Forum Avantage Numérique 2021

La programmation complète dévoilée!

Le 30 mars 2021, Grand Sudbury - Le Forum Avantage numérique annonce sa programmation complète pour l'édition 2021 qui se tiendra en ligne, du 21 au 24 avril prochain. Le Forum propose des conférences, des ateliers, des spectacles numériques et des présentations de projets. Cette année, la programmation rassemble des fleurons canadiens et internationaux du numérique autour de la créativité et l'entrepreneuriat, l'accès à l'information et l'éthique dans le domaine du numérique.

* Ajout à la programmation depuis l'annonce du 3 mars.

Conférences

Petit guide alimentaire de la consommation numérique : mieux digérer l'hyperconnectivité au temps de la distanciation sociale*

Charles-Antoine Barbeau-Meunier

L'évolution rapide de l'environnement numérique et sa présence accrue dans nos vies en contexte de distanciation sociale ont un profond impact sur notre quotidien. Les manières dont nous vivons notre quotidien, socialisons et nous actualisons dans notre métier se sont imprégnées dans l'hyperconnectivité. Cela dit, alors que nous passons aujourd'hui plus de temps que jamais devant l'écran, l'influence du numérique sur notre vie n'est pas sans susciter plusieurs inquiétudes. Nos

rencontres sur Zoom peuvent-elles substituer le contact humain? Toutes ces notifications peuvent-elles induire un trouble de l'attention? Est-ce que les réseaux sociaux nous rendent plus malheureux? Pour y voir plus clair, Charles-Antoine propose un regard actuel sur le monde numérique afin de mieux comprendre son influence sur notre bien-être, notre épanouissement et notre autonomie.

Création d'installations lumineuses innovantes*

Joanie Lemercier

Joanie Lemercier parle de ses dernières expérimentations avec la projection, les particules aqueuses, le tracking et les dessins au traceur. Juliette Bibasse collabore pour sa part avec Joanie depuis 2013, développant les créations de leur conception initiale jusqu'à leur restitution finale. Ensemble, ils partagent et détaillent leurs ressentis sur certains des projets plus connus du studio.

Ce que tout dirigeant doit savoir pour survivre dans une économie numérique

Isabelle Perreault

Le numérique est devenu stratégique et touche tous les secteurs. Le développement technologique s'accélère et les innovations sont de plus en plus nombreuses. Devant l'embarras de ces choix, les entreprises et leurs dirigeants peuvent, soit s'adapter en s'appropriant les nouvelles technologies pour innover, soit se laisser dépasser par leurs concurrents. Dans cette conférence, Isabelle Perreault montre comment les transformations numériques sont, avant tout, un défi humain plutôt qu'un défi technologique.

L'économie sociale ose le numérique*

Ethel Côté

Que ce soit par le financement participatif, la monnaie locale, le jumelage entre pairs, les banques de temps, les stratégies d'approvisionnement social, les obligations communautaires, le numérique est un terrain fertile et favorable à la participation, à l'inclusion, à la collaboration et à la co construction caractéristique de l'économie sociale. En 2021, les initiatives de l'économie sociale, alliant numérique et impact social, se multiplient ici comme ailleurs. Ethel Côté esquisse un panorama des meilleures pratiques et lance un défi à nos milieux qui gagneraient à donner un nouveau sens à la collaboration.

Décolonisation et patrimoine anicinabe

Richard Kistabish

Comment les outils technologiques peuvent-ils contribuer à la sauvegarde et la transmission du patrimoine anicinabe dans le respect des valeurs et de l'histoire de la nation ? Une démarche qui doit passer d'abord par la décolonisation.

Désavantage numérique

Manal Drissi

Selon Amnistie internationale, trois femmes sur quatre ont déjà vécu de la violence en ligne. Pourtant, il règne sur le Web une culture de l'anonymat et de l'impunité et les outils pour contrer la cyberviolence demeurent nettement insuffisants. Cette conférence est le fruit d'une quête personnelle et d'une recherche rigoureuse menée afin de comprendre les rouages de la violence à l'ère du numérique.

Comment faire la morale aux robots?

Martin Gibert

Dans cette conférence, Martin Gibert s'interroge sur la meilleure manière de programmer un agent moral artificiel, qu'il s'agisse d'une voiture autonome ou d'un assistant virtuel. Qu'est-ce qu'un bon robot? À l'heure où l'intelligence artificielle est de plus en plus présente dans nos vies, il est temps de se demander avec quel genre de robots nous voulons vivre.

Un autre monde numérique est possible

Kevin Echraghi du collectif hérétique

Cette conférence portera sur le dogme de la Silicon Valley, ses effets néfastes sur la société et la nécessité de se libérer de son influence idéologique pour envisager des produits, services et stratégies numériques alternatifs qui servent mieux notre culture, nos valeurs et nos aspirations collectives. Cette intervention invite les participants à se libérer du discours dominant porté par les géants technologiques pour repenser ensemble un numérique souhaitable pour tous.

