREL

Objectifs	Moyens et actions
4.1 Valoriser les professions du milieu culturel.	<ul style="list-style-type: none">• Rendre disponibles sous différentes formes (capsules vidéo, documents d'information ou autres) des outils pour mettre en valeur l'apport économique et le professionnalisme des milieux artistique et culturel, notamment en faisant des comparatifs avec d'autres secteurs d'activités.• Prendre position et faire des sorties médiatiques pour promouvoir l'importance des arts et de la culture.• Tisser des liens avec les autres secteurs socioéconomiques et présenter les arts et la culture comme un outil de développement.

ENJEU 5 : SAINE GESTION DU CCAT

5.1 Favoriser une vie démocratique à l'intérieur de l'organisation.	<ul style="list-style-type: none">• Planifier et réviser la campagne d'adhésion.• Planifier et assurer un suivi aux activités de l'assemblée générale annuelle, du conseil d'administration, du bureau de direction et des comités.
5.2 Gérer les activités administratives du CCAT.	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une recherche de financement et les suivis nécessaires pour le bon fonctionnement de l'organisation.• Gérer les ressources humaines.• Gérer les équipements immobiliers et mobiliers.



PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES
2020 - 2021

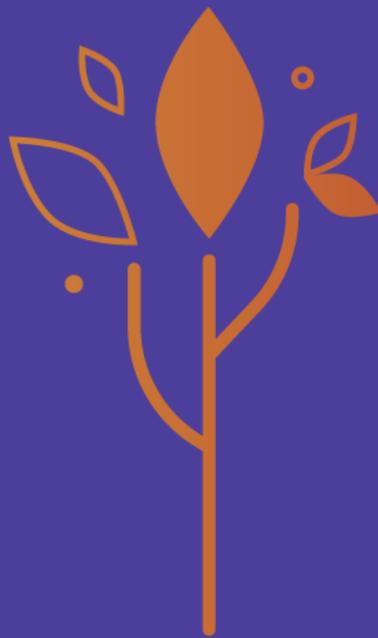
REVENUS

SUBVENTIONS

Ministère de la Culture et des Communications	412 625 \$
Services Québec	76 000 \$
Conseil des arts et des lettres du Québec	24 269 \$
Total des subventions	512 894 \$
Autres revenus	65 180 \$
Projets spéciaux	104 997 \$
Total des revenus	683 071 \$

DÉPENSES

Ressources humaines	382 552 \$
Honoraires professionnels	18 921 \$
Formation continue	63 900 \$
Frais de voyages et rencontres	16 800 \$
Frais d'immeuble	24 501 \$
Frais de bureau	12 007 \$
Site Web (entretien et promotion)	13 500 \$
Adhésions et cotisations	7 700 \$
Projet de concertation	26 000 \$
Frais bancaires	2 522 \$
Amortissement	5 000 \$
Projets spéciaux	109 668 \$
Total des dépenses	683 071 \$



MEMBRES DE NOTRE
CONSEIL D'ADMINISTRATION
2020 - 2021

Mme Geneviève Béland
Présidente
Représentante MRC Vallée-de-l'Or

M. Mathieu Larochelle
1er vice-président
Représentant MRC Abitibi

Mme Marie-Pier Valiquette
2e vice-présidente
Représentante MRC Témiscamingue

Mme Johanne Perreault
Secrétaire
Représentante MRC Abitibi-Ouest

Mme Karyne Brassard
Trésorière
Représentante en muséologie

M. François Labbé (depuis le 19 novembre 2020)
Mme Nancy Hardy (auparavant)
Représentants MRC Rouyn-Noranda

M. Roger Wylde (depuis le 9 septembre 2020)
Mme Nicole Garceau (auparavant)
Représentants en théâtre

Mme Isabelle Trottier
Représentante en musique

Mme Audrey Juteau
Représentante en danse

Mme Amélie Cordeau
Représentante en diffusion

Mme Julie St-Amour
Représentante en littérature et conte

Mme Cassiopée Bois
Représentante en métiers d'arts

Mme Chantal Kistabish
Représentante en patrimoine

Mme Céline J. Dallaire
Représentante en arts visuels

Poste vacant
Représentant.e en arts numérique, cinéma et vidéo

ÉLECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Liste des postes à combler au sein du conseil d'administration et procédure d'élection.

MEMBRES DONT LE MANDAT SE TERMINE EN JUIN 2021	TYPE DE REPRÉSENTATION	DURÉE DU MANDAT
Vacant	Arts visuels	2 ans
Vacant	Arts numérique, cinéma et vidéo	1 an
Vacant	Danse	2 ans
Amélie Cordeau	Diffuseur	2 ans
Vacant	Littérature et conte	2 ans
Cassiopée Bois	Métiers d'art	2 ans
Geneviève Béland	MRC Vallée-de-l'Or	2 ans
Marie-Pier Valiquette	MRC Témiscamingue	2 ans
François Labbé	Rouyn-Noranda	2 ans



Article 22 : Pour l'élection des représentants au conseil d'administration, l'assemblée annuelle procède de la façon suivante :

- 1 L'assemblée nomme d'abord un président et un secrétaire d'élection.
- 2 Le président d'élection invite les membres actifs à se regrouper par secteur géographique afin d'élire les représentants de leur zone.

Dans un deuxième temps, les membres actifs qui œuvrent professionnellement dans une discipline ou qui sont délégués par un organisme membre sont invités à se regrouper pour élire le représentant de leur discipline. Une même personne ne peut être élue représentante de secteur et de discipline. Donc, si elle est élue pour un secteur, elle ne peut être mise en nomination dans sa discipline.

- 3 Le président procède ensuite à la présentation des nouveaux administrateurs.
- 4 S'ils le jugent à propos, les administrateurs se regroupent ensuite pour procéder à l'élection des officiers de la corporation.



CONSEIL
DE LA CULTURE
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE