

### Intégration de la démarche CULTURAT dans le milieu des affaires

Rouyn-Noranda, 13 janvier 2015 – La Clinique d'optométrie IRIS et le cabinet comptable Deloitte s'associent à Tourisme Abitibi-Témiscamingue (TAT) pour enjoliver l'immeuble qu'ils partagent au 155, avenue Dallaire à Rouyn-Noranda. Les trois entreprises rejoignent la démarche CULTURAT en arborant une œuvre de l'artiste Frank Polson de la communauté algonquaine de Long Point First Nation à Winneway. La boîte lumineuse viendra égayer le centre-ville de Rouyn-Noranda. Une installation qui représente un investissement total de 6 000 \$.

« Nous encourageons sur une base quotidienne les milieux municipaux, des affaires et scolaire ainsi que la population à faire appel aux artistes pour embellir et donner de la personnalité à leurs résidences, leurs infrastructures, à notre environnement. Nous souhaitons, avec CULTURAT, faire en sorte de nous démarquer des autres destinations par la présence des arts partout sur notre magnifique territoire » de s'enflammer le président de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Émilien Larochelle.

« En tant que membre de la communauté d'affaires, nous sentons que nous avons un rôle important à jouer dans l'embellissement de notre ville et de notre région. C'est pourquoi, lorsque TAT nous a approchés avec ce projet, nous n'avons pas hésité à prendre part à une initiative aussi inspirante! IRIS possède déjà une belle collection d'œuvres d'artistes d'ici que nous exposons sur nos murs. Embellir l'extérieur de notre immeuble s'inscrivait en droite ligne avec notre vision! » d'expliquer le docteur Normand Turcotte de la Clinique d'optométrie IRIS.

« Comment ne pas dire oui à la démarche CULTURAT? Évidemment, c'est oui à l'intégration et la mise en valeur du travail des artistes de l'Abitibi-Témiscamingue, oui à un beau milieu dont nous pourrions être fiers et oui nous voulons être attrayants, que les gens qui nous visitent se retrouvent dans un environnement original, qui va les marquer! Nous encourageons les autres entreprises à suivre le bal! » d'ajouter l'un des associés du cabinet comptable Deloitte, Luc Filiatrault.

« En tant qu'artiste, je salue Tourisme Abitibi-Témiscamingue pour la démarche CULTURAT qui reconnaît l'importance de notre travail et son apport dans la mise en valeur de la culture des Premières Nations » de conclure Frank Polson.

Pour plus de détails sur la démarche, pour vous inspirer : [www.culturat.org](http://www.culturat.org).

CULTURAT est une vaste démarche de mobilisation qui vise à faire de l'identité, des arts et de la culture un pôle de développement majeur dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. La démarche a été initiée par Tourisme Abitibi-Témiscamingue, en collaboration avec le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue, la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue ainsi que le ministère de la Culture et des Communications. Elle est inspirée des recommandations du Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED) et de la Table sur le tourisme culturel.