



CONCOURS DE VITRINES

Pour 2019, le **Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue** vous invite à participer à **son concours de vitrines, version 2.0!**

À l'image du concours des jeunes années du Festival, nous invitons toutes les entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue à **décorer leur vitrine en s'inspirant du Festival**. Les établissements participants courent la chance de remporter

un « Profil d'entreprise »

offert par RNC Média, diffusé sur les ondes de TVA et V Abitibi-Témiscamingue d'une valeur de 15 000 \$.

Pour participer, décorez votre vitrine, prenez-la en photo et envoyez-nous le résultat à **info@festivalcinema.ca** **avant le 4 octobre 2019 à midi.**

N'oubliez pas d'indiquer dans le courriel le nom de votre commerce, la municipalité où il se situe, votre nom ainsi que votre numéro de téléphone. Votre photo sera ajoutée à l'album du concours sur Facebook avec le nom du commerce et sa localisation. **Le gagnant sera déterminé par vote du public directement sur ledit album.** Vous pouvez vous inspirer des couleurs du Festival et de son affiche 2019. Vous n'avez pas de vitrine? Qu'à cela ne tienne! Décorez simplement le lieu où vous accueillez vos clients, celui étant le plus achalandé de votre commerce.

Laissez libre cours à votre imagination!



Vitrine du Centre de solidarité internationale Corcovado, 2013.
Source : Facebook.

