

Le FGMAT se démarque aux Prix Excellence Tourisme

Rouyn-Noranda, le 8 novembre 2017 — Le **Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue** s'est distingué et a fait honneur à toute l'Abitibi-Témiscamingue hier soir lors de la soirée des premiers **Prix Excellence Tourisme** qui se tenait à Laval. Cette soirée organisée par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec soulignait l'expertise et la créativité des organismes et entreprises du secteur.

Parmi 360 dossiers de candidature reçus, 36 finalistes ont été retenus dans différentes catégories, dont le **FGMAT** avec 2 nominations soit ; pour son « **Affiche promotionnelle** » conçue par l'artiste Andrée-Ann Dyell et pour sa « **Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire** » réalisée par le cinéaste Etienne Lessard.

L'événement s'est vu remettre le prix gagnant dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire » pour sa bande-annonce originale.



Festival des Guitares du Monde en A-T | Bande annonce 2017

Lien vidéo You Tube : <https://www.youtube.com/watch?v=hDjGuuzsijY>

« On est très contents ! C'est une belle reconnaissance pour notre événement et aussi pour un créateur de chez nous. Etienne Lessard a fait un travail remarquable, c'est lui qui a réalisé l'ensemble de cette bande-annonce (musique et images) », souligne Jean Royal président du FGMAT.

Le festival n'a toutefois pas remporté le prix pour son affiche très colorée. « L'affiche n'a pas été retenue, mais elle s'est démarquée et l'on peut dire qu'elle a été le point central pour toute la signature visuelle de la dernière édition incluant la bande-annonce. Il y a eu un bel échange entre Andrée-Ann et Etienne, ... le FGMAT favorise le maillage entre des artistes ! », renchérit Jean Royal.

Surprise !

Remise au lauréat coup de cœur du public de la soirée de gala, la **Bourse Québécois Média** a été gagnée par le Festival des Guitares du Monde. Cette bourse est serties de 50 000 \$ en valeur média (produits publicitaires) sur les plateformes de Québécois Média.

« Nous sommes vraiment très heureux, cette bourse nous permettra de faire rayonner davantage notre événement et Rouyn-Noranda à l'extérieur de la région. Pour un organisme comme le nôtre, ce coup de pouce est inestimable », mentionne Jean Royal.

Le Festival des Guitares du Monde souhaite féliciter le Festival de musique émergente (FME) qui était aussi en nomination pour son affiche promotionnelle. Une fois de plus, notre région se démarque par sa créativité et sa détermination sur la scène québécoise !