

CULTURAT une troisième année de campagne citoyenne

Rouyn-Noranda, le 21 septembre 2016 — Depuis l'automne 2014, les gens de l'Abitibi-Témiscamingue ont appris à connaître CULTURAT par le biais de la télévision, de la radio, des journaux et des médias sociaux. En mettant en lumière, par des capsules vidéos ou radiophoniques, les initiatives des citoyennes et des citoyens, des gens d'affaires, des écoles, des villes, des communautés autochtones, des médias, des intervenants touristiques et culturels, des exemples concrets de gestes ou de projets qui embellissent et font rayonner la région ont été donnés à tout un chacun et les ont inspirés.

« À l'aube de la troisième année de la campagne citoyenne, Tourisme Abitibi-Témiscamingue est ravi de souligner l'apport de RNC MEDIA tout en annonçant le renouvellement de l'entente de partenariat qui unit les deux organismes, affirme le président de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Émilien Larochelle. C'est grâce à de tels partenariats que deviennent possibles des projets de mobilisation d'envergure comme CULTURAT. En tant que principaux diffuseurs de l'information en région, les médias sont de précieux partenaires qui continuent encore cette année à soutenir cette démarche et à croire en elle. C'est grâce à de tels ententes que les gens d'ici s'approprient la démarche et comprennent que plus nous marquons notre territoire par les arts et la culture, plus nous l'embellissons et le rendons attrayant aux yeux des touristes. »

En assurant la diffusion de capsules télévisuelles et radiophoniques produites par Tourisme Abitibi-Témiscamingue, RNC MEDIA nous permettra de continuer à prendre connaissance des belles initiatives CULTURAT réalisées sur tout le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, une idée dont se réjouit Nancy Deschênes, directrice de la division Abitibi-Témiscamingue du géant des communications : « Je suis très heureuse du renouvellement, pour une troisième année, de ce beau partenariat avec CULTURAT. Cette grande démarche de mobilisation rejoint les valeurs de la famille RNC MEDIA en Abitibi-Témiscamingue! Toute notre équipe est très fière de collaborer à ce magnifique projet. » Le média commencera d'ailleurs la diffusion d'une première capsule dès le 23 septembre. Pour la regarder en primeur, cliquez [ici](#)!

CULTURAT est un véritable projet de société qui incite tous les acteurs de l'Abitibi-Témiscamingue à se réunir pour faire de leur région un territoire marqué par les arts et la culture. En parallèle de cette campagne citoyenne, qui continuera à faire découvrir les différents projets réalisés afin de les faire valoir et d'appeler à la créativité de chacun, le site Web CULTURAT.ORG continuera à être un outil incontournable pour expliquer la démarche, pour fournir des outils adaptés aux représentants des différents secteurs et pour faire la promotion des projets en cours et à venir!

— 30 —

Source :

Pascale Charlebois

Responsable des relations de presse

Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Pascale@atrat.org

819 762-8181, poste 110