

FME**CASSIS
MONNA
& FILLES****COMMUNIQUÉ**
Pour diffusion immédiate**LE ROYAL de l'Île d'Orléans : Louis-Jean Cormier et Patrick Watson en
spectacle****Un événement culturel pour célébrer le 15^e anniversaire du FME et le 25^e de Cassis
Monna & Filles**

Rouyn-Noranda, le 17 mai 2017 - Cette année, la maison **Cassis Monna & Filles** et le **Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME)** soulignent respectivement leur 25^e et 15^e anniversaire. Pour l'occasion, ils ont décidé de s'unir et d'organiser un événement mémorable. Ainsi, **LE ROYAL de l'Île d'Orléans** se tiendra le samedi 17 juin prochain, à compter de 17h, au domaine Cassis Monna & Filles, dans la municipalité de Saint-Pierre de l'Île d'Orléans.

Comme le dit l'adage, qui se ressemble s'assemble ! L'association entre Cassis Monna & Filles et le FME n'est pas fortuite. En effet, les deux organisations partagent des valeurs communes, mais surtout, la volonté de faire les choses différemment. C'est très naturellement que s'est créée cette union qui permettra au public de vivre une soirée unique où gastronomie, musique et produits régionaux seront à l'honneur.

L'événement se déroulera sur le site enchanteur de la maison Cassis Monna & Filles et proposera une demi-douzaine de groupes musicaux issus de la scène indépendante québécoise. Deux scènes seront aménagées : l'une à l'intérieur de la grange ancestrale et l'autre à l'extérieur, dans le champ de cassis avec une vue imprenable sur le fleuve et le pont de l'Île. LE ROYAL de l'Île d'Orléans sera l'occasion parfaite pour inaugurer l'arrivée de l'été de belle manière !

La programmation

Six artistes se succéderont à tour de rôle et en alternance sur les deux scènes à compter de 17 h : **Les Hay Babies, Aliocha, Louis-Jean Cormier, Julien Sagot, Jesse Mac Cormack et Patrick Watson.**

En plus d'offrir une programmation musicale originale et festive, une expérience bistronomique sera aussi offerte à ceux qui le voudront. Deux forfaits sont offerts : un forfait à 60 \$ pour les concerts seulement, incluant un cocktail Royal Cassis, ou encore un forfait **Passeport Gourmand** à 120 \$ incluant un repas bistronomique concocté sous la supervision du chef **David Forbes**. À noter que le repas sera servi en terrasse, avec une vue privilégiée sur les concerts.

Pour tous les détails: fmeat.org/leroyal

Cette coproduction du FME et de la maison Cassis Monna & Filles est une présentation de SiriusXM en collaboration avec Québecor, Solotech, le Centre Desjardins Entreprises et la Caisse de l'Île d'Orléans.

À propos de Cassis Monna & Filles

Depuis 1992, Cassis Monna & Filles cultive le cassis et élabore à partir de ce petit fruit des alcools de qualité tout à fait remarquable, dont une crème de cassis qui a obtenu plusieurs distinctions dans les concours internationaux les plus renommés, ainsi qu'une belle gamme de produits dérivés. L'entreprise se démarque en travaillant en harmonie avec la nature et en veillant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement. En saison, Cassis Monna & Filles opère un restaurant avec terrasse et vue panoramique, La Monnaguette, un bar à cocktails et une crèmerie artisanale. En parallèle, une boutique - et l'économusée - sont ouverts à l'année.

À propos du FME

Le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME) est un incontournable dans le paysage culturel national et international. Il invite les gens à pénétrer dans une bulle musicale et scénographique où rien n'est laissé au hasard. Que ce soit par l'habillage de son site et ses salles, par sa programmation musicale audacieuse, par ses shows secrets dans des lieux inusités, l'équipe du FME met tout en œuvre pour marquer les esprits et continuer, année après année, à surprendre ses festivaliers. Seul événement à être récipiendaire de quatre Félix dans la catégorie *Événement de l'année* à l'ADISQ (2009, 2010, 2015 et 2016), le FME est sans contredit l'un des festivals chouchous des amateurs de musique.

-30-

Relations médias : Tac Tic Marketing

Myranie Tremblay | myranie@tacticmarketing.ca | 418-929-2423

Sylvie Beaulieu | sylvie@tacticmarketing.ca | 418-681-1761

Source : FME

Jenny Thibault | jthibault@fmeat.org