20 conseils pour la pleine conscience

Frank Bach de Headspace

Cette conférence est offerte par Frank Bach, concepteur principal de produits chez Headspace, à Los Angeles. Il s'intéresse au lien entre la pleine conscience et la créativité : comment utiliser la méditation pour devenir un meilleur designer et mieux contribuer au travail d'équipe? Son travail l'amène à toucher au design de produits numériques et aux images de marque.

WikiClub - Comment se mettre su'a map grâce à Wikipédia?

Émélie Rivard-Boudreau du Wikiclub croissant boréal

Et si vous contribuiez à faire connaître la politique, l'histoire, les arts, les œuvres ainsi que les grandes personnalités et organisations de votre territoire au monde entier? C'est l'aventure passionnante que propose le nouveau WikiClub Croissant boréal : améliorer la quantité et la qualité

de l’information sur le Nord-Est de l’Ontario, le Nord-du-Québec et l’Abitibi-Témiscamingue qui se retrouve sur Wikipédia. Venez découvrir la démarche qui a mené à ce projet stimulant et comment vous, vous pourriez contribuer à la plus grande encyclopédie universelle en ligne.

Musée de demain: le numérique au service de la mission muséale

Claudine Drolet du DigiHub

Le projet de laboratoire vivant Muséolab piloté par l'incubateur d'entreprises numériques DigiHub de Shawinigan en partenariat avec le Musée POP a permis depuis trois ans la réalisation de cinq prototypes répondant aux enjeux des musées. Grâce aux échanges et au partage d'expertise, le Muséolab a permis aux musées et aux entreprises de cheminer ensemble vers l'élaboration de solutions qui répondent vraiment aux besoins du milieu. Cette réflexion est partagée à l'ensemble des musées du Québec et maintenant de la francophonie grâce à un partenariat de trois ans avec le Musée acadien de l'Université de Moncton et le Centre franco-ontarien de folklore de Sudbury. Cette discussion sera l'occasion d'échanger sur les enjeux numériques des musées et sur la collaboration entre institutions pour faire face à ces enjeux. Définissons ensemble le musée de demain!

Ateliers et activités

Storytelling : convaincre par l’histoire

La Factry, école des sciences de la créativité

On ne naît pas conteur, on le devient. Cet atelier de storytelling numérique aide les participants à aiguiser leur talent pour raconter une histoire et à être plus persuasifs. Ils apprennent à améliorer leurs présentations, à passer un message clair et à avoir l’impact nécessaire pour marquer les esprits. Concrètement outillés grâce à des exercices pratiques, les participants sauront séduire et convaincre.

WikiClub : une course wikipédienne

Émélie Rivard-Boudreau et Stéphanie Brousseau du Wikiclub croissant boréal

Deux membres actives du Wiki Club Croissant boréal vous invitent à participer à une course wikipédienne! Le concept? Un jeu à jouer individuellement ou en équipe. Une page Wikipédia de départ et une page de fin seront désignées et les joueurs.euses doivent se rendre à l’article d’arrivée en le moins de clics possibles! La course sera organisée à partir d’articles du projet Croissant boréal. À vos marques! Prêts? Naviguez!

Quiz numérique

Animé par Olivier Ross de 0/1 - Hub

Dans une ambiance légère et décontractée, 0/1 vous invite à un quiz numérique sur le numérique par le numérique, mais pas que. En équipe avec de parfaites étrangères et étrangers, les participants devront répondre à des questions farfelues, ou pas, qui leur feront découvrir, ou pas, des faits intéressants sur les technologies qui nous entourent!

Atelier scolaire

Atelier de conception sonore*

Telecolor

T'es-tu déjà demandé comment l'on fait pour créer les bruits de Star Wars? Qu'est-ce qui rend le low-fi hip-hop aussi chill? Est-il possible de créer une chanson avec les sons d'un bébé? D'une voiture? De ta cuisine? La création de sons t'intéresse-t-elle? Si la réponse à l'une de ces questions t'intrigue, l'atelier de conception sonore donné par les trois membres de la formation de musique instrumentale Telecolor t'intéressera sans doute.
Que tu aies plusieurs synthétiseurs vintage ou juste un téléphone intelligent à la maison, tu découvriras des façons de manipuler le son afin de créer des environnements, des textures, ou juste des moyens de raffiner le son de ton instrument de musique préféré. Cet atelier virtuel abordera, selon les priorités qu'établira le groupe, la conception sonore pour le théâtre, la musique populaire, et des astuces pour générer des nouvelles idées musicales et sonores.

