



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le Réseau BIBLIO accueille un nouveau partenaire à sa promotion d'attrait culturels en région

(Rouyn-Noranda, le 22 juin 2016) Le Réseau BIBLIO Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec présente, pour une huitième année consécutive, le projet <Carte d'accès>, réalisé en association avec vingt attrait touristiques de la région à vocation majoritairement culturelle et dont l'objectif est de promouvoir la culture et le patrimoine d'ici. Un nouveau site, la Collection Claude-Morin de Macamic, s'y ajoute cette année.

Deux cartes d'accès sont disponibles dans chacune des 69 bibliothèques du Réseau BIBLIO. Toute personne abonnée à sa bibliothèque locale peut emprunter une (1) carte d'accès pour une durée de deux semaines, laquelle lui permet de découvrir ou de redécouvrir gratuitement les attrait touristiques suivants :

- Amos : Maison Hector-Authier, Refuge Pageau et Vieux-Palais
- Angliers : TE Draper et Chantier Gédéon
- Authier : École du rang II
- Guérin : Musée de Guérin
- La Corne : Dispensaire de la garde
- Macamic : Collection Claude-Morin
- Malartic : Musée minéralogique
- Notre-Dame-du-Nord : Centre thématique fossilifère
- Pikogan : Église et exposition permanente
- Rouyn-Noranda : Magasin général Dumumon-1924 et Église orthodoxe russe



- Saint-Bruno-de-Guigues : Domaine Breen
- Saint-Marc-de-Figuery : Parc héritage
- Témiscaming : Musée de la gare
- Val-d'Or : Exposition permanente à la Cité de l'Or
- Ville-Marie : Maison du Frère-Moffet

Notre nouveau partenaire, Collection Claude-Morin de Macamic, présente 30 voitures à chevaux datant de la fin du 19^e siècle et du début du 20^e siècle ainsi que 300 pièces d'antiquités reliées à la vie domestique ou à l'utilisation des chevaux.

Les coordonnées et l'horaire des bibliothèques affiliées sont indiqués à www.mabiblio.quebec.

- 30 -

Source :
Chantal Baril, agente culturelle
Réseau BIBLIO ATNQ
(819) 762-4305, poste 28

Entrevue :
Louis Dallaire, directeur général
Réseau BIBLIO ATNQ
(819) 762-4305, poste 23