

Christian Beauchemin

Réalisateur/Animateur/Illustrateur

4603 Rang Lavigne
Rouyn-Noranda
J9Y 1E7
C(819) 279-4534
T(819) 797-2352
cbeauchemin.qc@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Productions Balbuzard Inc., Rouyn-Noranda — Réalisateur, Animateur et Superviseur de la post-production

Août 2009 - Novembre 2015

Idéation, scénarisation, planification de tournages, gestion de projets, direction d'acteurs, intervenants et figurants, prise de son, réalisation, montage vidéo, animation par ordinateur, montage sonore, narration. Supervision de la chaîne de post-production et de la qualité globale des productions. Support technique aux employés et à la clientèle, élaboration et entretien des dynamiques de travail informatiques à adopter et maintenir.

Valeur Mobilières Desjardins, Montréal — Adjoint Administratif

Janvier 2005 - Novembre 2005

Adjoint à la Vice-Présidente du groupe. Gestion de comptes et de données, services aux comptes clients, tâches administratives, ouvertures et transferts de comptes, création et maintien de bases de données.

ÉDUCATION

Collège O'Sullivan, Montréal — Métiers sur plateaux de tournage, cinéma et télévision (CEC)

2004

Apprentissage des différentes spécialités et étapes qui composent la création d'un projet télévisuel, cinématique, corporatif ou web. Conclu en août 2004 par un stage au sein de Canal Vox (Vidéotron), Montréal.

EXPÉRIENCES

Illustrateur et infographiste — Indépendant

Illustrateur et créateur pour clients privés et publications, comprenant la gestion de l'impression et de l'encadrement. L'oeuvre

TALENTS

Maîtrise des logiciels suivant: Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Final Cut Pro, Apple Soundtrack Pro, Maxon Cinema 4D, Resolume Arena, Adobe Audition, Ableton Live, Propellerhead Reason et autres logiciels spécialisés.

Suivi et support à la clientèle, service après-vente, technique et vulgarisation.

Élaboration de stratégies de communication, évaluation de projets et estimation de prix.

Gestion de réseaux sociaux et de partage, stratégies globales et quotidiennes.

Connaissance des services et ressources basées sur le web (Google, Dropbox, Amazon, etc.)

Représentation de l'entreprise lors de sorties ou visites des locaux et présentation des activités de celle-ci.

Échanges internationaux avec maisons de productions et réalisateurs afin d'assurer la réception, l'approbation et conversions de films destinés à une diffusion publique ou des compilations.

Entretien des systèmes informatiques, des stations de montage et animation et du matériel.

“ÉtrangeVD” (2015) figure en page couverture du livre “C’est Arrivé à Val-d’Or”, publié en mai 2015 aux Éditions du Quartz.

Titrage et habillage vidéo — Indépendant

Conception de titres et animations, à titre personnel, pour de nombreuses productions locales, tel que “Loop” (François Charette, 2015, Festival du Cinéma des Gens d’ici de Val-d’Or), Ma Noranda 2014 (Alexandre Castonguay, Petit Théâtre du Vieux-Noranda).

Scénarisation — Indépendant

Scénarisation de court-métrages animés, destinés au web et festivals de cinéma. Le projet “Coq retrouvé”, actuellement en scénarisation, est créé en collaboration avec l’artiste Alexandre Castonguay.

Création de projection architecturale — Festival de musique Émergente en Abitibi-Témiscamingue, édition 2013

Conception, création et projection publique d’une oeuvre numérique animée, projetée sur l’Agora des Arts pendant 4 soirs lors de l’édition 2013 du FMEAT.

Membre du jury Télébec — Festival du Cinéma International de l’Abitibi-Témiscamingue, édition 2014

Invitation du festival à une participation, à titre d’artiste et travailleur de l’industrie, au jury Télébec 2014 afin de participer à la sélection du court métrage couronné gagnant.

Musique et arrangements — Indépendant

Créations musicales électroniques, principalement destinées au monde de la publicité.

HONNEURS

Festival du Documenteur 2013 (Bande-annonce) (Scénario et réalisation) Récipiendaire du prix Coup d’Éclat 2013, attribué par Tourisme et Évènement Québec, remis au festival (catégorie budget d’opération de 500000\$ et moins) dont la publicité télé s’est le plus démarquée et coup de coeur 2013 pour cette même publicité.

Le Routier, réalisé par Jérémie Monderie-Larouche (Documentaire) (Coproducteur) Diffusé lors de l’édition 2013 du Festival du Cinéma International de l’Abitibi-Témiscamingue.

Festival du Documenteur 2015 (Bande-annonce) (Animation, réalisation et co-scénarisation) en nomination pour le prix Coup d’Éclat 2015, (catégorie festival avec un budget d’opération de 500000\$ et moins) pour la meilleure publicité télévisuelle.

LANGUES

Maîtrise du français et de l’anglais, parlé et écrit.