

Une exposition virtuelle et les Saisons culturelles de La maison Dumulon

Rouyn-Noranda, le 2 février 2017 – C’est aujourd’hui, au Magasin général Dumulon, que fut dévoilée une toute nouvelle exposition virtuelle « La naissance de Rouyn et de Noranda : une histoire de mines ». Cette exposition a été conçue par l’équipe de la Corporation de La maison Dumulon et réalisée grâce au Programme d’investissement *Histoires de chez nous* du Musée virtuel du Canada¹. Elle peut être visitée en ligne sur le site du Musée virtuel du Canada.

La naissance de Rouyn et de Noranda : une histoire de mines

Au milieu des années 1920, la découverte de gisements de cuivre et d’or donne naissance à une véritable ruée minière. En quelques années, le canton de Rouyn, qui était seulement fréquenté par des Autochtones et des prospecteurs en quête de minerais précieux, s’urbanise à vive allure. Rouyn et Noranda, deux villes champignons situées côte à côte, émergent de la forêt boréale pour devenir des agglomérations populeuses et organisées. Tandis que Noranda est construite et presque complètement dirigée par l’entreprise minière, Rouyn s’est érigé de manière beaucoup plus chaotique et effervescente. Ce sont des milliers d’hommes et de femmes, venus de partout dans le monde, qui s’y rendent. Le travail dans les mines, un métier difficile et dangereux qui est souvent ponctué d’accidents, mais aussi de grèves, a laissé une trace indélébile dans les villes sœurs. C’est cette histoire qui vous est donc racontée dans le cadre de cette nouvelle exposition virtuelle.

Les Saisons culturelles

La Corporation de La maison Dumulon profite de ce dévoilement pour faire connaître la programmation de ses Saisons culturelles. Au cours des prochains mois, des activités seront proposées aux citoyens et aux visiteurs. Tous les publics seront touchés par la variété de cette programmation : visites dans des centres d’hébergement, soirées conférence, tournée de classes du primaire, soirées de cinéma, visites improvisées au Magasin général, soirées contes et légendes et retour du Musée hanté. De plus, grâce à une collaboration avec TVC9, des entrevues avec des personnalités « d’expérience » seront réalisées afin de pouvoir partager le savoir de ces personnes ayant vécu des moments clés de notre histoire. Intitulée « Histoires d’ici », cette série d’entrevues est diffusée le mercredi à 19 h 30 et est en rediffusion à cinq reprises les jours suivants. Le premier épisode avec Gilles Laperrière comme invité peut être visionné sur vimeo. Les Saisons culturelles et les entrevues historiques sont rendues possibles grâce au soutien provenant de l’entente de développement culturel conclue entre la Ville de Rouyn-Noranda et le ministère de la Culture et des Communications.

p.j. Calendrier des Saisons culturelles

¹ Le Musée virtuel du Canada, administrés par le Musée canadien de l’histoire avec le soutien financier du gouvernement du Canada est la plus importante source numérique d’histoires et d’expériences présentées par des musées et organismes patrimoniaux canadiens. Le programme d’investissement *Histoires de chez nous* aident les musées et les organismes patrimoniaux canadiens de plus petite taille à collaborer avec leur collectivité à l’élaboration d’expositions virtuelles qui mobilisent les publics en ligne envers les histoires, passées ou actuelles, des collectivités du Canada.

- 30 -

Source : François Labbé, Directeur général
819 797-7125

Les Saisons culturelles 2017 de La maison Dumulon

HIVER

1. Retour des **Soirées-conférence** au nombre de trois présentées entre les mois de février et d'avril. Des conférenciers seront invités à venir traiter de divers sujets historiques relatifs à notre région.

PRINTEMPS

2. **La tournée des centres d'hébergement** est une activité culturelle à saveur patrimoniale s'adressant aux aînés de Rouyn-Noranda. L'objectif de cette activité est de donner accès à notre riche patrimoine régional à des personnes vivant des limitations. Lors de ces visites, des guides de la Corporation de la maison Dumulon offriront des prestations aux résidants qui auront ainsi la chance de revoir des produits de leur enfance, de visionner d'anciennes images et d'entendre quelques potins du canton.

ÉTÉ

3. Au courant des mois de juin et d'août, les citoyens et visiteurs auront la chance de venir assister à des soirées **Contes et légendes**. Deux soirées seront proposées sur les sites du magasin général et de l'Église orthodoxe russe. La tradition orale regorge d'époustouflants contes et d'incroyables légendes. Divers conteurs seront donc présents pour venir marquer l'imaginaire des jeunes et moins jeunes.
4. En juin et en juillet, la Magasin général fera place à l'activité **Ce soir on va aux vues** permettant de découvrir le cinéma québécois dans une ambiance chaleureuse. Deux projections, datant des années 1930-1945, seront proposées et conviendront tant aux cinéphiles qu'aux jeunes familles.

AUTOMNE

5. À compter du mois de septembre, l'activité de **La tournée des classes**, s'adressant aux élèves du 2^e et 3^e cycle du primaire, prendra place. Cette tournée saura mettre les élèves en contact avec le patrimoine historique et culturel de la grande ville de Rouyn-Noranda. Diverses activités seront proposées grâce à une toute nouvelle trousse pédagogique. L'objectif est d'aller à la rencontre de 12 classes entre les mois de septembre 2017 et de février 2018.
6. Fort du succès de l'édition 2016, le **Musée hantée** reviendra lors de l'Halloween 2017. Cette activité saura plaire aux adolescents et aux adultes. De jeunes adolescents seront d'ailleurs impliqués dans le processus créatif du projet ainsi que lors de sa réalisation, ce qui représente un beau défi pour ceux-ci.
7. **Les visites improvisées** seront de retour pour une 2^e édition avec la présentation de deux soirées à partir de la fin de l'automne. Des improvisateurs sont invités au Magasin général afin d'improviser une visite à la clientèle en s'inspirant d'objets de l'exposition permanente, bâtiment ou de toutes autres choses susceptibles d'attirer leur attention. Ce projet permet de rejoindre un nouveau public par le biais de l'humour.

Pour ne rien manquer ... suivez-nous sur [Facebook!](#)