

## Compte rendu des rencontres de consultation Relance culture – La parole est à vous



**2 au 5 novembre 2020**

## Table des matières

Objectif des rencontres.....	3
Données sur les participant.es.....	3
Portrait des défis soulevés en région .....	4
1. Adaptation au numérique .....	4
2. Amélioration des compétences .....	5
3. Reconnaissance des particularités du milieu.....	5
4. Ajustement des communications.....	7
5. Soutien psychologique .....	7

## Objectif des rencontres

L'initiative Relance culture a vu le jour au début de la pandémie. Une première série de rencontres s'est déroulée en mai permettant de mieux comprendre les enjeux vécus par le milieu culturel de la région pendant le confinement. Depuis, le Conseil de la culture de l'Abitibi- Témiscamingue (CCAT) a mis en place des formations, effectué des représentations et créé une section spéciale sur son site pour mieux informer le milieu culturel au sujet des actualités Covid-19 et des programmes d'aide. Avec l'arrivée de l'automne, une deuxième vague de Covid-19 s'est produite au Québec. La région est actuellement en zone jaune de préalerte. Les activités culturelles se poursuivent sur le territoire, mais des enjeux subsistent. Le CCAT souhaite consulter à nouveau les artistes et les organismes de la région pour connaître leurs réalités, leurs besoins et leurs succès. Ainsi, le CCAT pourra mieux accompagner le milieu culturel de la région.

## Données sur les participant.es

La consultation a rejoint 45 artistes, travailleurs culturels ou organismes.

		Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Total
<b>HISTOIRE ET PATRIMOINE</b>	<b>Artistes ou travailleurs culturels</b>						<b>13</b>
	<b>Organismes</b>	2	2	5	4		
<b>ARTS VISUELS, MÉTIERS D'ART ET ARTS MÉDIATIQUES</b>	<b>Artistes ou travailleurs culturels</b>	1	1	1		2	<b>10</b>
	<b>Organismes</b>	1	1	3			
<b>ARTS DE LA SCÈNE</b>	<b>Artistes ou travailleurs culturels</b>	1		2			<b>13</b>
	<b>Organismes</b>	2	1	3	2	2	
<b>LITTÉRATURE ET CONTE</b>	<b>Artistes ou travailleurs culturels</b>	1		1			<b>9</b>
	<b>Organismes</b>	3	1	1	1	1	
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>45</b>

# Portrait des défis soulevés en région

Du 2 au 5 novembre, 4 rencontres de consultation virtuelles ont été tenues regroupant les artistes et les organismes par secteur. Ainsi, certains défis propres à une discipline sont ressortis tandis que d'autres rejoignent transversalement le milieu culturel de la région.

## 1. Adaptation au numérique

Faits énoncés	Secteurs
Pour la maîtrise du numérique, de meilleures connaissances spécialisées et l'accès à des équipements sont nécessaires.	Tous
Le numérique sollicite grandement les ressources humaines et financières des organismes en plus d'exiger une grande implication en temps.	Tous
Actuellement, le numérique est surtout pensé comme moyen de diffusion. Il est proposé d'ouvrir la réflexion sur la modification du rôle de créateur pour ainsi intégrer le numérique dès l'étape de création d'une œuvre.	Littérature et conte
Le droit numérique est encore peu connu. Les artistes veulent s'assurer de monétiser leur création à sa juste valeur et de respecter les droits d'auteur lors des diffusions.	Arts de la scène Littérature et conte
La pandémie a précipité la décision de quelques artistes à opter pour le numérique.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques
L'enjeu de découvrabilité s'accroît pendant la pandémie. Les artistes de la région, surtout ceux de la relève, peinent à se faire connaître et à se démarquer dans l'offre mondiale disponible en ligne.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Arts de la scène Littérature et conte

## 2. Amélioration des compétences

Faits énoncés	Secteur
Une formation, de l'information sur comment organiser des activités de création et de diffusion à l'extérieur (hors les murs)	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Arts de la scène Histoire et patrimoine
On penche de plus en plus pour l'adoption de nouvelles façons de faire qui dureront dans l'avenir. L'acquisition de nouvelles compétences se fait graduellement pour s'adapter à cette nouvelle réalité.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Arts de la scène Littérature et conte
Certains artistes cherchent à adapter la médiation culturelle en utilisant le numérique.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Littérature et conte

## 3. Reconnaissance des particularités du milieu

Faits énoncés	Secteur
Les programmes d'aide gouvernementale mis en place ne répondent pas toujours adéquatement aux besoins du milieu. C'est pourquoi il est demandé que les programmes soient plus flexibles. L'idéal serait d'accorder des fonds d'aide gérés régionalement.	Tous
Le modèle financier actuel des organismes et des artistes est cyclique. Les revenus sont surtout engendrés à l'étape de diffusion. Ainsi, plusieurs se tournent vers la création en mode de distanciation physique. Cette étape génère peu de revenu et cause la précarité financière. C'est pourquoi le milieu culturel soulève la nécessité d'un revenu minimum garanti pour les artistes travailleurs autonomes. La PCU a ouvert la porte à ce genre de rémunération des artistes.	Tous
Plusieurs organismes ont connu une baisse des revenus autonomes. Cela menace ainsi leur survie passant d'en moyenne de 50 % de leurs revenus à environ 6 %. Le manque à combler est énorme.	Histoire et patrimoine, Arts de la scène
La perte de revenus vécue par les artistes en amène plusieurs à se tourner vers les programmes de bourses existantes, la reconnaissance du statut professionnel de	Arts de la scène

