

La création artistique de l'Abitibi-Témiscamingue accessible au bout des doigts

LANCEMENT DE LA BOUTIQUE DES ARTS CULTURAT

Rouyn-Noranda, le 30 avril 2014 – Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue, en partenariat avec Tourisme Abitibi-Témiscamingue, a procédé au lancement de la **Boutique des arts CULTURAT**, une boutique en ligne collective donnant accès à la production artistique de l'Abitibi-Témiscamingue. Ce faisant, notre région est la première au Québec à se doter d'un tel outil transactionnel axé spécifiquement sur le travail de ses créateurs.

Déjà, une quarantaine d'artistes et quelques organismes culturels y ont créé des boutiques personnalisées où l'on retrouve quelques centaines d'œuvres et autres créations relevant de plusieurs types de production en arts visuels, métiers d'art, musique et littérature. On y retrouve, entre autres choses, des tableaux, sculptures, bijoux, vitraux, livres, disques, photographies, accessoires et objets utilitaires. Cette formidable vitrine artistique, qui loge à l'enseigne de CULTURAT, est un outil supplémentaire pour faire connaître les artistes de notre région et encourager l'achat de créations 100 % régionales, originales et de qualité.

Le président du Conseil de la culture, M. Pierre Laliberté, signale à cet effet : « La Boutique des arts CULTURAT, c'est un beau projet qui s'imbrique parfaitement dans l'un des volets de notre mission qui est de mettre en valeur et rendre accessible le travail de nos artistes et de nos organismes. Nous croyons aussi que la population adoptera rapidement cet outil. Il y a de plus en plus d'achats qui se font en ligne et les gens sont de plus en plus fiers d'acheter ce qui est *fabriqué* en Abitibi-Témiscamingue ».

C'est à l'adresse www.culturat.org que l'on peut visiter la quarantaine de boutiques qui y sont actuellement accessibles, avec la possibilité de cibler sa recherche selon les artistes, les territoires de MRC, le budget dont on dispose, ainsi que les 18 catégories de biens culturels qu'on y retrouve. Cette boutique virtuelle est appelée à se développer et à se diversifier puisque des artistes et organismes s'y ajouteront au fil du temps, dans plusieurs disciplines.

Le Conseil de la culture et Tourisme Abitibi-Témiscamingue invitent le public et tous les acteurs socioéconomiques à devenir de fidèles utilisateurs et de fiers ambassadeurs de cette boutique unique, qui expose et vend, de façon conviviale et sécuritaire, la production artistique de l'Abitibi-Témiscamingue.

Artistes et organismes ayant une boutique en date du 30 avril :

L'ABC de l'édition • Amélie Roy • Andréane Boulanger • Ariane Ouellet • Black Empire • Brigitte Toutant • Carole Héroux • Carole-Yvonne Richard • Caroline Arbour • Caroline Blouin • Céline J. Dallaire • Christian Leduc • Diane Dandurand Pard • Diane Desrochers • Émie Sirard • Émilie B. Côté • Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue • François Belisle • Francyne Plante • Gisèle Vallières • Guy Trottier • Isabelle Fortin-Rondeau • Isabelle Tremblay • Jacques Baril • Jacques Pelletier • Joël Bourgouin • Johanne Ricard • Josée Desnoyers • Karine Berthiaume • Les Éditions du Quartz • Louise Hudon • Lucie Tremblay • Lucie Verret • Maria Tremblay • Marie-Line Nolet • Martine Savard • Mathieu Gnocchini • Pascale Charlebois • Saltarello • Sébastien Ouellette • Staifany Gonthier • Suzan Devost • Sylvie Crépeault • Véronique Doucet

– 30 –

Source : Suzie Ethier
1 877 764-9511, poste 28
com@ccat.qc.ca

