



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## L'affiche du 34<sup>e</sup> Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue « Ma vision du Festival »

*Rouyn-Noranda, 27 août 2015* – Pour ce Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, les organisateurs ont fait appel au talent de Stéphanie Cloutier, graphiste. Inspirée par la photo de Christian Leduc prise lors du 32<sup>e</sup> Festival, son œuvre se veut la représentation de nos fidèles festivaliers.

Reconnue pour ses affiches d'Espace court, Stéphanie Cloutier s'est lancé un défi en réalisant l'affiche officielle du Festival. « J'aime beaucoup cette photo, elle a été mon élément déclencheur », souligne-t-elle. « Je trouve qu'elle représente l'ambiance du Festival. J'ai donc voulu mettre en valeur les festivaliers qui apportent beaucoup au Festival ».

Membre de l'équipe du Festival depuis quelques années, Stéphanie a su charmer les fondateurs. « Ce qui nous a plu dans l'affiche de Stéphanie, c'est qu'elle nous présente sa vision du Festival. Elle s'est basée sur une photo qui rejoint son souvenir : une salle bondée de monde, une ambiance distinguée », explique le vice-président, Louis Dallaire. « On peut voir à travers son affiche son souhait de faire ressentir ce qu'elle a vécu ».

Le travail de Stéphanie projette l'image de la complicité entre les festivaliers et le Festival, un défi que relève le Festival à chaque année. « J'ai voulu créer une affiche remplie d'émotions et d'authenticité, comme l'est le Festival. Les festivaliers sont au cœur de cet événement. On a l'impression que le temps s'arrête pendant ces six jours », mentionne Stéphanie. Accueillant et original, le Festival se prépare à une 34<sup>e</sup> année mémorable.

### Biographie de la conceptrice

#### **Stéphanie Cloutier, graphiste**

Stéphanie est détentrice d'un baccalauréat en design graphique de l'Université Laval à Québec. Son amour pour la région l'a poussée à venir s'établir à Rouyn-Noranda où elle exerce son métier avec passion. Sa créativité lui a permis de faire sa marque. Ses expériences – l'Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue, le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, Le Canapé Communication, entre autres – ont forgé son habileté à reconnaître les besoins de ses clients.

-30-

Sources :

Gabrielle Cornellier  
Louis Dallaire  
[communication@festivalcinema.ca](mailto:communication@festivalcinema.ca)  
819-762-6212