



### **À toi pour toujours, mon AGORA!**

#### **Présentation de nos partenaires ambassadeurs et participation de la population**

**Rouyn-Noranda, le 12 mai 2014** – L'Agora des Arts souhaite informer et inviter la population à souscrire à la campagne de financement pour la rénovation de l'Agora des Arts. Le projet consiste à préserver ce lieu communautaire et historique et à compléter la conversion de l'église Notre-Dame-de-Protection du Vieux-Noranda en une salle de spectacle moderne, accueillante, confortable et à la hauteur des besoins de l'effervescence culturelle de notre ville et de notre région.

Maintenant que nos compagnons de quartier ont complété leur opération de levée de fonds, nous venons à notre tour, mener notre campagne de financement dont l'objectif est de 800 000\$ sur 2 ans. Notre projet d'environ 8 millions de dollars, qui reçoit un accueil favorable des subventionneurs, se doit de faire la démonstration qu'il a le support de son milieu.

Le 11 mars dernier, l'Agora des Arts procédait au lancement officiel de sa campagne de financement pour la rénovation de sa salle de spectacle. Le concept de « piliers » était alors présenté et des donateurs étaient alors annoncés :

- Pilier hommage à la Fonderie Horne pour son implication dès les débuts du projet en 2008.
- Pilier de la famille Wallace Bradley.
- Pilier de la caisse Desjardins de Rouyn-Noranda
- Dons de messieurs Jean-Charles Coutu et de René Tessier.

Les dons totalisent à ce jour 215 000 \$

#### **Tous unis pour les arts**

##### **Participation de nos partenaires ambassadeurs**

Au-delà des supporteurs financiers, des entreprises soutiennent le projet par leur implication en services. Ainsi, afin de publiciser la présente levée de fonds publique, une vaste campagne médiatique est lancée, premièrement, grâce à l'implication majeure de **RNC MEDIA**. Un premier bloc printanier occupera les ondes télé et radio jusqu'à la fin juin, alors qu'un bloc automnal prendra le relais jusqu'à la fin novembre. S'associe à la campagne, **Productions Balbuzard**, avec la production des capsules vidéo, chapeauté par madame Émilie Villeneuve, qui en plus d'être présentées à la télé et à la radio par RNC Média, seront vues sur les écrans du **Cinéma Paramount** de Rouyn-Noranda, grâce à la participation de propriétaire, monsieur Pierre Gaudreau. Partie importante du groupe sélecte des ambassadeurs, le support visuel créé par madame Karine Lacombe de l'entreprise **LE BLEU 2935** regroupant Déry et associés, KIWI création et Créations dynamiques.

Sont également des nôtres pour partager le visuel de notre campagne de financement, le **Festival des Guitares du monde** et le **Festival de musique émergente**. Chaque année, ils nous encouragent bien sûr à titre de clients, mais ils agissent comme bougie d'allumage à la frénésie contagieuse du « quartier des spectacles et événements culturels ».

Nous sommes heureux de compter sur tous ces partenaires ambassadeurs qui s'inscrivent sans réserve dans notre campagne « **À toi pour toujours, mon Agora!** ». Pour toujours.... Un grand merci!

## Un spectateur, un don

Tout le monde peut participer, à sa façon, au projet de rénovation de l'Agora des Arts.

Tout don peut être fait en accédant au site de l'Agora des Arts : [www.agoradesarts.com](http://www.agoradesarts.com)  
Des formulaires imprimables y sont disponibles, ainsi que des informations et nos vidéos promotionnelles. Les intéressés peuvent également nous appeler au 819 797-0800.

Tous les dons de 20 \$ et plus seront soulignés par la remise d'un objet promotionnel symbolique.

Les contributions de 200 \$ et plus seront également soulignées par la remise d'un objet symbolique et par l'inscription du nom du donateur sur un pilier reconnaissance appelés Pilier populaire.

Bien sûr, il est possible de faire des dons plus élevés, pour une famille, une entreprise, un individu ou un collectif. Nous vous invitons dans ce cas, à nous contacter directement.

Notez qu'un reçu pour des dons de charité pour fins d'impôts est disponible pour les donateurs qui en feront la demande.

### CINQ BONNES RAISONS DE SOUSCRIRE À LA RÉNOVATION DE LA SALLE DE L'AGORA DES ARTS :

1. Pour **encourager la relève artistique** professionnelle régionale en leur permettant d'utiliser un lieu de création de qualité tant pour la production que pour la diffusion.
2. Parce que vous êtes un spectateur, un festivalier du Festival des Guitare du Monde et du Festival de musique émergente et vous rêvez **d'une salle confortable, climatisée et accessible à tous**.
3. Parce que vous supportez sans réserve le **développement culturel** de notre ville et vous désirez que les espaces qui y sont dédiés soient à la hauteur de vos attentes.
4. Parce que vous considérez que le **développement économique** d'une ville est étroitement lié à son **dynamisme** et vous êtes fiers d'y contribuer.
5. Pour encourager **l'éducation aux arts et à la culture** et soutenez la **créativité** qui en résulte.

- 30 -

Source : Julie Goulet  
Responsable des communications

#### AGORA DES ARTS

37,7<sup>e</sup> Rue, bureau 100, Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1Z6  
Téléphone : 819 797-0800, Télécopieur : 819 797-9676  
Courriel : [communications@agoradesarts.com](mailto:communications@agoradesarts.com),  
Site Internet : [www.agoradesarts.com](http://www.agoradesarts.com)