# S[OCIOFINANCEMENT - une avenue à envisager pour financer vos projets culturels](https://ccat.qc.ca/informations-utiles.html#info-32)

Le sociofinancement (ou financement participatif) consiste à financer des projets via un grand nombre de personnes, chacune apportant une petite somme d’argent. De nos jours, le sociofinancement se fait surtout par l’entremise de plateformes Web conçues spécifiquement pour lever des fonds et qui s’appuient sur la diffusion et le partage dans les médias sociaux.

**Sommairement, il existe deux principaux types de financement possibles :**

**TOUT OU RIEN :** l’objectif doit être atteint pour que les contributeurs soient débités et que le porteur du projet reçoive son argent.

**FLEXIBLE :**dès que les contributeurs font un don, celui-ci est automatiquement prélevé et remis au porteur du projet, que l’objectif soit atteint ou non.

Évidemment, un petit pourcentage variant d’un site à l’autre est conservé par la plateforme à titre de commission sur chacun des dons. Cependant, lorsqu’il s’agit d’un financement du type TOUT OU RIEN, il arrive qu’aucune commission ne soit chargée lorsque l’objectif n’est pas atteint.

**Plusieurs avantages sont rattachés au sociofinancement :**

* Les contributeurs deviendront des ambassadeurs, car ils auront le sentiment de faire partie de votre aventure.
* Ça peut parfois remplir quelques fonctions comparables à une étude de marché puisque vous risquez de recevoir des commentaires pertinents.
* Le fait que les gens contribuent à votre campagne signifie qu’il y a un marché réel. Une campagne réussie est une preuve de concept solide.
* Enfin, le sociofinancement est excellent pour augmenter votre couverture médiatique.

Voici quelques éléments clés à considérer pour qu’un projet atteigne les objectifs fixés par le sociofinancement :

* Un titre évocateur.
* Une description détaillée du projet, bien écrite, claire et concise, dans laquelle vous préciserez votre projet, qui vous êtes, ainsi que ce à quoi servira l’argent.
* Un style et un ton adapté à votre projet.
* Une ou des récompenses qui inciteront les gens à contribuer (établies par tranches de montant généralement).
* Une vidéo qui illustre votre propos puisqu’apparemment, 50 % des projets avec une vidéo atteignent leurs objectifs, contre seulement 30 % sans vidéo.
* Une campagne de promotion Web efficace.

Voici une liste de quelques sites qui offrent ce genre de service principalement pour les arts et la culture au Canada, mais sachez qu’au total, il en existe plus d’une centaine de généralistes uniquement au Canada alors…

[http://haricot.ca](http://haricot.ca/) (le premier site du genre au Québec)

[http://laruchequebec.com](http://laruchequebec.com/)

[http://ecloid.com](http://ecloid.com/)

[http://artmarketcanada.com](http://artmarketcanada.com/)

<http://cubanhat.tv/CubanHat/web/en/>

<http://hotdocs.ca/docignite>

<https://fanpush.com/>

[http://fonpop.com](http://fonpop.com/)

<https://fundo.ca/fr/>

<https://ioumusic.com/>

<https://picatic.com/>

<http://plebs.ca/>

[http://yoyomolo.com](http://yoyomolo.com/)