<p>l'artiste et un grand investissement en temps. Le recours aux programmes ne s'avère pas être un premier choix étant donné sa complexité et le faible taux de réussite. Un soutien à la rédaction du projet est parfois nécessaire, surtout pour la rédaction d'une première demande de bourse.</p>	
<p>Les activités culturelles et les sorties scolaires de cet automne ont été annulées. Cela représente une grande perte de revenus pour plusieurs artistes. Ayant ses propres défis liés à la Covid-19, le milieu scolaire ne semble pas prêt à accueillir ces activités. On veut savoir quand ce sera possible de le faire. Est-ce que les budgets seront dépensés?</p>	<p>Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, Histoire et patrimoine Littérature et conte</p>
<p>Les étudiants internationaux de l'UQAT ne sont pas de retour en région. Leur absence compromet la réalisation de plusieurs projets multimédia.</p> <p>De plus, les organismes n'ont pas pu combler tous leurs emplois d'été par manque d'intérêt des étudiants qui ont préféré bénéficier de la PCU (prestation canadienne d'urgence).</p>	<p>Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, Histoire et patrimoine</p>
<p>Le milieu est fragilisé par l'incertitude. Cela fait craindre que les artistes et les technicien-nes ne seront plus au rendez-vous lorsque la situation normale reviendra. On ressent un besoin de plus de prévisibilité pour l'organisation de l'offre culturelle qui permettra de préserver les artistes et les travailleurs culturels.</p>	<p>Arts de la scène</p>
<p>La santé publique lance un message de peur à travers le Québec pour limiter les sorties du public. La région étant en zone jaune, la diffusion publique est encore possible, et même encouragée par les programmes d'aide du gouvernement. Cette contradiction cause son lot de frustrations pour les diffuseurs qui travaillent fort pour maintenir une offre culturelle sécuritaire. Une communication de la santé publique plus adaptée à la réalité de chaque région permettrait aux diffuseurs d'augmenter leur achalandage tout en préservant la santé publique.</p>	<p>Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Arts de la scène</p>
<p>L'expression " Se réinventer" est à éviter puisqu'elle suscite la frustration du milieu culturel. C'est la nature même du créateur que d'innover. Le gouvernement et le monde municipal véhiculent ce message. Cependant, les artistes disposent de peu de moyens financiers pour assumer les coûts en recherche, en exploration et en création.</p>	<p>Tous</p>

#### 4. Ajustement des communications

Faits énoncés	Secteur
Une baisse de l'achalandage affecte une majorité d'organismes culturels. On parle d'un achalandage d'environ du quart de la fréquentation habituelle. La campagne de peur de la santé publique nuit à la fréquentation des organismes de notre région. Une campagne de promotion régionale pourrait rassurer la population quant aux mesures prises par les organismes afin de maintenir la santé publique de notre région en zone jaune.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Histoire et patrimoine Arts de la scène
Le fait que les bars des salles de spectacle soient fermés, l'accès aux toilettes restreint, l'application des mesures de distanciation, la réduction de la jauge, etc., tout cela crée un climat peu chaleureux. On craint que l'expérience négative en distanciation physique pousse la population à moins participer aux activités culturelles au courant de l'année.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques Arts de la scène
Il semble que Tourisme Abitibi-Témiscamingue ne prévoit pas diffuser de guide pour l'été 2021. Cela inquiète les organismes qui accueillent beaucoup de touristes. La région a compté plusieurs touristes des grands centres l'été dernier. Les grands espaces de la région sont attrayants en cette période de distanciation physique. Comment promouvoir les organismes culturels pour l'été prochain?	Histoire et patrimoine

#### 5. Soutien psychologique

Faits énoncés	Secteur
La santé mentale des artistes est mise à l'épreuve pour les artistes, mais aussi celle des travailleurs culturels. Certains artistes vivent un sentiment d'inutilité qui remet en doute leur rôle de créateur. On observe une perte de sens pour quelques artistes. La motivation est compromise.	Arts de la scène Littérature et conte
Le sentiment de solitude touche particulièrement les artistes en arts visuels et en métiers d'art. Ces artistes ont l'habitude de se côtoyer dans les vernissages et de réaliser des œuvres collectives. Ces éléments manquent à leur bien-être.	Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques
L'annulation des marchés de Noël et des préventes de spectacles en cadeau de Noël viennent priver les organismes et les artistes d'une grande source de revenus.	Tous