Diffusion

Quoi si, moé 'ssi j'viens du Nord 'stie*

Théâtre du Nouvel-Ontario
En ligne

La pièce fondatrice du TNO, Moé, j'viens du Nord 'stie, date de 1971. Pour marquer cet inspirant cinquantenaire, le TNO invite une vaste équipe de jeunes créateurs, issue du Programme de Théâtre de l'Université Laurentienne, à laisser à leur tour leur marque sur le temps. Avec Quoi si, moé 'ssi j'viens du Nord 'stie, la détonation du présent répond aux résonances du passé.
Résolument à sa manière, cette production d'envergure prend le relais des jeunes fougueux d'autrefois qui sont aujourd'hui des piliers de notre milieu. Comme à l'époque, elle mise sur les forces multiples de la création collective et carbure à la liberté revendiquée pour ouvrir de nouveaux horizons. Quelle forme prendra le projet? De quels sujets traitera-t-il? Quand sera-t-il prêt à partager avec le public? Nous ne la savons pas encore, mais le TNO est fébrile et excité de pouvoir se lancer tête première dans la création avec les jeunes artistes qui sont la relève de notre milieu.

Capter les fréquences optiques*

Stéphanie Castonguay
Galerie du Nouvel-Ontario
Performance sonore en ligne

Déployées comme lutheries expérimentales, des têtes de numériseurs modifiées servent d'interfaces audiovisuelles en performance. Capturant la réflexion d'artefacts physiques, de minéraux, de résidus électroniques ou de matières bioplastiques, ces instruments permettent de traduire le monde analogique dans une vision poétique, capturée par ces machines.
Ce processus d'agrandissement et de déformation temporelle décontextualise ces objets matériels pour en révéler le paysage topographique abstrait, rappelant l'esthétique visuelle d'une analyse spectrale. Faisant écho à l'origine de la technologie, la réappropriation de ces dispositifs évoque les concepts de temps et de mémoire dans une approche archéologique des médias.

Projet de création 78 tours*

La Slague du Carrefour francophone
Cocktail et session d'écoute

En cette année d'anniversaire des 70 ans du Carrefour francophone, on vous invite à écouter notre collection de vieux 78 tours de grands chanteurs francophones des années 1930-1960, remis au goût du jour par des artistes d'aujourd'hui, lors d'un rendez-vous cocktail d'écoute et de partage!

Mapping numérique en direct*

Place des Arts et Galerie du Nouvel-Ontario
À Sudbury seulement

Patrick Harrop, Eric Lalonde et Jeremy Upward, trois artistes numériques de Sudbury, vous invitent à venir naviguer dans l'imaginaire de la Place des Arts. Ils vous proposent une exploration collaborative mêlant mapping vidéo, sonore et textuel qui propose l'architecture d'un édifice comme canevas et qui s'ouvre à une célébration improvisée en images vivantes et en sons des espaces que nous habitons et qui nous habitent.

CAGE par Daniel Bédard

En ligne

Issu d'un recoin audacieux de l'imagination de Dan Bédard, CAGE est un groupe cyber-loop. Un compositeur algorithmique dans un ordinateur interagit avec cinq musiciens sur scène. Le logiciel, qui s'appelle M, improvise des mélodies et des grooves et contrôle l'espace commun du groupe en fonction de probabilités préétablies et de la performance des musiciens. À leur tour, ceux-ci réagissent aux changements apportés par le logiciel, créant ainsi l'effet de boucle. Le nom du groupe est un hommage au compositeur expérimental John Cage, auteur d'une collection d'essais intitulée M.

Direction artistique

Marie-Ève Fontaine

Originaire de Winnipeg au Manitoba, Marie-Ève Fontaine est une artiste des arts vivants. Profondément dédiée à la création, elle travaille partout au Canada en tant que comédienne, marionnettiste, metteure en scène, auteure et conseillère artistique.

Guillaume Saindon

Guillaume travaille comme metteur en scène, concepteur et développeur numérique au théâtre et sur des œuvres interactives. Il est détenteur d'une M.A. en Digital Narratives à l'IFS Internationale Filmschule Köln en Allemagne et de la M.P.T. en Mise en scène de l'Université d'Ottawa. Sa recherche et son travail porte sur les notions d'immersion, d'interaction, de ludologie et de transmédia.

Plateforme

Le Forum se tiendra en ligne sur une plateforme Live Space Fanslab, créée à l'image du FAN 2021. La plupart des événements seront disponibles en rediffusion libre sur la plateforme pour les détenteurs de passeport, pendant plus d'une semaine.

Billetterie

Jusqu'au 15 avril 2021, le passeport est offert à seulement 30 $! Cliquez ici pour vous procurer votre passeport.

Le passeport donne accès à la programmation en ligne du Forum, à l'exception de la formation *Storytelling : Convaincre par l'histoire* de la Factry. Pour s'inscrire à cette dernière, c'est par ici.

À propos d'Avantage Numérique

Le Carrefour francophone de Sudbury et le Petit Théâtre du Vieux Noranda font partie de la communauté Avantage numérique. Avantage numérique est une communauté ouverte et inclusive, qui intègre les secteurs des affaires, du savoir et de la culture et qui vise le développement de l'écosystème numérique du Croissant boréal (Nord de l'Ontario francophone, Abitibi-Témiscamingue, Baie-James). Celle-ci rassemble des organisations et des individus qui s'activent pour le développement numérique de leurs milieux.

- 30 -

Renseignements
Ariane Clément
Communications et marketing
Carrefour francophone de Sudbury